

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ»**

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
для подготовки к контрольной работе
по дисциплине «УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»
для студентов заочной формы обучения
специальности «Государственное управление»**

**Автор-составитель:
Орлова А.В., старший преподаватель**

Гомель 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Тестовые задания
2. Литература

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

ВВЕДЕНИЕ

Эффективная деятельность субъектов хозяйствования, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности на рынке в значительной степени определяется состоянием системы управления. Комплекс вопросов, связанных с функционированием организаций, требует глубоких знаний теоретических и практических аспектов в области выработки стратегического и тактического поведения с учётом динамично изменяющихся условий внешней среды. Это и обуславливает актуальность изучения дисциплины «Управление организацией», которая является базовой при подготовке специалистов в области государственного управления.

Целью дисциплины является овладение студентами основами управления сферами деятельности различных видов организаций.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение студентами основ функционирования организаций;
- усвоение методов и инструментов принятия и реализации управленческих решений;
- овладение основами программно-целевого и стратегического управления;
- овладение основами информационных технологий менеджмента;
- усвоение теоретических подходов к организации управленческого труда и построению системы управления персоналом.

Контрольная работа в системе заочного обучения – одна из форм активизации самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Ее подготовка требует от студента самостоятельного изучения научной и учебной литературы, периодических изданий, статистических материалов.

Контрольная работа состоит из тестовых заданий.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Управление - это:

А. целенаправленная деятельность людей по реализации определенных видов деятельности;

Б. функция систем (биологических, социальных, технических), осуществляемая выработкой и реализацией управляющих воздействий с целью сохранения их структуры;

2. Профессионально осуществляемое управление любой хозяйственной деятельностью предприятия в рыночных условиях, направленное на получение прибыли путем рационального использования ресурсов – это:

А. процесс максимизации прибыли;

Б. менеджмент.

3. Основная цель менеджмента - это:

А. обеспечение эффективности деятельности организации;

Б. обеспечение прибыльности бизнеса;

В. обеспечение показателей, задаваемых организацией извне (например, государственными органами, рынком).

4. Различные организационные формы общественного производства – это:

А. объекты управления;

Б. субъекты управления;

В. процесс управления;

Г. методы управления.

5. Система управления характеризуется следующими элементами:

А. входом, процессом, выходом;

Б. процессом и ценой.

6. Система управления делится на:

А. техническую, технологическую и социальную системы;

Б. управляющую и управляемую подсистемы.

7. Выполняет функции управления производством:

А. управляемая подсистема;

Б. управляющая подсистема.

8. По функциональному признаку управляемая система подразделяется на:

А. техническую, организационную, экономическую, социальную подсистемы;

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

Б. техническую, технологическую, организационную, экономическую, социальную подсистемы;

В. техническую, технологическую, экономическую, социальную подсистемы.

9. Законы и закономерности менеджмента в большей мере:

А. носят субъективный характер;

Б. зависят от рыночной ситуации;

В. носят объективный характер.

10. К общим законам менеджмента относят:

А. закон специализации управления, закон экономии времени, закон интеграции управления;

Б. закон специализации управления, закон экономии времени, закон интеграции управления, закон экономии ресурсов.

11. К функциям стратегического уровня управления не относятся:

А. проектирование организации;

Б. прогнозирование деятельности организации;

В. учет запасов сырья.

12. К функциям оперативного уровня управления не относятся:

А. регулирование;

Б. контроль;

В. проектирование организации.

13. Какой из подходов не относится к известным школам в управлении?

А. научное управление;

Б. административное управление;

В. новая экономическая политика;

Г. человеческие отношения.

14. «Отец школы научного управления»:

А. Г. Форд;

Б. Ф. Тейлор;

В. А. Файоль;

Г. Т. Эмерсон.

15. В область научных интересов представителей научной школы управления вошли:

А. методологические основы нормирования труда;

Б. концепция неформальной организации;

В. научный подход подбора, расстановки и стимулирования труда рабочих;

Г. верно А и В.

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

16. Основы концепции школы административного управления составили:

- А. повышение эффективности на конкретных рабочих местах;
- Б. совершенствование управления организацией в целом.

17. Файоль:

- А. выдвинул концепцию «рациональной бюрократии»;
- Б. сформулировал строго обязательные принципы администрирования.

18. В область научных интересов представителей школы человеческих отношений и поведенческих наук вошли:

- А. поведение человека в трудовом процессе;
- Б. концепция неформальной организации.
- В. верно А и Б.

19. Определение менеджмента как «обеспечение выполнения работы с помощью других лиц» впервые было дано:

- А. М.-П. Фоллет;
- Б. Э. Мэйо;
- В. Ф. Гилбретом;
- Г. Ч. Бернардом.

20. «Хоуторнские исследования» (1927-1933 гг.) были проведены под руководством:

- А. М.-П. Фоллет;
- Б. Э. Мэйо;
- В. Ф. Гилбрета;
- Г. Ч. Бернарда.

21. В результате «Хоуторнских исследований» ученые пришли к выводу о том, что наилучшим образом объясняющим увеличение производительности труда фактором являются:

- А. уровень автоматизации;
- Б. условия труда;
- В. человеческие отношения;
- Г. внедрение научной организации труда.

22. Усилия ученых школы научного менеджмента были направлены на достижение главной цели:

- А. максимальное увеличение производительности труда на предприятиях;
- Б. поиск путей налаживания межличностных отношений в коллективе.

23. Принцип соответствия, смысл которого состоит в том, что каждому работнику следует поручать такой вид деятельности, который соответствует его интеллектуальным и физическим возможностям, был обоснован:

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

- А. Г. Фордом;
- Б. Ф. Тейлором;
- В. А. Файодем;
- Г. Г. Эмерсоном.

24. Общество содействия научному менеджменту было учреждено в 1911 г.:

- А. Г. Фордом;
- Б. Ф. Тейлором;
- В. А. Файодем;
- Г. Г. Эмерсоном.

25. Представители какой школы обосновали, что оплачивать труд каждого рабочего нужно в соответствии с его индивидуальной выработкой, а не в зависимости от уровня групповой выработки?

- А. школы научного управления;
- Б. административной школы управления;
- В. школы человеческих отношений.

26. Представителями какой школы была разработана первая научно обоснованная методика премиальной системы оплаты труда?

- А. школы научного управления;
- Б. административной школы управления;
- В. школы человеческих отношений.

27. Представителями какой школы была обоснована и внедрена система научной организации труда на предприятиях и в организациях?

- А. школы научного управления;
- Б. административной школы управления;
- В. школы человеческих отношений.

28. Кто является автором работы «Принципы научного менеджмента» (1911 г.)?

- А. Г. Форд;
- Б. Ф. Тейлор;
- В. А. Файоль;
- Г. Г. Эмерсон.

29. Вопросы специализации труда отдельных рабочих с учетом их квалификации, обучения использованию наиболее рациональных приемов работы входили в круг интересов представителей:

- А. школы научного управления;
- Б. административной школы управления;
- В. эмпирической школы управления.

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

30. Кто разработал первую научно обоснованную методику премиальной системы оплаты труда?

- А. Г. Гантт;
- Б. Ф. Тейлор;
- В. А. Файоль;
- Г. Г. Эмерсон.

31. Кем был предложен график, по которому каждый рабочий мог проследить за результатами своего труда и размером заработка?

- А. Г. Ганттом;
- Б. Ф. Тейлором;
- В. А. Файолем;
- Г. Г. Эмерсоном.

32. Микрохронометр был изобретен:

- А. Ф. и Л. Гилбретами;
- Б. Ф. Тейлором;
- В. А. Файолем;
- Г. Г. Эмерсоном.

33. Идея участия рабочих в планировании была выдвинута:

- А. Л. Гилбрет;
- Б. Ф. Тейлором;
- В. Ф. Гилбретом;
- Г. Г. Эмерсоном.

34. «Жестяная Лиззи» - это прозвище:

- А. Лилиан Гилбрет;
- Б. Форда модели «Т».

35. Метод поточной (конвейерной) технологии сборки автомобилей впервые в мире был введен в 1913 г. на заводах компании:

- А. «General Motors Corporation »;
- Б. «Ford Motor Company».

36. Кому принадлежит высказывание - «индустрия должна иметь своих генералов и притом генералов высококвалифицированных»?

- А. Г. Форду;
- Б. Ф. Тейлору;
- В. А. Файолю;
- Г. Г. Эмерсону.

37. Кто является автором работы «Двенадцать принципов производительности»?

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

А. Г. Форд;
Б. Ф. Тейлор;
В. А. Файоль;
Г. Г. Эмерсон.

38. Кто является основателем школы административного управления?

А. Г. Форд;
Б. Ф. Тейлор;
В. А. Файоль;
Г. Л. Гилбрет.

39. В рамках исследований какой школы была определена сфера деятельности администрации предприятия?

А. школы научного управления;
Б. административной школы управления;
В. эмпирической школы управления.

40. В рамках исследований какой школы были выделены основные функции управления?

А. школы научного управления;
Б. административной школы управления;
В. эмпирической школы управления.

41. Представителями какой школы было доказано, что процесс управления должен основываться на определенных правилах (принципах) управления?

А. школы научного управления;
Б. административной школы управления;
В. школы поведенческих наук.

42. Представителями какой школы впервые были определены условия и качества, необходимые руководителю для успешного осуществления управления?

А. школы научного управления;
Б. административной школы управления;
В. школы поведенческих наук.

43. Кто является автором «теории администрации»?

А. Г. Форд;
Б. Ф. Тейлор;
В. А. Файоль;
Г. Л. Гилбрет.

44. Кто впервые выделил пять обязательных функций управления - планирование, организация, распорядительство, координация и контроль?

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

А. Г. Форд;
Б. Ф. Тейлор;
В. А. Файоль;
Г. Л. Гилбрет.

45. Кто выделил четырнадцать универсальных принципов управления?

А. М. Вебер;
Б. Ф. Тейлор;
В. А. Файоль;
Г. Л. Гилбрет.

46. В область научных интересов А. Файоля входило:

А. определение требований предъявляемых к руководителям;
Б. осуществление хронометража;
В. верно А и Б.

47. Кем была предложена децентрализованная организационная структура?

А. Ф. и Л. Гилбретами;
Б. Ф. Тейлором;
В. А. Слоуном;
Г. Г. Эмерсоном.

48. Кем были сформулированы принципы построения «идеальной организации»?

А. Ф. и Л. Гилбретами;
Б. Ф. Тейлором;
В. М. Вебером;
Г. Г. Эмерсоном.

49. Кем была создана классическая бюрократическая модель организации?

А. Ф. и Л. Гилбретами;
Б. Ф. Тейлором;
В. М. Вебером;
Г. Г. Эмерсоном.

50. М. Вебер различал три типа организаций в зависимости от характера власти, которой обладает руководитель:

А. харизматический, традиционный, экспертный;
Б. харизматический, традиционный, идеальный.

51. Согласно М. Веберу для бюрократического типа организации характерно:

А. руководитель управляет своими подчиненными в духе формалистической безличности;
Б. руководитель применяет социально-психологические методы управления.

52. Поведенческая школа и школа человеческих отношений широко использовала достижения:

- А. кибернетики;
- Б. психологии и социологии.

53. В центре внимания исследователей школы человеческих отношений находилось:

- А. лидерство;
- Б. человеческие отношения в процессе труда;
- В. мотивация.

54. Исследования в рамках школы человеческих отношений и поведенческих наук были направлены:

- А. на поиск усиления организаций за счет повышения эффективности находящихся в их распоряжении человеческих ресурсов;
- Б. на повышение эффективности на конкретных рабочих местах.

55. Кем в рамках школы человеческих отношений были исследованы проблемы конфликтов на производстве и предложены рекомендации для их разрешения?

- А. Ф. и Л. Гилбретами;
- Б. М.-П. Фоллетт;
- В. М. Вебером;
- Г. Г. Эмерсоном.

56. Экспериментальное доказательство идеи о наличии в любой организации неформальных групп, которые создаются в рамках формальной организации, было сделано в рамках исследований:

- А. школы научного управления;
- Б. административной школы управления;
- В. школы поведенческих наук;
- Г. школы человеческих отношений.

57. Кто дал определение неформальной организации, её составных элементов и их назначение?

- А. М. Вебер;
- Б. Ч. Бернанд;
- В. А. Файоль;
- Г. Л. Гилбрет.

58. Проблема лидерства была исследована в рамках:

- А. школы научного управления;
- Б. административной школы управления;

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

- В. школы поведенческих наук;
- Г. школы человеческих отношений.

59. Сформулировано понятие «стиль руководства» и дана первая классификация стилей в рамках исследований:

- А. школы научного управления;
- Б. административной школы управления;
- В. школы поведенческих наук;
- Г. школы человеческих отношений.

60. Кто является представителем школы поведенческих наук?

- А. Д. Мак-Грегор, А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. Мак-Клелланд;
- Б. М.-П. Фоллет, Э. Мэйо, Ч. Барнард.

61. Кто является автором теории «Х» и «У»?

- А. Д. Мак-Грегор;
- Б. А. Маслоу;
- В. Ф. Герцберг.

62. Теория «Х»:

- А. отражает традиционный подход к управлению как административно-командному процессу;
- Б. отражает экономический и социально-психологический подход к управлению.

63. Верно ли утверждение: «теория «Х» ориентирована на авторитарный стиль руководства, теория «У» ориентирована на демократический стиль руководства»?

- А. да;
- Б. нет.

64. Выберите утверждения соответствующие теории «У»:

- А. затраты физических и интеллектуальных сил человека в труде совершенно естественны;
- Б. принуждение к труду, угроза наказаний являются единственным средством достижения цели.

65. Выберите утверждения соответствующие теории «Х»:

- А. обыкновенный человек предпочитает быть контролируемым, стремится избежать ответственности;
- Б. обычный человек при соответствующих условиях не только способен научиться принимать на себя ответственность, но и ищет возможности проявить свои способности.

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

66. Кто является автором теории «Иерархии потребностей»?

- А. Д. Мак-Грегор;
- Б. А. Маслоу;
- В. Ф. Герцберг.

67. Согласно «Теории мотивационных потребностей» Д. Мак-Клелланда людям присущи три потребности:

- А. власти, успеха и причастности;
- Б. власти, успеха и самовыражения.

68. Кто изобрёл систему «управление посредством целей»?

- А. П. Друкер;
- Б. Т. Питерс;
- В. Г. Минцберг.

69. Стремление приблизить теоретические исследования к практике путем определения принципов организационного управления характерно для представителей:

- А. эмпирической школы управления;
- Б. административной школы управления;
- В. школы поведенческих наук.

70. Рассмотрение организации как закрытой, стабильной, самодостаточной системы; определение в качестве главного фактора успеха и конкурентоспособности организации роста масштабов производства и объема производимых товаров и услуг – характерные черты:

- А. классического менеджмента;
- Б. неоклассического менеджмента.

71. Рассмотрение организации как открытой, гибкой, динамичной, адаптивной системы, постоянно взаимодействующей с внешней средой; ориентация организации на удовлетворение запросов потребителей, на производство качественных товаров и услуг - характерные черты

- А. классического менеджмента;
- Б. неоклассического менеджмента.

72. Чертами неоклассического менеджмента являются:

- А. распространение сетевых структур;
- Б. изменение руководящей роли менеджера;
- В. перемещение фокус с потребителя на насыщение рынка;
- Г. верно А и Б.

73. В отличие от реактивного управления в индустриальном обществе, в постиндустриальном обществе управление становится проактивным, т.е.:

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

- А. является реакцией на изменение внешней среды;
- Б. предполагает проектирование управляющего воздействия с целью внесения изменений в исходные условия функционирования объекта.

74. Характерными чертами американского менеджмента являются:

- А. индивидуальный характер принятия управленческих решений;
- Б. формализованная структура управления и контроля;
- В. участие подчиненных в управлении;
- Г. верно А и Б.

75. Характерными чертами японского менеджмента являются:

- А. принятие управленческих решений коллективно на основе обсуждения;
- Б. узкая специализация руководителей;
- В. гибкая система управления;
- Г. верно А и В.

76. Повышение эффективности работы предприятий за счет повышения производительности труда работников – это основная цель:

- А. японского менеджмента;
- Б. американского менеджмента.

77. Максимизация прибыли предприятия, т.е. получение наибольшей выгоды с наименьшими затратами, является основной целью:

- А. японского менеджмента;
- Б. американского менеджмента.

78. Пространственно-временная структура производственных факторов и их взаимодействие с целью получения максимальных качественных и количественных результатов в самое короткое время и при минимальных затратах факторов производства – это:

- А. организация;
- Б. система управления;
- В. управляющая система.

79. Чтобы считаться организацией, трудовое формирование должно отвечать основным требованиям: наличие не менее 2 людей, которые считают себя частью этой группы; наличие, по крайней мере, одной общественно полезной цели:

- А. да;
- Б. нет.

80. Основным свойством открытой системы в отличие от закрытой заключается:

- А. в замкнутости элементов систем на самих себе;
- Б. в активном взаимодействии с внешней средой.

81. Конкурентоспособная организация чаще является:

- А. закрытой системой;
- Б. открытой системой;

82. Все организации отличаются друг от друга различными аспектами, но вместе с тем имеют общие характеристики (элементы):

- А. ресурсы,
- Б. внутренняя и внешняя среда
- В. разделение труда, управление;
- Г. управление
- Д. все вышеперечисленное

83. Жизненный цикл организации имеет следующий вид:

- А. становление, рост, зрелость, старость, ликвидация или реорганизация;
- Б. становление, рост, реорганизация;
- В. зрелость, старость, ликвидация или реорганизация.

84. Возможности для диверсификации деятельности появляются чаще всего на стадии:

- А. роста;
- Б. становления;
- В. зрелости;
- Г. становления и зрелости.

85. В жизненном цикле организации наиболее важное место с точки зрения перспектив дальнейшего функционирования принадлежит стадии:

- А. роста;
- Б. становления;
- В. зрелости;
- Г. старения.

86. По форме собственности организации делятся на:

- А. государственные, коммунальные и частные;
- Б. государственные и частные;
- В. республиканские и коммунальные.

87. Организация, прошедшая государственную регистрацию, внесенная в Единый государственный реестр юридических лиц и получившая соответствующее свидетельство – это:

- А. формальная организация;
- Б. коммерческая организация;
- В. общественная организация.

88. Основой существования и развития организации является:

- А. мотивация сотрудников;
- Б. миссия;
- В. организационная культура.

89. Внутренняя среда организации – это:

- А. люди, технология, задачи, структура, цели, организационная культура;
- Б. люди, технология, структура, цели, организационная культура;
- В. люди, технология, задачи, структура, цели.

90. Наиболее удаленный от организации внешний слой элементов организационной среды, которые так или иначе влияют на ее деятельность, не оказывая непосредственного воздействия на ее текущие операции - это:

- А. внешняя среда;
- Б. среда прямого воздействия;
- В. среда косвенного воздействия.

91. К факторам среды косвенного воздействия на деятельность организации относят:

- А. рынок труда;
- В. международные факторы.

92. Высококачественные и дешевые автомобили из Японии и Кореи привели к постоянным изменениям в американской автомобильной промышленности – это результат воздействия:

- А. технологических факторов;
- Б. международных факторов;
- В. конкуренции;
- Г. экономических факторов.

93. К социокультурным факторам внешней среды относят:

- А. демографические характеристики, нормы, обычаи и ценности населения страны;
- Б. географическое распределение и плотность населения, его средний возраст, уровень образования.

94. Покупательная способность потребителей, уровень безработицы, процентные ставки – это:

- А. международные факторы;
- Б. экономические факторы;
- В. социокультурные факторы.

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

95.С глобализацией экономики сложность и неопределенность экономической среды:

- А. многократно возрастает;
- Б. постоянно снижается;
- В. остается неизменной.

96.Мода на продукты с низким содержанием углеводов пришла на смену увлечению продуктами с низким содержанием жиров, заставляя рестораны изменить свои меню, а супермаркеты пересмотреть набор продаваемых товаров – это пример влияния:

- А. конкуренции;
- Б. международных факторов;
- В. социокультурных факторов.

97.Законодательные и политические факторы оказывают влияние на деятельность организации посредством:

- А. законодательных актов и политических действий;
- Б. законодательных актов, политических действий и групп влияния;
- В. законодательных актов, политических действий и общественных мероприятий.

98.Окружение, в котором непосредственно оперирует организация, и которая воздействует на большинство ее повседневных функций, непосредственно связанных с основными видами деятельности – это:

- А. среда прямого воздействия;
- Б. среда косвенного воздействия.

99.К факторам среды прямого воздействия относятся:

- А. покупатели, поставщики, конкуренты, рынок труда, законодательство;
- Б. покупатели, поставщики, конкуренты, рынок труда;
- В. покупатели, поставщики, конкуренты, рынок труда, состояние экономики.

100.Сегодня потребители обладают большей властью благодаря:

- А. склонности к сбережению;
- Б. развитию телевидения;
- В. развитию сети Интернет.

101.Высокая неопределенность внешней среды характеризуется:

- А. небольшим числом факторов внешней среды и высокой скоростью их изменения
- Б. большим числом факторов внешней среды и высокой скоростью их изменения.

102.Уровень неопределенности внешней среды выше у:

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

- А. малой организации;
- Б. крупного промышленного предприятия;
- В. транснациональной корпорации.

103. Если организация сталкивается с повышением уровня неопределенности в области конкуренции, государственного регулирования отношений с покупателями, поставщиками, менеджер может воспользоваться различными стратегиями адаптации:

- А. да;
- Б. нет.

104. Слияние и создание совместных предприятий относится к:

- А. стратегии адаптации к внешней среде;
- Б. стратегии воздействия на внешнюю среду.

105. Организация в условиях неопределенности среды может оказать воздействие на ее факторы:

- А. да.
- Б. нет.

106. Реклама, связи с общественностью, членство в торговых ассоциациях – это элементы:

- А. стратегии адаптации к внешней среде;
- Б. стратегии воздействия на внешнюю среду;
- В. маркетинговой стратегии.

107. Что является предметом управленческого труда?

- А. материальные ресурсы;
- Б. информация;
- В. технология производства.

108. Термин «менеджер» может употребляться применительно:

- А. к администратору любого уровня управления;
- Б. руководителю предприятия в целом или его подразделений (завода, отдела, цеха, участка);
- В. организатору конкретного вида работ;
- Г. верно А, Б и В.

109. В результате вертикального разделения труда выделяются менеджеры:

- А. высшего звена, среднего звена, функционального звена;
- Б. высшего звена, среднего звена, низового звена;
- В. высшего звена, среднего звена, производственного звена.

110. Планирование как функция менеджмента присуща менеджерам:

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

- А. высшего и среднего звена;
- Б. среднего и низового звена;
- В. всех уровней управления.

111. К менеджерам высшего звена относят должности:

- А. генеральный директор;
- Б. генеральный директор и заместители генерального директора;
- В. руководители функциональных отделов.

112. Статус менеджеров среднего звена вырос благодаря тому, что в современных организациях:

- А. постоянно возрастает объем работ, выполняемых в командах или в рамках проектов;
- Б. возникает необходимость мобилизовать сотрудников и успешно претворять в жизнь планы в кризисных ситуациях;
- В. верно А и Б.

113. Непосредственную ответственность за производство товаров и услуг несут менеджеры:

- А. высшего звена;
- Б. среднего звена;
- В. низового звена.

114. В результате горизонтального разделения труда выделяются менеджеры:

- А. высшего звена, среднего звена, функционального звена;
- Б. высшего звена, среднего звена, низшего звена;
- В. функциональные и генеральные.

115. К менеджеру, в первую очередь, предъявляются требования:

- А. высокого профессионализма;
- Б. компетентности;
- В. политической грамотности.
- Г. верно А и Б.

116. Требования к уровню освоения навыков менеджера варьируется в зависимости от положения менеджера в организационной иерархии:

- А. да;
- Б. нет.

117. Познавательные способности человека воспринимать организацию как единое целое и в то же время четко выделять взаимосвязь ее частей – это:

- А. концептуальные навыки;
- Б. навыки общения с персоналом;

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

В. технические навыки.

118. Концептуальные навыки необходимы всем менеджерам, но особое значение они имеют для руководителей:

А. высшего звена;

Б. среднего звена;

В. низшего звена.

119. Навыки работы с персоналом важны для менеджеров всех уровней:

А. да;

Б. нет.

120. Специальные знания и умения, необходимые для выполнения рабочих задач, т. е. навыки использования методов, технологий и оборудования, необходимых при выполнении конкретных функций – это:

А. концептуальные навыки;

Б. навыки общения с персоналом;

В. технические навыки.

121. Управленческие роли по Г. Минцбергу:

А. информационные, межличностные, по принятию решений;

Б. информационные, межличностные, технические;

В. межличностные, по принятию решений, технические.

122. Общие функции менеджмента – это:

А. часть управленческого цикла (планирование, организация, мотивация, контроль);

Б. специализация труда менеджеров (управление персоналом, сбытом и др.);

В. направление деятельности менеджеров (принятие решений, руководство, управление конфликтами и др.).

123. Какие из ниже перечисленных функций управления относятся к общим?

А. планирование, организация, мотивация и контроль;

Б. информирование и принятие решений.

124. Какие из нижеуказанных видов деятельности не относятся к общим функциям управления?

А. планирование;

Б. анализ внешней среды;

В. обмен информацией;

Г. верно Б и В.

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

125. Общие функции менеджмента присущи:

- А. крупным корпорациям;
- Б. дочерним компаниям;
- В. малым организациям;
- Г. верно А, Б и В.

126. Планирование – это:

- А. управленческая функция;
- Б. объект управления;
- В. метод управления.

127. Больше влияние при «управлении по целям» на этапе формулирования целей имеют руководители:

- А. высшего звена;
- Б. среднего звена;
- В. низового звена.

128. Комплексной целью планирования деятельности организации является:

- А. обоснование затрат;
- Б. обоснование сроков;
- В. определение целей, сил и средств их достижения;
- Г. определение численности работников.

129. Предпосылкой планирования является:

- А. контроль;
- Б. прогнозирование;
- В. экономический анализ.

130. В процессе планирования разрабатывается:

- А. комплекс мероприятий, который определяет последовательность достижения конкретных целей с учетом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов каждым производственным звеном;
- Б. обеспечивается увязка между отдельными структурными подразделениями в технологической последовательности: научные исследования и разработки; производство; сбыт.
- В. верно А и Б.

131. В процессе планирования должны учитываться все события и ситуации, которые могут иметь значение для развития организации – это принцип:

- А. точности;
- Б. полноты;
- В. непрерывности.

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

132. Эффективность планирования как функции управления зависит от принципов, которыми руководствуются при составлении планов:

- А. точности, полноты, экономичности, непрерывности;
- Б. единоначалия.

133. Комплексное обоснование проблем, с которыми может столкнуться организация в перспективе – это одна из характеристик планирования:

- А. стратегического;
- Б. тактического;
- В. оперативного.

134. Стратегические планы разрабатываются:

- А. индивидуально;
- Б. в пределах отдельного подразделения;
- В. общеорганизационными усилиями.

135. Современные организации, как правило:

- А. многоцелевые;
- Б. одноцелевые;
- В. бесцелевые.

136. Основные требования, предъявляемые к целям:

- А. конкретность;
- Б. измеримость;
- В. достижимость.
- Г. верно А, Б и В.

137. Качественные цели определяются с помощью:

- А. метода моделирования;
- Б. метода экспертных оценок;
- В. метода стоимостного анализа.

138. Особенностью этой функции менеджмента по отношению к другим функциям является то, что она обеспечивает взаимосвязь и эффективность действия всех остальных:

- А. планирование;
- Б. организация;
- В. мотивация;
- Г. контроль.

139. Организация как функция менеджмента:

- А. соединяет людей и подразделения в единый производственный организм;

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

- Б. охватывает главным образом исполнительскую и оперативную деятельность;
- В. верно А и Б.

140.Средством, при помощи которого руководство устанавливает отношения между уровнями полномочий, является:

- А. делегирование;
- Б. ответственность;
- В. должностная инструкция.

141.Обязательство выполнять имеющиеся задачи и отвечать за их удовлетворительное разрешение – это:

- А. добросовестность;
- Б. ответственность;
- В. полномочия.

142.Ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия некоторых ее сотрудников на выполнение определенных задач – это:

- А. ответственность;
- Б. полномочия;
- В. права.

143.Формальные полномочия делегируются:

- А. должности;
- Б. индивиду, который занимает должность в данный момент.

144.К внутренним ограничениям полномочий относят:

- А. правила и должностные инструкции, политику организации;
- Б. традиции и обычаи общества.

145.К внешним ограничениям полномочий относят:

- А. правила и должностные инструкции, политику организации;
- Б. культурные стереотипы.

146.Полномочия, которые передаются непосредственно от начальника к подчиненному и далее к другим подчиненным – это:

- А. штабные полномочия;
- Б. линейные полномочия;
- В. функциональные полномочия.

147. Принцип единоначатия означает, что:

- А. работник должен иметь только одного непосредственного руководителя и только от него получать распоряжения;
- Б. менеджер высшего ранга на должен давать распоряжений работникам, минуя их непосредственного начальника;
- В. в организации должно быть как можно меньше руководителей.

148. Процесс, с помощью которого менеджер побуждает других людей работать для достижения целей организации, тем самым удовлетворяя их личные желания и потребности – это:

- А. стимулирование;
- Б. мотивация;
- В. побуждение.

149. Мотивация как функция менеджмента присутствует в работе менеджеров:

- А. высшего звена;
- Б. среднего звена;
- В. низшего звена.
- Г. всех уровней управления

150. Ценность вознаграждения определяется:

- А. объективно;
- Б. субъективно;
- В. в зависимости от системы оплаты труда.

151. Мотивация относится к управлению:

- А. оборудованием;
- Б. трудовыми ресурсами;
- В. продуктом.

152. Мотивация – это:

- А. общая функция менеджмента;
- Б. специфическая функция менеджмента.

153. Какие основные факторы участвуют в теории ожиданий?

- А. гигиенические факторы и факторы, связанные с характером работы;
- Б. сложность работы и уровень вознаграждения;
- В. ожидание результата, ожидание вознаграждения и ценность вознаграждения.

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

154.Какая из теорий мотивации относится к процессуальным теориям?

- А. модель Портера-Лоулера;
- Б. иерархия потребностей А. Маслоу;
- В. двухфакторная теория Ф. Герцберга.

155.Что относится к категории «внутреннего вознаграждения»?

- А. заработная плата;
- Б. карьера;
- В. сама работа.

156.Какие из перечисленных утверждений верны:

- А. внешнее вознаграждение уменьшает внутреннее вознаграждение;
- Б. внешнее вознаграждение носит временный характер;
- В.верно А и Б.

157.Содержательные теории мотивации:

- А. анализируют то, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбирает конкретный вид поведения;
- Б. описывают потребности, лежащие в основе мотивации людей.

158.Какая из потребностей является главной по теории Д. Мак-Клелланда?

- А. безопасность;
- Б. успех;
- В. власть;
- Г. деньги.

159.Задача менеджера состоит в обеспечении гигиеническими факторами, достаточными для удовлетворения базовых потребностей, и в последующем использовании мотиваторов для удовлетворения потребностей более высоких уровней – это основной вывод из теории мотивации:

- А. А. Маслоу;
- Б. Ф. Герцберга;
- В. Д. Мак-Клелланда.

160.Для мотивации людей с какой потребностью согласно теории мотивации Д. Мак-Клелланда верно следующее утверждение - необходимо ставить перед ними задачи с умеренной степенью риска или возможностью неудачи, делегировать им достаточные полномочия для того, чтобы развязать инициативу в решении поставленных задач, регулярно и конкретно поощрять их в соответствии с достигнутыми результатами:

- А. успеха;
- Б. причастности;
- В. власти.

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

161. Согласно двухфакторной теории Ф. Герцберга отсутствие или недостаточная степень обеспечения гигиеническими факторами влияет на:

- А. уровень недовольства работой;
- Б. уровень удовлетворения работой;
- В. не оказывают никакого влияния на восприятие работы.

162. Теория справедливости утверждает, что:

- А. люди субъективно определяют отношение полученного вознаграждения к затраченным усилиям и затем соотносят его с вознаграждением других людей, выполняющих аналогичную работу;
- Б. люди субъективно определяют отношение полученного вознаграждения к затраченным усилиям, но не соотносят его с вознаграждением других людей, выполняющих аналогичную работу.

163. Каким образом используются в практике управления выводы теории справедливости:

- А. внедряются программы по обогащению труда;
- Б. повышается уровень оплаты труда;
- В. ограничивается доступ к информации об оплате труда.

164. Один из наиболее важных выводов Портера и Лоулера состоит в том, что:

- А. результативный труд ведет к удовлетворению;
- Б. удовлетворение не ведет к достижению высоких результатов в труде.

165. Поскольку разные люди обладают различными потребностями, то конкретное вознаграждение они оценивают по-разному. Следовательно, руководство организации должно сопоставить предлагаемое вознаграждение с потребностями сотрудников и привести их в соответствие. Это вывод:

- А. теории справедливости;
- Б. теории ожиданий;
- В. теории Портера-Лоулера.

166. Посредством функции контроля:

- А. выявляются проблемы, что позволяет скорректировать деятельность организации;
- Б. фиксируются ошибки и нарушения;
- В. устанавливаются цели организации;
- Г. верно А и Б.

167. В чем основное отличие предварительного, текущего и заключительного контроля?

- А. в объеме;
- Б. во времени осуществления;

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

В. в методах.

168. Самый трудоемкий элемент контроля – это:

- А. выбор стандартов;
- Б. выбор критериев;
- В. измерение результатов.

169. Реализация каких видов контроля основывается на обратной связи?

- А. текущего и заключительного;
- Б. предварительного.

170. Оперативное выявление и своевременное пресечение нарушений и отклонений, возникающих в процессе выполнения хозяйственных операций – это задача:

- А. предварительного контроля;
- Б. текущего контроля;
- В. заключительного контроля.

171. Эффективный контроль должен обладать следующими характеристиками:

- А. стратегическая направленность;
- Б. ориентация на результаты;
- В. своевременность и гибкость;
- Г. верно А, Б и В.

172. Совокупность управленческих звеньев, расположенных в строгой соподчиненности и обеспечивающих взаимосвязь между управляющей и управляемой системами – это:

- А. система управления;
- Б. организационная структура управления.

173. Преобладание горизонтальных связей характерно для:

- А. матричной структуры;
- Б. линейной структуры;
- В. функциональной структуры;

174. Квалификационные требования к руководителям в матричной организационной структуре в сравнении с линейной организационной структурой управления:

- А. более высокие;
- Б. менее высокие.

175. Какие виды организационных структур можно отнести к дивизиональным?

- А. продуктовая;

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

- Б. региональная;
- В. линейно-штабная;
- Г. верно А, Б.

176. Современная тенденция развития организационных структур заключается:

- А. увеличении централизации;
- Б. увеличении децентрализации.

177. Проектная организационная структура - это:

- А. временная структура, создаваемая для решения общих задач;
- Б. временная структура, создаваемая для решения специальной задачи.

178. Какая структура управления будет более эффективной для деятельности организации, охватывающей разные географические зоны:

- А. линейно-функциональная;
- Б. дивизиональная;
- В. линейная;
- Г. ни одна из перечисленных.

179. Какие факторы ассоциируются с более высокой нормой управляемости?

- А. работа, выполняемая подчиненными, является стабильной и рутинной;
- В. подчиненные выполняют разнообразные рабочие задания, требующие новаторства.

180. Какие факторы ассоциируются с децентрализацией?

- А. стабильность внешней среды;
- Б. повышение изменчивости внешней среды;
- В. кризисная ситуация в организации.

181. Традиционные взгляды на схему организационной структуры рекомендуют, чтобы норма управляемости равнялась:

- А. 100-200 человек;
- Б. 15-30 человек;
- В. 7-12 человек.

182. Выбор организационной структуры определяется следующими основными факторами:

- А. стратегией и средой деятельности;
- Б. используемой технологией;
- В. верно А и Б.

183. Этот вид структуры целесообразно использовать в тех организациях, которые выпускают относительно ограниченную номенклатуру продукции,

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

действуют в стабильных внешних условиях и для обеспечения своего функционирования требуют решения стандартных управленческих задач:

- А. линейную;
- Б. функциональную;
- В. дивизиональную;
- Г. проектную.

184. Этот вид структуры предполагает одновременное использование функциональной и дивизиональной командных цепочек в одной из частей организации:

- А. линейная;
- Б. матричная;
- В. сетевая.

185. В какой из организационных структур управления нарушается принцип единоначалия?

- А. в матричной;
- Б. в линейной.

186. Дублирование ресурсов в подразделениях, слабая координация взаимодействий подразделений, ограничение контроля над деятельностью подразделений со стороны высшего руководства – это недостатки:

- А. матричной структуры;
- Б. дивизиональной структуры.

187. Решение о выборе структуры управления организацией принимает:

- А. руководство нижнего звена;
- Б. руководство среднего звена;
- В. руководство высшего звена.

188. Выберите правильное утверждение:

- А. организационная структура определяет стратегию организации;
- Б. стратегия организации определяет ее организационную структуру;
- В. стратегия и организационная структура не влияют друг на друга.

189. Определите правильную последовательность этапов разработки организационной структуры:

- А. анализ действующей организационной структуры, проектирование, оценка эффективности;
- Б. проектирование, анализ действующей организационной структуры, оценка эффективности.

190. Модель ограниченной рациональности предполагает, что вследствие различных ограничений:

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

А. принимается решение путем выбора первой удовлетворительной альтернативы;

Б. ведется поиск оптимального решения на основе всей исчерпывающей информации.

191. Программируемые проблемы:

А. являются, по сути, стандартными;

Б. не имеют, как правило, готовое решение.

192. Какая модель принятия решений соответствует программируемым решениям?

А. классическая;

Б. административная;

В. политическая.

193. Какой этап в процессе разработки управленческого решения является начальным?

А. осознание потребности в решении;

Б. разработка вариантов решений;

В. оценка результатов и обратная связь.

194. Какие методы принятия решений базируются на интуиции менеджера?

А. неформальные;

Б. групповые;

Г. количественные.

195. К групповым методам принятия решений относят:

А. метод Дельфи;

Б. «мозговой штурм»;

В. экономико-математическое моделирование;

Г. интуитивный метод.

Д. верно А и Б.

196. К программируемым решениям относят:

А. выбор нового целевого рынка;

Б. отключение абонента сотовой связи, задерживающего платеж.

В. изменение технологии производства.

197. Какое из утверждений характерно для ситуации неопределенности?

А. менеджер владеет полной информацией, но боится идти на риск;

Б. недостаток информации заставляет менеджера прислушиваться к своей интуиции.

198. Что понимается под технологией принятия решений?

А. состав и последовательность операций по разработке и выполнению

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

решений;

Б. методы разработки альтернатив и обоснования решений;

В. верно А и Б.

199. Что понимается в менеджменте под организационными коммуникациями?

А. технические средства передачи информации;

Б. информационные потоки между подразделениями организации.

200. Перемещение информации внутри организации с уровня на уровень управления в рамках вертикальных коммуникаций – это:

А. межуровневые коммуникации;

Б. коммуникации между отделами на одном уровне управления;

В. неформальные коммуникации.

201. Межуровневые коммуникации осуществляются:

А. по восходящей;

Б. по нисходящей;

В. по горизонтали.

Г. верно А и Б.

202. Обязательным условием эффективной коммуникации является:

А. наличие обратной связи между участниками коммуникационного процесса;

Б. отсутствие обратной связи между участниками коммуникационного процесса.

203. Наиболее простым каналом коммуникации является:

А. личный разговор;

Б. электронная почта;

В. формальные отчеты.

204. Семантические барьеры на пути межличностных коммуникаций представляют собой:

А. способ использования слов и значений, передаваемые словами;

Б. восприятие передаваемой информации;

В. невербальные символы.

205. Верно ли утверждение: более 50% информации в сообщениях воспринимается через выражение лица, позы и жесты собеседников?

А. да;

Б. нет.

206. Корпорация «Дженерал Моторс», выбросив на латиноамериканский рынок модель «Чеви Нова», не добилась ожидаемого уровня сбыта. Проведя исследование, фирма к своему ужасу установила, что слово «нова» по-испански означает «она не едет»! это пример:

- А. семантической преграды на пути эффективной коммуникации;
- Б. невербальной преграды на пути эффективной коммуникации;
- В. плохой обратной связи.

207. Основными преградами на пути организационных коммуникаций являются:

- А. неудовлетворительная структура организации;
- Б. семантические и невербальные барьеры.

208. Обратная связь с позиции эффективности коммуникационного процесса важна, поскольку:

- А. дает возможность установить, действительно ли сообщение, принятое получателем, истолковано в том смысле, который изначально ему придал отправитель;
- Б. дает возможность менеджеру наказать подчиненного в случае невыполнения задания.

209. Лидер:

- А. не отличается от менеджера;
- Б. использует свое влияние, чтобы придать деятельности людей нужное направление.

210. Ситуационный подход к лидерству:

- А. представляет собой неотъемлемую часть современного лидерства;
- Б. учитывает различные ситуации, влияющие на эффективность деятельности лидера;
- В. означает, что существует идеальный стиль лидерства;
- Г. верно А и Б.

211. Выберите верное утверждение с позиции поведенческого подхода:

- А. не существует такого набора личных качеств, который присутствует у всех эффективных руководителей;
- Б. существует ограниченный набор личных качеств, который присутствует у всех эффективных руководителей.

212. Согласно поведенческому подходу к лидерству, эффективность лидера определяется:

- А. манерой поведения по отношению к подчиненным;
- Б. положением лидера в организационной иерархии.

213.Согласно ситуационному подходу к лидерству:

- А. лидер должен уметь вести себя по-разному в различных ситуациях;
- Б. выделяется автократический, демократический и либеральный типы лидера.

214.Верно ли утверждение: главное различие между менеджментом и лидерством состоит в том, что лидерство нацелено на поддержание стабильности и порядка и на решение проблем в рамках существующих организационных структур и систем, менеджмент же стимулирует новое видение, креативность и изменения:

- А. да;
- Б. нет.

215.Основными качествами современного эффективного лидера являются:

- А. гибкость, новаторство;
- Б. осторожность, властность.

216.«Неформальное» лидерство:

- А. возникает на основе личных взаимоотношений участников рабочего процесса;
- Б. связано с установленными правилами назначения руководителя и подразумевает функциональное отношение.

217.Потенциальная способность индивида влиять на поведение других людей – это:

- А. власть;
- Б. формальные полномочия.

218.Власть, возникающая вследствие высоких профессиональных знаний руководителя и его компетенции – это:

- А. эталонная власть;
- Б. экспертная власть;
- В. власть, основанная на вознаграждении.

219.Выберите верное утверждение:

- А. границы власти и полномочий совпадают;
- Б. власть может выходить за границы полномочий.

220.При либеральном руководителе:

- А. подчиненные получают почти полную свободу по выработке своих целей и сами же свою работу контролируют;
- Б. подчиненным навязывается воля руководителя.

221.Автократический стиль лидерства:

- А. может быть эффективен в краткосрочной перспективе;

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

- Б. эффективен при долгосрочном применении;
- В. никогда не может быть эффективен.

222. Согласно теории Фидлера:

- А. необходимо сменять лидера при изменении обстоятельств;
- Б. лидер должен менять поведение при изменении обстоятельств;
- В. изменении обстоятельств никак не влияет на стиль лидера.

223. Какой из стилей лидерства поощряет инициативу работников?

- А. автократический;
- Б. демократический;
- В. либеральный.

224. Последовательность действий при стратегическом управлении:

- А. выбор стратегии – определение стратегических целей – формулирование миссии;
- Б. формулирование миссии – определение стратегических целей – выбор стратегии;

225. Приведенные показатели, характеризующие положение организации, относятся к составляющей SWOT-анализа: хорошая репутация, возможности расширение сбытовой линии; удовлетворение своим положением относительно конкурирующих организаций - это:

- А. сильные стороны;
- Б. слабые стороны;
- В. возможности;
- Г. угрозы.

226. Миссия организации:

- А. дает конкретные указания относительно вида и сроков деятельности;
- Б. задает основные направления движения организации;
- В. определяет отношение организации к процессам внутри нее.

227. Какое утверждение соответствует условиям эффективности постановки целей:

- А. руководитель отдела продаж требует от работников улучшения работы;
- Б. группе торговых агентов руководитель филиала без проведения оценки рыночной ситуации поставил задание, превышающее уровень предыдущего периода на 40%;
- В. генеральный директор крупного предприятия решил увеличить выпуск продукции на 10% в следующем году.

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

228. К какой группе стратегий относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и/или рынка и не затрагивающие отрасль, положение организации внутри отрасли и технологию?

- А. концентрированного роста;
- Б. интегрированного роста;
- В. диверсификации;
- Г. сокращения.

229. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала бы организация, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции со своим продуктом на определенном рынке?

- А. развития рынка;
- Б. развития продукта;
- В. проникновения на рынок.

230. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального возможного получения доходов в краткосрочной перспективе?

- А. развития продукта;
- Б. обратной вертикальной интеграции;
- В. «сбора урожая».

231. Может ли организация на практике одновременно реализовывать несколько стратегий?

- А. может;
- Б. может, только если это многоотраслевая организация;
- В. не может.

232. Какие из следующих факторов могут влиять на выбор стратегии?

- А. отношение высшего руководства к риску;
- Б. опыт реализации предыдущих стратегий;
- В. особенности отрасли;
- Г. верно А, Б и В.

233. По осям матрицы БКГ (Бостонской консалтинговой группы) фиксируются:

- А. оценка привлекательности отрасли и объем продаж;
- Б. темпы роста отрасли и относительная доля рынка.

234. Альтернативный подход к конкурентной борьбе предусматривает использование:

- А. стратегий взаимодействия и сотрудничества;
- Б. стратегии сокращения;

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

В. стратегий поглощения и слияния.

235. При использовании какой стратегии организация активно ищет новые способы повышения производительности, стремится снижать себестоимость и использует жесткий контроль издержек, для того чтобы производить продукт эффективнее своих конкурентов?

- А. дифференциации;
- Б. лидерства по издержкам;
- В. фокусирования.

236. Что становится обязательным условием анализа современной конкурентной среды и принятия правильных стратегических решений согласно М. Портеру?

- А. оценка воздействия Интернета на 5 сил конкуренции;
- Б. оценка влияния внутренних факторов развития организации.

237. Какая конкурентная стратегия подразумевает попытку организации обеспечить отличие своего товара или услуги от товаров или услуг конкурентов?

- А. дифференциации;
- Б. лидерства по издержкам;
- В. фокусирования.

238. Брокерская организация осуществляет свой бизнес в сельской местности и маленьких городах, где предоставляет клиентам долгосрочные консервативные варианты инвестирования – это пример использования конкурентной стратегии:

- А. дифференциации;
- Б. лидерства по издержкам;
- В. фокусирования.

239. Эта стратегия описывает общее направление роста организации, развития его производственно-сбытовой деятельности:

- А. корпоративная (портфельная) стратегия;
- Б. деловая стратегия (бизнес-стратегия);
- В. стратегия функционального уровня.

240. Вопрос «Как мы конкурируем?» находится в фокусе:

- А. корпоративной (портфельной) стратегии;
- Б. деловой стратегия (бизнес-стратегии);
- В. стратегии функционального уровня.

241. Стратегия отдела маркетинга – это:

- А. корпоративная (портфельная) стратегия;

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

Б. деловая стратегия (бизнес-стратегия);

В. стратегия функционального уровня.

242. Совокупность решений и действий по формулированию и реализации стратегии, призванной обеспечить наилучшее конкурентное положение организации в окружающей среде и достижение поставленных целей – это:

А. стратегическое планирование;

Б. стратегический менеджмент;

В. стратегический план.

243. Оценка и контроль (корректировка) выполнения стратегии не входит в структуру стратегического менеджмента:

А. да;

Б. нет.

244. Верно ли утверждение: «стратегическое планирование в отличие от стратегического менеджмента является действенно ориентированной системой, которая включает в рассмотрение процесс реализации стратегии, а также оценку и контроль»:

А. да;

Б. нет.

245. Начальным этапом процесса стратегического менеджмента является:

А. формулирование стратегии;

Б. формулирование миссии и целей;

В. оценка текущего положения организации и исследование ее внешней и внутренней среды.

246. Желаемое состояние, которого стремится достичь организация – это:

А. цель;

Б. задача;

В. план.

247. Выберите верное утверждение:

А. цели уточняют будущие результаты, планы уточняют имеющиеся средства;

Б. планы уточняют будущие результаты, цели уточняют имеющиеся средства.

248. Миссия организации:

А. оказывает только внешнее влияние;

Б. предназначена только для сотрудников организации;

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

В. оказывает не только внешнее влияние, но и внутреннее воздействие на сотрудников организации, что важно для поддержания корпоративной культуры.

249. Миссия организации:

- А. универсальна и может использоваться другими организациями;
- Б. индивидуальна и соответствует только той организации, для которой она разрабатывалась.

250. Оперативные цели формулируются:

- А. на высшем уровне управления;
- Б. на среднем уровне управления;
- В. на нижнем уровне управления.

251. Примером какой цели является следующее утверждение: «рост объема производства в течение 3-х лет должен составить 15%»?

- А. стратегической;
- Б. тактической;
- В. оперативной.

252. Примером какой цели является следующее утверждение: «необходимо открыть 1 новый торговый офис»?

- А. стратегической;
- Б. тактической;
- В. оперативной.

253. Примером какой цели является следующее утверждение: «проверить платежеспособность нового покупателя в течение 1 рабочего дня»?

- А. стратегической;
- Б. тактической;
- В. оперативной.

254. Большую функциональную направленность имеют цели и планы:

- А. стратегического уровня;
- Б. тактического уровня;
- В. оперативного уровня.

255. К характеристикам эффективных целей относят:

- А. цели должны иметь количественное выражение;
- Б. цели должны быть амбициозными, но достижимыми;
- В. цели не должны уточнять период времени, за который они должны быть достигнуты;
- Г. верно А и Б.

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

256. Цели должны уточнять период времени, за который они должны быть достигнуты:

- А. всегда;
- Б. никогда;
- В. в зависимости от желания менеджера.

257. Долгосрочное направление развития организации, определяющее средства достижения целей и сферы ее деятельности, а также взаимоотношения внутри организации и ее позиции в окружающей среде – это:

- А. план;
- Б. стратегия;
- В. цель.

258. Реализация какой стратегии обычно осуществляется за счет разработки новых или изменения существующих товаров или вывода существующих товаров на новые рынки?

- А. стратегии внутреннего роста;
- Б. стратегии внешнего роста;
- В. глобальной стратегии.

259. Реализация какой стратегии обычно подразумевает проведение диверсификации, т. е. приобретение предприятий, которые либо имеют сходные товарные линейки, либо позволяют компании освоить новые области?

- А. стратегии внутреннего роста;
- Б. стратегии внешнего роста;
- В. глобальной стратегии.

260. Стратегия роста:

- А. не характерна для динамично развивающихся отраслей, с быстро изменяющимися технологиями;
- Б. характерна для новых организаций, которые независимо от сферы деятельности стремятся в короткие сроки занять лидирующее положение.

261. Наиболее рискованной для реализации стратегией является:

- А. стратегия роста;
- Б. стратегия стабилизации;
- В. стратегия экономии.

262. Какая стратегия означает, что организация предпочитает ограничить масштабы производства, делая ставку на медленное, жестко контролируемое развитие?

- А. стратегия роста;

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

- Б. стратегия стабилизации;
- В. стратегия экономии.

263.Какая стратегия используется тогда, когда организация вступает в период вынужденного спада и либо сокращает число своих подразделений, либо продает или ликвидирует целые направления бизнеса?

- А. стратегия роста;
- Б. стратегия стабилизации;
- В. стратегия экономии.

264.При реализации какой стратегии организация использует стандартные товарные и рекламные стратегии во всем мире?

- А. стратегии глобализации;
- Б. мультирегиональной стратегии;
- В. транснациональной стратегии.

265.Какая стратегия предполагает адаптацию организации к условиям конкуренции в каждой стране в отдельности, организация может присутствовать во многих странах, но при этом поощрять модификацию и адаптацию маркетинга, рекламы и проектирования продукта с учетом специфических потребностей каждой страны?

- А. стратегия глобализации;
- Б. мультирегиональная стратегия;
- В. транснациональная стратегия.

266.Какая стратегия позволяет обеспечить и глобальную интеграцию, и учет национальной специфики?

- А. стратегия глобализации;
- Б. мультирегиональная стратегия;
- В. транснациональная стратегия.

267.Выбранная новая стратегия организации реализуется посредством проведения изменений:

- А. в руководстве, структуре, системах информации и контроля и в использовании человеческих ресурсов;
- Б. в руководстве, системах информации и контроля и в использовании человеческих ресурсов.

268.Реализация какой стратегии выражается в том, что организация расширяется за счет производства новых продуктов, технологически не связанных с уже производимыми?

- А. стратегия конгломеративной диверсификации;
- Б. стратегия горизонтальной диверсификации;
- В. стратегия развития продукта.

269. Какие стратегии реализуются, когда организация нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, особенно когда наблюдаются спады и кардинальные изменения в экономике?

- А. стратегии сокращения;
- Б. стратегии стабилизации;
- В. стратегии диверсификации.

270. Конкурентными силами по М. Портеру являются:

- А. возможность проникновения на рынок новых конкурентов, рыночная власть покупателей, рыночная власть поставщиков, угроза со стороны товаров-заменителей, соперничество между конкурентами;
- Б. возможность проникновения на рынок новых конкурентов, рыночная власть покупателей, рыночная власть поставщиков, угроза со стороны товаров-заменителей, законодательство.

271. Сегодняшние теоретики управления утверждают что:

- А. что полное отсутствие конфликта внутри организации - условие не только невозможное, но и нежелательное;
- Б. конфликты, возникающие внутри организации, рассматриваются как весьма негативные явления.

272. К функциональным последствиям конфликта относят:

- А. улучшение качества процесса принятия решений;
- Б. увеличение враждебности между конфликтующими сторонами по мере уменьшения взаимодействия и общения;
- В. меньшая степень сотрудничества в будущем.

273. К дисфункциональным последствиям конфликта относят:

- А. улучшение качества процесса принятия решений;
- Б. увеличение враждебности между конфликтующими сторонами по мере уменьшения взаимодействия и общения;
- В. расположение к сотрудничеству в будущем.

274. Выберите верное утверждение:

- А. менеджер должен не устранять конфликт, а управлять им и эффективно его использовать;
- Б. менеджер должен устранять конфликт, каким бы ни были его причины.

275. Если менеджер входит в конфликт на начальной фазе, то он разрешается менее, чем в 50% случаев:

- А. да;
- Б. нет.

276. Наименее эффективный метод разрешения конфликтной ситуации:

- А. уклонение;
- Б. принуждение;
- В. сглаживание.

277. Возможность конфликта уменьшается по мере того, как организации становятся более специализированными и разбиваются на подразделения:

- А. да;
- Б. нет.

278. Плохая передача информации является:

- А. причиной конфликта;
- Б. как причиной, так и следствием конфликта;
- В. следствие конфликта.

279. Что является первоочередной необходимостью успешной работы сотрудника на новом рабочем месте?

- А. соответствие специализации;
- Б. справедливое вознаграждение;
- В. социальная адаптация.

280. Адаптация персонала – это управляемый процесс приспособления нового работника к организации:

- А. да;
- Б. нет.

281. В практике управления реализуется адаптация при увольнении сотрудника, когда организация оказывает ему помощь в нахождении нового места работы или в переквалификации:

- А. да;
- Б. нет.

282. Профессиональная адаптация:

- А. заключается в активном освоении приемов и способов осуществления профессиональной деятельности, приобретении необходимых навыков на рабочем месте;
- Б. заключается в убеждении сотрудника в справедливости существующей в организации мотивационной системы и в справедливости получаемого им вознаграждения за свой труд.

283. Адаптационные мероприятия побуждают нового сотрудника стремиться к самостоятельному вхождению в организацию, воздействия на среду с целью ее изменения – это адаптация:

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

- А. пассивная;
- Б. активная;
- В. прогрессивная.

284. Этот вид адаптации заключается в приспособлении человека к особенностям организационной культуры, к первичному коллективу и особенностям сложившихся в нем межличностных отношений, к существующему стилю руководства:

- А. профессиональная;
- Б. социально-психологическая;
- В. психофизиологическая.

285. Процесс адаптации:

- А. проводится по усмотрению руководителя;
- Б. подразумевает разработку общей и специализированной программы;
- В. часто нецелесообразен, т.к. выполняемая работа не требует от человека проявления всех его способностей.

286. Эффективность управления характеризуется:

- А. уровнем затрат;
- Б. увеличением выпуска товаров;
- В. сокращением времени на производство;
- Г. соотношением результатов и затрат на управление.

287. Качественные показатели эффективности управления включают:

- А. повышение квалификации менеджеров;
- Б. сокращение трудоемкости управления;
- В. сокращение численности персонала.

288. «Эффективность управления» это характеристика:

- А. объекта управления;
- Б. субъекта управления;
- В. технологии производства.

289. К показателям, характеризующим эффективность управленческой деятельности, не относится:

- А. снижение трудоемкости обработки управленческой информации;
- Б. сокращение потерь рабочего времени управленческого персонала;
- В. автоматизация трудоемких операций в сфере управления;
- Г. все ответы не верны.

290. Критерием общей оценки эффективности управления:

- А. является социальная и экономическая эффективность;

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

- Б. не является социальная эффективность;
- В. является только экономическая эффективность.

291. Отношение величины экономического эффекта к суммарным годовым затратам на управление – это характеристика:

- А. экономической эффективности производства;
- Б. экономической эффективности управления;
- В. комплексного показателя эффективности деятельности организации.

292. Совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей – это:

- А. метод управления;
- Б. принцип управления;
- В. закон управления.

293. Методы менеджмента применяются:

- А. по отношению к трудовым коллективам в целом;
- Б. по отношению к отдельным работникам;
- В. верно А и Б.

294. К административным методам менеджмента относят:

- А. организационные и распорядительные воздействия;
- Б. ценовая политика и механизмы ценообразования;
- В. механизмы и методы повышения качества и обеспечения конкурентоспособности продукции и организации в целом.

295. Какие методы менеджмента отличает прямой характер воздействия?

- А. экономические;
- Б. организационно-административные;
- В. социально-психологические.

296. Какие методы менеджмента основаны на использовании моральных стимулов к труду, воздействуют на личность с помощью психологических приемов в целях превращения административного задания в осознанный долг, внутреннюю потребность человека?

- А. экономические;
- Б. организационно-административные;
- В. социально-психологические.

297. Основными экономическими методами менеджмента являются:

- А. организационные воздействия и распорядительные воздействия;
- Б. ценовая политика и механизмы ценообразования;

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

В. механизмы и методы повышения качества и обеспечения конкурентоспособности продукции и организации в целом.
Г. верно Б и В.

298. Процесс управления изменениями включает:

А. оценку проблем и возможностей, определение необходимых изменений в технологии, продуктах, людях;
Б. анализ силового поля, тактики преодоления сопротивления;
В. обеспечение стабильного объема производства;
Г. верно А и Б.

299. Движущие силы организационных изменений существуют:

А. только внутри организации;
Б. внутри организации и во внешней среде организации;
В. ответы не верны.

300. К внешним силам, воздействующим на организационные изменения, относят:

А. потребителей, конкурентов, международные факторы, экономические факторы, технологические факторы;
Б. структуру организации, организационную культуру, технологию производства.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Армстронг, М. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем / М. Армстронг. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. – 512с.
- 2 Брасс, А.А. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов / А.А. Брасс. – Мн.: Экоперспектива, 1999. – 239с.
- 3 Вершигора, Е.Е. Менеджмент: учеб. пособие / Е.Е. Вершигора. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 256с.
- 4 Велесько, Е.И. Стратегический менеджмент: пособие / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. – Мн.: БГЭУ, 2009. – 307с.
- 5 Виханский, О.С. Менеджмент: учебник для вузов / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Гардарика, 2004. – 528 с.
- 6 Гайнутдинов, Э. М. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов / Э.М. Гайнутдинов. – Мн.: Университетское, 2001. – 152 с.
- 7 Герчигова, И.П. Менеджмент: учеб. для вузов / И.Н. Герчигова. – М.: Банки и биржи, 1997. – 500с.
- 8 Глухов, В.В. Менеджмент / В.В. Глухов. – СПб.: Питер, - 2009. – 608с.
- 9 Гончаров, В. Менеджмент / В. Гончаров– Мн.: Интерпрессервис, 2010. – 640с.
- 10 Дафт, Р. Менеджмент / Р. Дафт; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2009. – 800с.
- 11 Друкер, П. Задачи менеджмента в 21 веке / П Друкер. – М.: Вильмс, 2007. – 272с.
- 12 Друкер, П. Менеджмент / П. Друкер, Дж. Макьярелло. – М.: Вильямс, 2009. – 704с.
- 13 Друкер, П. Практика менеджмента / П. Друкер. – М.: Вильямс, 2007. – 400с.
- 14 Друкер, П. Эффективный руководитель / П. Друкер. – М.: Вильямс, 2010. – 224с.
- 15 Евтухов, В.С. Основы современного менеджмента: учеб. для вузов / В.С. Евтухов. – Гм.: МИТСО, 2000. – 284с.
- 16 Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов / Н.И. Кабушкин. – Мн.: Новое знание, 2000. – 336с.
- 17 Карпенко, Е.М. Планирование на предприятии: Бизнес-планирование: учебное пособие / Е.М. Карпенко, Н.П. Драгун. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2007. – 224с.
- 18 Коргова, М.А. История менеджмента: учебное пособие / М.А. Коргова, А.М. Салогуб. – Р.-н-Д.: Феникс, 2010. – 236 с.
- 19 Коротков, Э. Менеджмент / Э. Коротков. – М.: Юрайт, 2010. – 640с.
- 20 Кравченко, А. История менеджмента / А. Кравченко. – М.: Академический проект, 2009. – 560с.
- 21 Лебедев, О.Т. Основы менеджмента: учеб. пособие / О.Т. Лебедев,

Дисциплина «Управление организацией» Тестовые задания для контрольной работы
Автор-составитель Орлова А.В.

А.Р. Каньковская.– СПб.: ИД «МиМ», 1998. – 192с.

22 Лэнд, Н.Э. Менеджмент – искусство управлять: секреты и опыт практического менеджмента / Н.Э. Лэнд.; пер. с англ. М. Шерешевской. – М.: ИНФРА-М., 1995. – 143с.

23 Менеджмент организации: учеб. пособие / под ред. З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. – М.: ИПФРА-М, 1997. – 429с.

24 Менеджмент: учеб. пособие для вузов / под ред. Ю.В. Кузнецова. – СПб.: ИД «Бизнес-пресс», 2001. – 432с.

25 Менеджмент: конспект лекций в схемах. – М.: Приор, 1999. – 192с.

26 Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер с англ. – М.: Дело, 2000. – 704с.

27 Наумов, А. Менеджмент / А. Наумов, О. Виханский. – М.: Экономистъ, 2008. – 672с.

28 Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов / О.А. Зайцева [и др.]. – М.: Центр, 1998.– 432с.

29 Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов / под науч. ред. А.А. Радугина. – М.: Центр, 1997. – 432 с.

30 Прокушев, Е.Ф. Менеджмент первичного уровня / Е.Ф. Прокушев. – М.: ИД «Дашков и К», 1999. - 320 с.

31 Разу, М. Менеджмент / М. Разу. – М.: Кнорус, 2009. – 472с.

32 Румянцева, З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник для ВУЗов / З.П. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 304 с.

33 Семь нот менеджмента. Лучшая практика управления. – М.: ЗАО «Эксперт РА», 2008. – 340с.

34 Смолкин, А.М. Менеджмент. Основы организации: учеб. для вузов / А.М. Смолкин. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 248 с.

35 Хартли, Р. Ошибки и успехи менеджмента / Р. Хартли; пер. с англ. – М.: Поколение, 2007. – 416с.

36 Цветков, А. Менеджмент : учебник для вузов / А. Цветков. – СПб.: Питер, 2009. – 256с.

37 Чудновская, С.Н. Управленческие решения / С.Н. Чудновская. – М.: Эксмо, 2007. – 368с.

38 Шелдрейк, Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Дж. Шелдрейк; пер. с англ. – СПб: Питер, 2001. – 370с.

39 Якокка, Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. – М.: Поппури, 2007. – 400с.

40 Якокка, Л. Карьера менеджера. Послесловие / Л. Якокка, С. Клайнфилд. – М.: Поппури, 2007. – 544с.