

## Глобализация как основной фактор развития высшего образования

В.А. БЕЙЗЕРОВ

Глобализация является основным движущим фактором современного мира. Она проникает практически во все сферы жизнедеятельности человека и человечества. В последнее время во многих исследованиях описано влияние глобализации на образование, в то же время, по нашему мнению, недостаточно внимания уделено экономическому влиянию глобализации в образовании. В данной статье рассматриваются взаимосвязи глобализации и высшего образования в широком контексте его развития. Раскрываются основные характеристики глобализации, ее влияние на социальную сферу в общем и образование в частности. Изучаются прикладные аспекты влияния глобализации на рынок высшего образования и коммерциализацию университетов. В работе также анализируются последствия глобализации для людей и системы образования.

**Ключевые слова:** высшее образование, система образования, тенденции в образовании, иностранные студенты, глобализация высшего образования, коммерциализация, рынок высшего образования.

Globalization is the main driver of the modern world. It penetrates almost all spheres of human and human activity. While many studies have recently described the impact of globalization on education, we believe that there is insufficient attention paid to the economic impact of globalization in education. This article examines the interlinkages between globalization and higher education in the broad context of its development. The main characteristics of globalization, its impact on the social sphere in general and education in particular are revealed. Applied aspects of the impact of globalization on the higher education market and the commercialization of universities are being studied. The work also analyses the impact of globalization on people and education.

**Keywords:** higher education, system of education, trends in education, foreign students, globalization of higher education, commercialization, market of higher education.

Глобализация предлагает стратегии развития, основанные на стремительной интеграции в мировую экономику. В общем смысле глобализацию понимают как расширение экономической деятельности и ее развитие вне границ. Глобализация – это не только экономический, но и политический феномен, т. к. она соприкасается и с международной и с национальной политикой, приходя в то или иное государство. В научной литературе глобализация определяется как процесс, ассоциируемый с увеличивающейся экономической открытостью, растущей экономической взаимозависимостью и углублением экономической интеграции в мировую экономику. Экономическая открытость не просто обозначает свободное перемещение потоков товаров и финансов через границы. Она также распространяется и на услуги, технологии, информацию и идеи, которые свободно перемещаются через границы. Однако трансграничное перемещение людей и в том числе трудовых ресурсов более ограничено. Экономические взаимозависимости и взаимосвязи являются асимметричными. В сфере промышленного производства существует наибольшая взаимозависимость между странами. По-прежнему наблюдается существенная зависимость развивающихся стран от развитых стран. Между развивающимися странами такая взаимозависимость гораздо менее выражена. Экономическая интеграция практически стирает границы и уменьшает их значимость при их пересечении товарами, финансами и услугами. Частично, с точки зрения спроса потребления – это интеграция рынков (товаров, услуг, технологий, финансовых активов, денег), а с точки зрения предложения – интеграция производства на горизонтальном и вертикальном уровнях. Чрезвычайно важно понимать, что экономики обеспечивают критические, но ограниченные перспективы глобализации, которая является многогранным феноменом. Она простирается гораздо глубже экономической составляющей и распространяется также на политику и общество. Не будет преувеличением заключить, что глобализация – это нечто большее, чем сумма составляющих ее частей. Объединяясь и взаимодействуя данные части влияют друг на друга, таким образом придают целому новые, ранее отсутствовавшие качества. Следовательно, глобализация является системным образованием и в качестве основной методологии при

ее исследовании станет системный подход или системный метод. С точки зрения политической составляющей, глобализация означает уменьшение полномочий и власти национальных правительств и местных органов самоуправления, а также возникновение наднациональных структур, которым делегируется часть полномочий национальных властей, связанных в основном с экономикой, при этом уже наднациональные структуры управляют рыночными процессами. Существует определенное несоответствие между политической и экономической составляющей. Как правило, экономический вектор уходит вперед и опережает политику. С точки зрения социальной, рыночная экономика видится как необходимость, наиболее приемлемая форма экономического устройства, атрибут глобализации. Нормы и ценности гражданского общества в данном случае могут быть поколеблены. Социальные нормы и социальные институты существенные для рыночной экономики также могут быть ослаблены. С точки зрения социально-культурной составляющей, глобальное распространение культуры (глобальная культура) является не менее важным, чем экономическая составляющая. Глобальная культура проявляется через единую одежду, еду, музыку, фильмы, Интернет и т. д. Появляется глобальная культура консьюмеризма. В данном направлении немаловажную роль играет революция в телекоммуникациях и появлении электронных средств массовой информации [1].

Возникает очевидный вопрос, каким образом процесс глобализации влияет на системы высшего образования. Простейший ответ определяется двумя факторами, объясняющими глобализацию. Согласно первому, глобализация управляется и направляется рыночными силами (в том числе конкуренцией и поиском прибыли), согласно второму, глобализация направляется и стимулируется технологической революцией в транспортной и коммуникационной системе, которая позволила убрать географические барьеры, сократить расстояния и время. В любой экономической системе образование является интегральной частью социальной инфраструктуры и важным компонентом социального потребления. Сравнительно до недавнего времени образование являлось продуктом почти исключительно внутреннего производства и внутреннего потребления. Оно (высшее образование), являлось продуктом «не подлежащем торговле». С точки зрения экономики, образование в общем и высшее образование в частности не отличаются от любого другого предлагаемого вида услуг или товаров [2].

Еще около 30 лет назад образование не было международной услугой, которую можно было продать за рубеж. Однако, глобализация с тех пор сильно изменила мир. Различия между продаваемыми и непроддаваемыми услугами становятся все более размытыми, благодаря развитию технического прогресса и изменениям в организации производства, которые происходят в мировой экономике с конца 20 века. Оказание услуг международного уровня может быть разделена на 4 категории: 1. Производитель приближается к потребителю. 2. Потребитель приезжает к производителю. 3. Взаимное сближение производителя и потребителя. 4. Ни производитель, ни потребитель физически не встречаются. При описании трех первых вышеназванных категорий физическая приближенность производителя имеет важное значение. В случае четвертой категории, такая физическая приближенность не обязательна и международная торговля услугами в данном случае напоминает международную торговлю товарами. Возможно предложить примеры международной торговли для каждой из этих категорий. Иностраные рабочие, сетевые отели, крупные универмаги являются примерами того, когда поставщик (производитель) непосредственно приближается к потребителю. Международный туризм является наиболее ярким примером этому. Высшее образование также можно считать традиционным примером, т. к. студенты из многих стран мира едут на учебу в Гарвард или Массачусетский технологический институт в США, либо в университеты Оксфорда или Кембриджа в Великобритании. Представители шоу-бизнеса, артисты, художники, спортсмены представляют собой пример, когда поставщик физически приближается к потребителю или наоборот, потребитель – к поставщику. Традиционные банковские, страховые услуги являются примером того, когда ни потребитель, ни поставщик могут не пересекаться физически. В последние десятилетия произошел невероятный рост в возможностях для международной торговли услугами, ослабление возможных барьеров, связанных с либерализацией национальных законодательств, революцией в телекоммуникациях и транспорте, переходом на новый технологический уклад. Все вместе эти тенденции привели к следующим

последствиям: 1. Ранее некоммерческие услуги стали коммерческими; 2. Многие новые виды услуг перешли из разряда исключительно национальных в разряд международных; 3. Возможности в торговле услугами стали намного шире. Технологическая революция в транспорте и коммуникациях сделала услуги во всех отраслях дешевыми благодаря транспортным расходам, что привело к повышению мобильности поставщика и потребителя услуг. Значительные перемены произошли благодаря появлению новых видов и каналов связи, делающих стороны отношений независимыми от транспорта, и делают поставщика и потребителя гораздо ближе. В тоже время революция в телекоммуникационных и информационных технологиях создали новые виды коммерческих услуг [3].

Данные изменения не только увеличили возможности, но и реалии совершения международных операций в высшем образовании вопреки существующим границам. На протяжении длительного времени в качестве услуги высшее образование имело коммерческое значение только в одной из категорий, когда потребитель (студент) услуги приезжал к поставщику образовательных услуг (в университет). Студенты из разных частей мира ездили учиться в лучшие университеты, находившиеся в основном в развитых странах. Безусловно, в настоящее время происходит стремительная экспансия и диверсификация данного процесса в плане количества студентов и географического распределения. Трансграничная мобильность в высшем образовании проходит в трех других категориях: а) поставщик приезжает к потребителю (примером является открытие филиалов и кампусов университетами развитых стран в других странах мира); б) ситуация, в которой либо поставщик, либо потребитель движутся друг к другу (примером может являться проведение краткосрочных курсов или летних школ как на базе своего университета с привлечением иностранных студентов, либо проведение курсов одним университетом на базе зарубежного учреждения высшего образования, либо в кооперации с ним; в) ситуация, в которой ни поставщик, ни потребитель не перемещаются в пространстве, а взаимодействуют посредством телекоммуникационных технологий (примером является дистанционное обучение).

Развитие рынков в период глобализации в последние десятилетия преобразовало мир высшего образования до неузнаваемости. Рыночные силы, ведомые угрозой конкуренции и жадной получением прибыли, привели к коммерциализации высшего образования и превращению его в своего рода бизнес. Технологическая революция привела к коренным переменам в дистанционном образовании в отношении средств. Трансформации происходят не только в национальном контексте, но и в международном, и сопровождаются трансграничными потоками в высшем образовании.

Способы и средства предоставления высшего образования меняются, но процесс на этом не заканчивается. Рыночная экономика и глобализация изменяют контекст высшего образования и оказывают влияние на сами устои и природу учреждений высшего образования. В отображении содержания необходимо делать различия между высшим образованием, профессиональным образованием и дистанционным образованием. Они тем ни менее не являются взаимоисключающими, а, наоборот, проникают друг в друга. Различия важны при глубоком анализе тенденций и возможного варианта развития. В мире высшего образования рынки и глобализация начинают оказывать влияние на университеты не только в плане содержания учебных программ, но и в плане организации научных исследований. В сфере преподавания наблюдается явное отдаление от либеральной интеллектуальной традиции, где обучение концентрировалось на одной дисциплине и переход к мультидисциплинарному подходу. Студенты выбирали факультеты и специальности исходя из своих интересов. Но в настоящее время ситуация меняется, студенты и родители выражают предпочтения в плане получения востребованных на рынке труда профессий. Популярность и доступность курсов делает рынок образовательных услуг разнообразным и многогранным. Востребованность выпускников университетов на рынке труда и их конкурентоспособность – один из основных факторов, который заставляет учреждения высшего образования конструировать образовательные программы более гибкими и делать их более практико-ориентированными. Университеты вынуждены очень быстро реагировать на потребность рынка труда в специалистах в каком-то из направлений, предлагая все новые специальности или программы обучения, которые будут пользоваться спросом у потенциальных абитуриентов, т. к. по-прежнему студенты плат-

ной формы обучения являются одним из основных источников доходов для университетов. Также и рынки начинают оказывать влияние на направленность научных исследований в университетах, в основном в сфере медицины, инженерии, экономики и финансов, точных и естественных наук. Международные корпорации финансируют в большей степени прикладные исследования и в меньшей – теоретические. Сфера профессионального образования подвержена влиянию рынков и глобализации. Очевидными примерами являются менеджмент, инженерия, медицина. С другой стороны, глобализация гармонизирует академические программы по данным направлениям подготовки специалистов с высшим образованием. Причина этого очевидна – эти специальности становятся чрезвычайно интернационализированными. Рыночная экономика и технический прогресс открывают новые возможности для высшего образования в основном для тех, кто не имеет или не имел возможности получить диплом университета традиционным способом. Конечно, данные возможности не являются дешевым удовольствием и для некоторых групп населения они также останутся недоступными (прежде всего это касается развивающихся стран с переходной экономикой) [4].

Предшествующие дискуссии в научных кругах выдвигали идею о том, что глобализация изменяет форму и содержание высшего образования. В тоже время рынки начинают оказывать влияние на природу, корпоративную культуру и структуру университетов. В настоящее время университеты коммерциализируются, хотя коммерциализация в настоящее время находится на первоначальных стадиях и еще не распространилась повсеместно. Процесс коммерциализации высшего образования начался с уменьшением государственного финансирования УВО, что привело к финансовым проблемам в университетах и необходимостью поиска дополнительных источников финансирования. Важность традиционных университетских ценностей ушло на второй план, т. к. усилилась конкуренция университетов за доступ к ограниченному количеству ресурсов. Все это приводит к противостоянию с ростом возможностей для университетов в вопросе заработка средств на рынках, основываясь на сравнительном преимуществе в обладании современными знаниями и возможностями проведения исследований. Коммерциализация университетов управляется законом спроса и предложения. С точки зрения спроса, учреждения высшего образования предлагают свои услуги на рынке высшего образования и научных исследований. С позиции предложения высшее образование практически повсеместно доминируется крупными университетами, которые зачастую медленно и неповоротливо реагируют на новые реалии. В развивающихся странах проблема обострена в связи с тем, что возможности получения высшего образования в государственных учреждениях ограничены из-за незначительного числа бюджетных мест. Ситуация в высшем образовании напоминает ситуацию в здравоохранении до расцвета частной медицины. Тем не менее жизнь вносит свои коррективы. С одной стороны, коммерциализация университетов обозначает, что бизнес пришел в образование. С другой стороны, появление частных игроков в высшем образовании обозначает, что образование становится бизнесом. Какие же минусы в коммерциализации? Во-первых, рынок не должен определять содержание учебных планов и программ, либо тематику научных исследований, т. к. обучение и наука изначально не ставят своим приоритетом получение материальной выгоды. Во-вторых, методы менеджмента в бизнесе во многом чужды университетам. Эффективность и прибыль не являются основными целями. В-третьих, рыночные отношения и коммерциализация в высшем образовании могут привести к непоправимым последствиям. В принципе есть риск, что академические стандарты могут быть снижены как в плане образовательного процесса, так и в плане научных исследований. Личные интересы ставятся выше общественных, нарушается принцип коллегиальности в управлении и чувство общности, что чрезвычайно важно в образовательном процессе. Все это может снизить доверие к университетам и повредить их репутации как к проводникам идеологии открытого общества. И в самом деле, независимые и целостные интеллектуалы в университетах, уважаемые гражданами и обществом, составляют институциональный механизм сдержек и противовесов в демократической политике и демократическом государстве. В данном случае важно также выявить возможности. Существенно важно выявить важность конкуренции. Необходимо подчеркнуть, что важность конкуренции простирается далеко за пределы рынков и прибыли. Основные задачи университета не состоят в ведении бизнеса или получении прибыли. Тем не менее важна конкуренция ме-

жду университетами в вопросе качества обучения и научно-исследовательской деятельности. Вывод состоит в том, что президенты, ректора должны поощряться в случае, если их университеты показывают хорошие результаты, а университеты закрываются, если они не выдерживают конкуренции, также как и фирмы. Рынки, в рамках которых фирмы конкурируют за клиентов, обеспечивают повышение качества продукта с течением времени. Но университеты достаточно медленно приспосабливаются к новым условиям, таким образом, учебные программы и методы обучения меняются достаточно медленно. Фактически институциональных механизмов контроля качества в университетах довольно мало. Университеты должны отдавать себе отчет в том, что необходимо в полном объеме откликаться на запросы студентов и общества и быть им подотчетными. Академические свободы и университетская автономия, являющиеся краеугольными камнями университетской природы, зачастую уменьшают значение индивидуальной ответственности в университетском сообществе и отчетности университета перед студентами и коллективом. Рынок предоставляет университетам как риски, так и широкие возможности. Университеты продолжают оставаться центрами самых современных научных знаний, несмотря на изменения в их структуре и последние тенденции. Ученый мотивирован мыслью об оригинальном научном открытии, научной идее, написании серьезного научного труда, публикации научных статей в серьезных журналах, открытии неизвестного, изобретении чего-либо. Признание в мировом научном сообществе ценится учеными гораздо больше, чем получение материального вознаграждения. Культура рынка и коммерциализация могут нанести непоправимый вред высшему образованию, поколебать его устои и мораль. Университеты должны пытаться создать новую систему управления, заново продумав процедуры менеджмента, что укрепляет интеллектуальные стандарты и приведет к успеху в достижении цели академического превосходства [1].

Нет сомнения, что процесс глобализации осуществляет значительное влияние на мир высшего образования. В то же время, есть глобализация и в самом высшем образовании, которая, в свою очередь, играет значительную роль. В рассмотрении вопроса, как глобализация в высшем образовании влияет на людей и страны, выявляются три основные особенности. Во-первых, глобализация образования усилилась. Эта особенность проявляется в двух направлениях – увеличении пропорции иностранных студентов, обучающихся на различных программах в университетах развитых стран (в основном США, Великобритании). В то же время крупные университеты развивающихся стран перенимают опыт и образовательные программы своих коллег из Западных стран, которые уже в полной мере соответствуют всем международным стандартам. Изучив иностранный язык на достаточном уровне выпускники этих университетов на равных конкурируют с выпускниками университетов из развитых стран. Также в последние годы вместе с глобализацией чрезвычайно усилилась и академическая мобильность преподавателей и ученых. Первые волны переезда ученых из развивающихся стран в развитые называли «утечкой мозгов». Она была вызвана упрощением миграционного законодательства США, Канады, Австралии, которые поощряли миграцию высококвалифицированных специалистов. Данный процесс стремительно и разносторонне развивается и интенсифицируется. Одним из его проявлений является переезд на постоянное место жительства в другую страну профессионалов в каких-то областях. Другим проявлением является временный приезд для выполнения каких-либо проектов. В настоящее время трудовые ресурсы (профессионалы) могут перемещаться через границы также легко, как и капиталы и товары. Транснациональные корпорации распространяют свое влияние на большую часть мира. Они занимаются перемещением товаров, услуг, капиталов, технологий через национальные границы. Работодатели также становятся международными. На работу принимаются как граждане данных стран, так и иностранцы. Как правило, в настоящее время офис международной компании многонационален. Большое развитие получил наем персонала в развивающихся странах в сфере высоких технологий (прежде всего это касается программистов). Профессионалы также мобильны, как и капитал. Согласно соглашению в рамках Всемирной торговой организации компаниям из стран-участниц предоставлено право на коммерческое участие в любой из стран. Высшее образование подпадает под действие данного соглашения, т. к. по классификации является частью сектора (сферы) услуг.

Два возможных сценария и последствия для высшего образования в более широком контексте развития, которые касаются качества образования и природы образования [5].

В развивающихся странах глобализация высшего образования влияет на качество образования двумя способами. Поразительно, что прослеживается стремительное развитие небольших частных учреждений образования, которые за плату обеспечивают получение высшего образования в ряде развивающихся стран. В то же время данные учреждения несут лишь ограниченную ответственность перед студентами, т. к. в большинстве развивающихся стран нет никаких законов для защиты прав потребителей или регуляторов для этого рынка.

Права учреждения, право осуществления коммерческой деятельности в области предоставления услуг регулируется договорами, интегрированными в соглашение, лежащее в основе деятельности Всемирной торговой организации. В настоящее время эти документы не до конца универсализированы, однако позволяют осуществлять внутриотраслевые переговоры. Высшее образование в данных переговорах занимает одну из ведущих позиций.

Выбор недобросовестных поставщиков услуг в высшем образовании является настоящей проблемой. Безусловно, имеются некоторые хорошие учреждения, которые предоставляют качественные услуги в своей стране и за ее пределами. К сожалению, даже эти учреждения восприимчивы к практике двойных стандартов: влияние глобальной переменной с одной стороны и локальной переменной с другой. Можно привести примеры и сравнить академическое содержание и стандарты программ, реализуемых известными и уважаемыми в мире учреждениями через кампусы в своих странах, посредством дистанционного обучения и в кампусах за границей. Очевидно, свободный рынок без установленных регуляторов в высшем образовании будет оказывать неблагоприятное влияние на качество образования.

Глобализация высшего образования также изменяет природу образования и социальной сферы в целом в развивающихся странах. Тем не менее оно имеет незначительную связь либо привязку к тому обществу, где осуществляет свою деятельность западный университет или его филиал, т. к. содержание и объемы программ определены в постиндустриальных обществах. Кроме того, есть явная и непосредственная опасность, что интернационализованная система высшего образования может полностью уничтожить, а не раскрыть внутренние возможности систем высшего образования развивающихся стран, особенно наименее развитых стран.

В мире неравных экономических и социальных возможностей, высшее образование часто является единственной возможностью к росту личного и семейного благосостояния обладателя диплома о высшем образовании. Теория и практика доказывает, что развитие социальной инфраструктуры, особенно в образовании, являются необходимым начальным условием для страны, чтобы максимизировать преимущества и минимизировать затраты на интеграцию с мировой экономикой в процессе глобализации. Таким образом, для стран, которые являются развивающимися, преждевременное, управляемое рынком и бездумная интеграция в мировую экономику, без создания начальных условий, чревато огромным риском. Это не просто неравное распределение затрат и прибыли между людьми и между странами. Распространение образования в обществе очень важно. Так как это создает новые возможности для людей. В этом высшее образование обеспечивает сокращение неравенства в обществе. Именно это является залогом развития в странах третьего мира. Это важный урок из истории успеха стран Азии во второй половине 20-го века. В начале 21-го века ясно, что богатство народов и благополучие человечества будет зависеть, в значительной степени, от развития и приумножения научных знаний. В прошлом это была земля, природные ресурсы, трудовые навыки, капитал, накопленные или технический прогресс, которые и являлись основным источником экономического роста и экономического процветания. В будущем наука и знания должны стать очень важными в процессе экономического роста и социального прогресса. Без корректив расширение разрыва между имущими и неимущими приведет к расширению разрыва между знанием и незнанием. Наиболее соответствующий вывод можно найти в старинной буддистской поговорке, которая говорит, что ключ к раю одновременно является и ключом к аду. Рынки и глобализация обеспечивают соединение возможностей и опасности для высшего образования [6].

**Литература**

1. Bok, D. Universities in the Marketplace: The Commercialization of Higher Education / D. Bok. – Princeton : Princeton University Press, 2003. – 256 p.
2. Deepak, N. The Political Economy of International Trade in Services / N. Deepak // Cambridge Journal of Economics. – 2008. – Vol. 12, № 2. – P. 279–298.
3. Deepak, N. Cross-Border Movements of People Governing Globalization: Issues and Institutions / N. Deepak. – Oxford : Oxford University Press, 2002. – 393 p.
4. Baudot, J. Building a World Community: Globalization and the Common Good, Copenhagen Seminars for Social Progress / J. Baudot. – Copenhagen, 2000. – 272 p.
5. Streeten, P. Globalization: Threat or Opportunity? / P. Streeten. – Copenhagen : Copenhagen Business School Press, 2001. – 190 p.
6. Deepak, N. Globalization, History and Development: A Tale of Two Centuries / N. Deepak // Cambridge Journal of Economics – 2006. – Vol. 30, № 1. – P. 137–159.

Гомельский государственный  
университет им. Ф. Скорины

Поступила в редакцию 22.04.2020

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ