

УДК 070.19 (476) (093)

Типологические свойства первых советских газет для детей (на материале гомельской газеты «Искра Ильича»)

С.В. ХАРИТОНОВА

В статье выявляются основные типологические свойства пионерской газеты как нового типа детской периодики, возникшего в БССР в 20-е гг. XX в., на материале популярного гомельского издания «Искра Ильича». Впервые на основе исследования сохранившихся в национальных библиотечных фондах номеров гомельской детской газеты «Искра Ильича» автором предпринята попытка определить основные формы и приемы отражения действительности, влияющие на ценностные и идеологические установки юных читателей Белоруссии.

Ключевые слова: газета для детей, типологические черты, идейно-содержательная специфика, пионерское движение.

The article reveals the main typological properties of the pioneer newspaper as a new type of children's periodicals that appeared in the BSSR in the 20s of the XX century, based on the material of the popular Gomel publication «Iskra Ilyicha». For the first time, based on the research of the preserved issues of the Gomel children's newspaper «Iskra Ilyicha» in the national library collections, the author attempts to determine the main forms and methods of reflecting reality that affect the value and ideological attitudes of young readers of Belarus.

Keywords: newspaper for children, typological features, ideological and content specificity, pioneer movement.

Введение. После победы Октябрьской революции 1917 г. началось утверждение однопартийной журналистики и создание большевистской системы СМИ [1, с. 63]. Коренные изменения политических и педагогических установок переориентировали детскую и молодежную печать на выполнение задач новой советской власти – «организации, политического просвещения и вовлечения в социалистическое строительство подрастающего поколения» [2, с. 16]. Молодежная организация Коммунистической партии – Российский коммунистический союз молодежи (РКСМ), образованный 29 октября 1918 г., – сыграла первоочередную роль в формировании системы белорусской периодики, рассчитанной на юного читателя.

Издания коммунистической партии комсомола Литвы и Белоруссии журнал «Факел коммунизма» и газета «Красная молодежь» (1919 г.) заложили основы создания отечественной системы информирования молодого поколения. Последовавший в 1921 г. выход первого номера газеты «Красная смена» – органа ЦК КСМБ – активизировал стремительное развитие сети комсомольских изданий для различных групп белорусской молодежи (газеты 1922 г.: «Юный пахарь» – для крестьян, «Молодой рабочий» – для еврейской рабочей молодежи, литературный журнал 1923 г. – «Маладняк»). Под руководством комсомольских органов система политического информирования и агитации белорусской молодежи постепенно расширялась: «В период с 1918 по 1921 гг. в республике выходило 9 юношеских газет, 5 журналов, 23 страницы в партийной и советской прессе, около 256 стенгазет и 34 рукописных журнала» [2, с. 17]. Общее количество печатных СМИ РКСМ в РСФСР к этому времени насчитывало 48 газет и 25 журналов для комсомольской молодежи [3, с. 63].

Детское население БССР не менее активно стремилось к участию в общественной жизни страны в ее восстановительный период после гражданской революции. Стихийно начали появляться первые разрозненные группы пионеров, на время полевых работ создавались «отряды урожая» и «детские посевкомы» [3, с. 56]. Перед молодежной организацией Коммунистической партии возникла необходимость возглавить многочисленные детские организации и объединить их в одно коммунистическое движение.

Знаковым событием в достижении этой цели, в том числе давшим толчок развитию советской детской журналистики Белоруссии, послужило решение второй Всероссийской кон-

ференции комсомола о создании Всесоюзной пионерской организации 19 мая 1922 г. [3, с. 71]. Именно с момента ее образования в республике стала вестись системная работа по воспитанию советского подрастающего поколения пропагандистско-агитационными средствами массовой информации. Появился новый тип белорусской периодики для детей – газетные издания, которые приобрели небывалую популярность среди подрастающего населения БССР.

Поскольку в теории отечественной науки до сих пор не выявлены жанрово-стилистическая и содержательная специфика национальной советской журналистики для детей, ее формы и методы влияния на ценностные и идеологические установки юных читателей Белоруссии 20-х гг. XX в., целесообразно рассмотреть основные типологические черты пионерской газеты на материале самого популярного и массового детского издания Гомельской губернии – «Искры Ильича» (1924–1927 гг.).

Основная часть. До 20-х гг. XX в. белорусская периодическая печать для детской аудитории была представлена исключительно журнальными изданиями. Изучение сохранившихся номеров в библиотечных фондах Беларуси, а также анализ библиографических каталогов отечественной прессы конца XIX в. – нач. XX в. позволили считать точкой отсчета белорусской истории детской журналистики 1905 г. – время выпуска первого ежемесячного русскоязычного иллюстрированного журнала для читателей 8–14 лет «Зорька» (г. Вильна). Через 9 лет в г. Минске начал издаваться белорусскоязычный «літаратурна-навуковы мясячнік для беларускай моладзі „Лучынка”», ориентированный на различные возрастные категории детей и молодежи. В 1919 г. в Вильнюсе Народным Комиссариатом республики издан первый советский журнал для детей «Зяленыя дрэўцы» [4, с. 38]. Однако печатные экземпляры, как и подробные сведения о нем, в отечественных архивах не сохранились. Продолжил историю развития советской периодики для детской аудитории журнал на белорусском языке «Зоркі», выпущенный 25 февраля 1921 г. научно-литературным отделом Комиссариата народного просвещения БССР в Минске.

Несмотря на различные социально-политические и экономические обстоятельства, обусловившие эпизодический характер выхода первых детских журналов для детей Белоруссии, издания заложили основы для развития отечественной детской журналистики. Они сохранили лучшие литературные и педагогические традиции в воспитании подрастающего поколения, в том числе накопленные российской детской периодикой. К этому времени она насчитывала уже 130 лет (в 1785 г. вышел первый журнал русского просветителя Н. Новикова «Детское чтение для сердца и разума») и 300 изданных монархических, дворянских, буржуазно-либеральных марксистско-ленинских газет и журналов для детей [3, с. 10].

Пионерские газеты как новый тип белорусской детской периодики стали появляться в различных городах БССР после образования в 1922 г. Всесоюзной пионерской организации: «Юный ленинец» (Витебск, 1921–1924 гг.), «Юная рать» (Мстиславль, 1921 г.), «Юный строитель» (Минск, 1923–1925 гг.), «Юны піянер» («Дэр юнгер піянер», 1925–1928 гг.), «Піянерскі будзільнік» («Дэр піянер вэкер», Минск, 1925–1928 гг.) и др. [5, с. 175]. Издания оперативно реагировали на социально-политические события в стране, обращали на них внимание подрастающего поколения, организовывали его на борьбу с буржуазией. Пионерская периодика вырабатывала такие типологические черты и формы отражения действительности, которые формировали аксиологические и идеологические установки юных читателей Белоруссии 20-х гг. XX в., расширяя детское коммунистическое движение страны.

Одной из самых массовых отечественных газет, завоевавших большую популярность среди широкой детской аудитории, стала гомельская пионерская газета «Искра Ильича» (1924–1927 гг.).

Первый номер «Искры Ильича» вышел в июне 1924 г. В его выходных данных на титульной странице значилось: «Еженедельная газета детских коммунистических групп при Гомельском Губкоме РЛКСМ». С февраля 1925 г. «Искра Ильича» стала выпускаться уже дважды в неделю как издание «Губбюро юных пионеров при Гомельском Губкоме РЛКСМ и Отдела Соцвоса Губоно». Примечательно, что перед внесением изменений, связанных с увеличением периодичности выпуска, редакция обратилась к читателям с просьбой в трехдневный срок «сообщить свое мнение о возможности повышения подписной цены» за номер с 10 до 15 копеек в связи с расширением «Искры» (Искра Ильича, 1925, № 2).

Нацеленность «Искры Ильича» на отклики читателей в обсуждении животрепещущих вопросов жизни советского подрастающего поколения – одна из характерных особенностей издания. Так, в опросе газеты «Нужна ли стенная газета в звене?» ребята высказали противоположные суждения, и редакция приняла решение призвать пикоров из отрядов по уездам: «давайте ваше мнение по этому вопросу» (Искра Ильича, 1925, № 2). Изучив «грудю писем» юных авторов, «Искра Ильича» в итоге постановила, что «стенные газеты в звене излишни и подрывают газеты отряда, а поэтому их выпуск надо прекратить» (Искра Ильича, 1925, № 10).

Движение юных корреспондентов в 20-е гг., как замечает М. Холмов, получило невиданный размах и стало отличительной чертой советской детской журналистики этого времени. Юные читатели – деткоры, пикоры, юнкоры – участвовали в подготовке и выпуске газеты, что явилось «активнейшим фактором политического и социального воспитания подрастающего поколения» [3, с. 92].

Более половины материалов «Искры Ильича» (около 66 %) принадлежали юным корреспондентам. Многочисленные заметки детей публиковались в рубриках «О чем пишут пикоры», «О чем пишут ребята», «В несколько строк», «У деревенской детворы», «Дела школьные» и др. Возможность высказать свою пионерскую точку зрения в «Искре» имели еврейские и польские читатели в регулярном разделе на идише и польском языке.

Постоянные авторы рубрик – пионеры, школьники, пикоры – рьяно выступали с призывами и требованиями разобраться с насущными проблемами, возникающими в пионеротрядах, а также с теми, кто поступал не «по-ленински»: *«Б. Каплан (Ветка): ...У нас в отрядах имеются пионеры, которые ни разу не посетили занятия. Надо на их место принять других. С. Сосновская (Хойники): ...К естественно научному кружку прикрепили педагога, который не приходит и тормозит работу (Искра Ильича, 1925, № 5). В. Голубев: ...В нашем отряде есть такие пионеры, которые ходят в церковь молиться богу. Это – Давыденко и Петя Кравцов...Надо, чтобы отряд построже к таким ребятам относился (Искра Ильича, 1925, № 3). Рудин: Пионеры отряда кустарей частенько шатаются поздно вечером по улицам...А совет отряда и вожатый на это не обращают внимание (Искра Ильича, 1925, № 18)».*

Сигнализируя о «непорядках» на местах, многие авторы «Искры» использовали псевдонимы (Хмурый, Безбожник, Були и Виль, Ликор К., И.Г. и др.). В своих заметках «Требуем к себе внимания», «Почему избач не помогает?», «Волком разберись!», «Неправильно поступили», «Недостаток нашего форпоста», «Политорганизатор, ау!», «Чего до сих пор не наладили» они прямолинейно, критично и недвусмысленно указывали на промахи в работе конкретных вожатых, учителей, избачей, пионеров и призывали газету помочь в решении возникающих конфликтов. Максималистский подход деткоров к оценке зафиксированных ими фактов свидетельствовал об отсутствии у малолетних авторов способности мыслить аналитически, искать первопричины описываемых проблем, предугадывать последствия публикуемой в издании информации. Задача научить неопытных корреспондентов отыскивать аргументы для подтверждения их громкоголосых заявлений стояла перед профессиональными сотрудниками газеты.

В каждом номере редакция вела разъяснительные беседы с пикорами в рубриках «Редакция отвечает на заданные вопросы», «Беседы с пикорами» и «Почтовый ящик», резко отвечая на их неодобрительные замечания и адресно давая советы начинающим журналистам: *«ваши заметки нельзя разместить – мелочны и не интересны», «парнишку надо взгреть за хулиганство – обратись в школком», «толком укажи, что вы сделали по шефству, а не пиши общими фразами», «надо поменьше писать о высоких задачах, побольше о том, что ты сам видел, что почувствовал». «Искра» выборочно отвечала на просьбы читателей в комментариях «От редакции», побуждая деткоров собирать больше информации по темам и передавать ее в вышестоящие органы: *«Пионер уже знает, что религией буржуи обмарачивают трудящихся, чтоб их голыми руками взять можно было бы. Пишите, как с этим обстоит в деревенском отрядах. Может быть, родители заставляют идти в церковь (о религии; Искра Ильича, 1925, № 3). Сообщите о поведении Бойко (о том, что учитель Бойко бьет ребят; Искра Ильича, 1925, № 8). А вы напишите в губдетбюро, какой план вы выполните в состоянии (о перегруженности пионеров; там же)».**

Проблема загруженности детей не раз поднималась на страницах газеты ее читателями. Приведем цитату из письма матери пионера «Пионеров надо разгрузить». Оно исчерпывающе отражает суть «болезни пионерской работы», охватившей деревенскую и школьную детвору 20-х гг. XX в.: *«Я предлагаю следующее. Звеньевые занятия устраивать только два раза в неделю не больше полутора часов. Сбор отряда устраивать не в воскресенье, а в будний день. Надо дать детям один день отдыха. Физкультуру и трудовые процессы сделать обязательными предметами и не занимать ими внешкольное время»*. Редакция газеты, «напряженно, лихорадочно работавшая по организации третьего поколения под знаменем девушки Ильича», отреагировала на письмо в комментарии: *«Не соглашаясь с целым рядом выдвигаемых в этой статье положений, мы ей даем место в газете. Мы хотим, чтобы сами пионеры, родители, врачи и школьные работники написали бы свое мнение»* (Искра Ильича, 1925, № 6–7), – который подчеркнул открытость редакции к диалогу с читательской аудиторией и готовность услышать разные точки зрения по теме.

Выполняя поставленные коммунистические задачи Советской власти, «Искра» по степени воздействия на детскую аудиторию (эффективность) и принятие конкретных решений органами власти (действенность) проявляла немалую силу агитационно-организаторского влияния. Так, благодаря публикации в газете многочисленных писем читателей о проблеме загруженности детей губкоммол, губдетбюро, совместно с губоно выработали подробное расписание дня школьников, которое было опубликовано уже в 13 номере издания и являлось обязательным к соблюдению всеми пионерами (Искра Ильича, 1925, № 13).

Результативность реализации первостепенной цели «подготовки бесстрашной рати Ленинцев-бойцов» демонстрируют количественные показатели выхода газеты: «первый номер вышел тиражом в 2,5 тыс. экземпляров, а 32-й уже – 8 тыс., пионерия развернула энергичнейшую борьбу за 10-тысячный тираж и 3-тысячный тираж приложения для юнкоров» [6, с. 104], а также отклики читателей: *«“Искру Ильича” можно считать одной из самых лучших в СССР газет. В ней красиво выделяется заголовок. Хорош отдел “По всему миру”. “Искра Ильича” хорошо сделала открыв “Уголок здоровья”, так как его нет в других газетах... Газета прекрасно иллюстрируется* (Искра Ильича, 1925, № 2). *Ребята больше интересуются “Искрой”, чем Минской газетой “Юные строители”, которая не интересна и неаккуратно получается* (Искра Ильича, 1925, № 18). Тем не менее «функциональное» воздействие СМИ, как замечает Е.П. Прохоров, невозможно без его «нацеленности на свою аудиторию, умения подойти к ней, заинтересовать, увлечь, донести до нее отвечающую ее потребностям информацию» [7, с. 309]. Этот тезис подтверждает профессор В.И. Ивченков, исследуя в качестве основных единиц публицистического дискурса многоплановые по своей структуре речевые действия (локуции), которые выступают носителями коммуникативных заданий (иллокуций) и направлены на достижение коммуникативно-воздействующего эффекта (перлокуции) [8, с. 201]. Таким образом, в достижении желаемого результата – влиять на аудиторию – особое значение приобретают высокие художественные качества публикуемых произведений для детей, выбор доступных восприятию читателя лексических средств языка и синтаксических конструкций, профессиональные умения авторов издания.

В материале «Против протокольности и скучных заметок. За живую интересную Искру» редакция призывала деткоров *«объявить борьбу газетной скуке, писать не отчеты, а картинки, зарисовки, живые впечатления»* (Искра Ильича, 1925, № 63). В рекомендациях газеты, однако, заключалась их парадоксальность и противоречивость, ведь большая часть публикаций «взрослых» авторов «Искры», которыми выступали работники губкомов и отделов РЛКСМ, была написана сухим, кондовым языком постановлений и протоколов. Немногочисленные шарады, задачи, рассказы, публикуемые в издании, не могли восполнить недостаток творческой, эмоциональной составляющей в его содержании. На этот недостаток «Искры» указывает ее постоянный читатель С. Октябрьский, замечая, что литературный отдел газеты находится в плохом состоянии, а рассказы и стихи публикуются редко (Искра Ильича, 1925, № 2). Основные свойства литературно-художественных произведений – образность и художественность – не были свойственны материалам издания. Они оставались приметой профессионального творчества писателей и поэтов детских журналов.

В газете «Искра Ильича» строго соблюдался директивный стиль изложения. В заголовочных и текстовых комплексах использовались категоричные лексико-синтаксические конструкции: «немедленно за дело», «хватит зевать», «больше ждать недопустимо», «пионеры должны», «форпост обязан», «немедленно сократить» и т. д. Императивный характер носили требования к деткорам, регулярно публикуемые редакцией на последних страницах газеты: «Пикоры к следующим номерам должны писать о работе своего отряда, как родители относятся к пионерам, как комсомольцы помогают пионерам, что делают кружки пикоров, как идет подписка на “Искру?”». Вершиной циркулярных предписаний видится инструкция для читателей издания «Как использовать № 18», которая требует: «Передовую – обсудить в совете отряда и приступить к подготовке того, что предложено. Песню «Эй, живо...» – разучить всем деревенским отрядам. “Красные звездочки” – использовать для читок в подшефных детских садах, среди октябрят и в семье» (Искра Ильича, 1925, № 18). В выборе редакцией директивного, безапелляционного тона сообщений усматривается нацеленность газеты направленно воздействовать на сознание советских детей для их вовлечения в пионерское движение.

Заключение. Пионерские газеты Белоруссии с момента их возникновения в 20-е гг. XX в. как новый тип детских периодических изданий стали мощной силой пионерского движения. Наиболее успешно расширять его масштабы удавалось «Искре Ильича» – органу губбюро юных пионеров при Гомельском губкоме РЛКСМ. Газета применяла эффективные формы и методы идеологического воздействия на подрастающее поколение, организовывала собственную систему отбора информации и отражения действительности, проявляла такие идейно-содержательные особенности, которые позволили ей стать самым популярным изданием среди детского населения Гомельской губернии.

Одно из главных свойств «Искры Ильича», обусловивших ее популярность у читателя, – *интерактивность*. На лексическом уровне она выражалась в использовании обращений к читателю «ты – пионер», «вы, ребята»; местоимений «наши» (отряды), «мы» (созвали) в авторских заметках; императивных форм глаголов «помогите», «требуем», «помни» и др. На структурно-содержательном уровне издание применяло диалоговые формы взаимодействия с детской аудиторией. Отвечая на злободневные для нее вопросы в соответствующих рубриках, газета инициировала обсуждение волнующих проблем, предлагала пути их решения и оперативно реагировала на замечания. Прислушиваясь к пожеланиям детей, издание интенсифицировало потребность юнкоров к самовыражению, обостряло их стремление к деятельному участию в жизни школы, деревни, пионеротрядов. Ориентация на ответную реакцию читателя и диалогическую форму общения с ним, помогала «Искре» повысить свой авторитет у социально активной целевой аудитории, а, следовательно, – увеличить эффективность воздействия на нее.

Регулярное участие детей в подготовке номера, предоставляло газете возможность разрабатывать темы, которые волновали читательскую аудиторию, отвечали ее повседневным интересам. В этом усматривается еще одно свойство издания – *нацеленность* на тематические запросы читателя. Вместе с тем система отбора и отражения информации приобретала в издании парадоксальные формы. Большая часть публикаций, подготовленных юнкорами, с одной стороны, фиксировала частные, мелкие ситуации из жизни пионеров отдельных отрядов, звеньев, школ и при этом носила оценочно-максималистский, бездоказательный, волеизъявительный характер. С другой – фокусировка на локальных, насущных проблемах детей помогала «Искре» стать ближе к читателю, поддерживать его интерес к изданию, устанавливать с ним контакт и формировать активное отношение к событиям. Ситуативность заметок, исходившая из злободневных, будничных реалий, выявляла трудности развертывания пионерского движения как на местном уровне губернии, так и в глобальном масштабе страны. Отображая факты из жизни пионеров, газета, однако, не ставила перед собой цель анализировать описываемые корреспондентами ситуации, раскрывать читателю суть и значение возникающих на местах конфликтов, вовлекать его в поиск первопричин фиксируемых явлений. Она избирала директивную форму их решения.

Директивность сообщений, как одно из характерных свойств «Искры», объясняется нацеленностью газеты на достижение перлокутивного эффекта – прямого воздействия на

сознание и поведение советских детей с целью их вовлечения в социалистическое строительство. Кроме того, детские пионерские издания Белоруссии создавались по образцу периодики, рассчитанной на взрослого читателя, с многочисленными призывами, лозунгами и политической информацией в содержании, строгими текстовыми конструкциями, единичными иллюстрациями и логотипом цвета знамени в оформлении. Это визуально-семантическое калькирование значительно влияло на формирование образа первых советских газет для пионеров БССР.

Коммунистические задачи Советской власти, которые издание стремилось точно выполнять, обусловили проявление таких его неотъемлемых свойств, как *эффективность и действенность*. Наибольшая сила агитационно-организаторского влияния газеты касалась степени идеологического воздействия на детскую аудиторию и принятия конкретных решений органами власти. Выбор форм и приемов отражения пионерской действительности в «Искре», таким образом, определялся не столько потребностью подрастающего поколения в информации (образовательной, литературно-художественной, развивающей, научно-популярной), и, соответственно, спецификой восприятия детьми и школьниками разножанровых публикаций, сколько непререкаемой установкой партии в воспитании «стройных, крепко-спаянных, дисциплинированных» пионеров в духе главенствующей идеологии. В то же время, благодаря совокупности выявленных типологических черт, газете удавалось, в отличие от других пионерских изданий БССР, привлекать целевую аудиторию и удерживать ее интерес, опережая в популярности республиканские детские газеты 20-х гг. XX в.

Литература

1. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М. : Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.
2. Слука, О.Г. Комсомольская печать Белоруссии: проблемы становления, развития и ее роль в строительстве социализма 1918–1941 гг. : автореф. дис. ... д-ра ист. наук : 07.00.10. / О.Г. Слука. – Л., 1986. – 42 с.
3. Холмов, М.И. Становление советской журналистики для детей / М.И. Холмов. – Л. : Ленингр. гос. ун-т, 1983. – 209 с.
4. Перыядычны друк Беларускай ССР / Дзяржаўная бібліятэка БССР імя У.І. Леніна, Кніжная палата БССР. – Мн., 1960. – Вып. 1 : Часопісы (1917–1958). – 167 с.
5. Газеты Беларускай ССР, 1917–1975 : у 2-х ч. / Дзяржаўны камітэт Беларускай ССР па справах выдавецтваў, паліграфіі і кніжнага гандлю, Дзяржаўная кніжная палата БССР. – Мн., 1984. – Ч. 1. – 180 с.
6. Слука, О.Г. Голос революционной молодежи: проблемы становления и развития молодежной печати Белоруссии / О.Г. Слука. – Мн. : Изд-во БГУ, 1978. – 144 с.
7. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 351 с.
8. Ивченков, В.И. Дискурс белорусских СМИ. Организация публицистического текста / В.И. Ивченков. – Мн. : БГУ, 2003. – 257 с.