

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Северный (Арктический) федеральный университет  
имени М.В. Ломоносова»

**Н.С. Авдони́на**

# **МЕДИАГРАМОТНОСТЬ**

*Учебное пособие*

Архангельск  
САФУ  
2023

УДК 070+808.1

ББК 76.0

A18

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом  
Северного (Арктического) федерального университета  
имени М.В. Ломоносова

*Рецензенты:*

**П.Р. Максимова**, специалист I категории пресс-службы СПбГУПТД,  
кандидат филологических наук;

**О.Н. Вотинцева**, доцент, и. о. зав. кафедрой журналистики, рекламы  
и связей с общественностью САФУ имени М.В. Ломоносова,  
кандидат филологических наук

**Авдони́на, Н.С.**

A18 Медиаграмотность: учебное пособие / Н.С. Авдони́на; Сев.  
(Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Архангельск: САФУ,  
2023. – 98 с. – Текст: электронный (Творческая мастерская студента-  
журналиста).

ISBN 978-5-261-01672-4

Учебное пособие соответствует основным разделам курса «Медиаграмотность», раскрывает такие понятия, как «медиаграмотность», «фейк», «медiateкст», «критическое мышление». Тематическое построение издания позволяет дать обобщенную картину теории медиаграмотности.

Пособие имеет практико-ориентированный характер: помимо теории по формированию медиаграмотности содержит практические задания. Дополнено глоссарием и приложениями с образцами выполнения практических работ. Предназначено для студентов, обучающихся по специальности 42.03.02 «Журналистика», практикующих журналистов, сотрудников СМИ, преподавателей журналистики и всех интересующихся теорией медиаграмотности.

УДК 070+808.1

ББК 76.0

Издательский дом им. В.Н. Булатова САФУ  
163060, г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 56

ISBN 978-5-261-01672-4

© Авдони́на Н.С., 2023

© Северный (Арктический) федеральный  
университет им. М.В. Ломоносова, 2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. ПОНЯТИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ. ПОНИМАНИЕ МЕДИА...	6
1.1. Медиаграмотность.....	8
1.2. Медиавоздействие и медиавосприятие .....	13
1.3. Теория повестки дня .....	17
Вопросы для самоконтроля .....	18
Практические задания .....	18
2. МЕДИАТЕКСТ .....	20
2.1. Понятие медиатекста.....	20
2.2. Типологические характеристики медиатекстов .....	22
Вопросы для самоконтроля .....	25
Практические задания .....	25
3. ФЕЙК КАК ОН ЕСТЬ .....	28
3.1. Фейковые новости .....	28
3.2. Слухи, сплетни, городские легенды .....	33
Вопросы для самоконтроля .....	34
Практические задания .....	34
4. КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ. ЗАЧЕМ ОНО СОВРЕМЕННОМУ ЧЕЛОВЕКУ?.....	39
Вопросы для самоконтроля .....	42
Практические задания .....	42
Глоссарий.....	45
Библиографический список .....	49
Приложения .....	53
Приложение А. Образцы выполнения заданий на тему фейков .....	54
Приложение Б. Примерная рабочая программа общеуниверситетской дисциплины «Медиаграмотность» .....	56
Приложение В. Пример фонда оценочных средств по общеуниверси- тетской дисциплине «Медиаграмотность» .....	66
Приложение Г. Критерии оценки практических работ по общеунивер- ситетской дисциплине «Медиаграмотность» .....	85
Приложение Д. Журналистский текст на тему «Инфоцыгане» .....	87
Приложение Е. Как правильно искать информацию в интернете .....	92