

**Е. А. Кадовба**

*г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины*

## **ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

Исследования, посвященные инновационному потенциалу субъектов хозяйствования, регионов и стран в целом, а также эффективности использования инновационного потенциала этими субъектами в последние годы являлись достаточно актуальными ввиду того, что инновационное развитие стало одной из главных задач как на государственном уровне, так и на уровне самих субъектов хозяйствования и регионов. В научной литературе существуют различные подходы к пониманию сущности инновационного потенциала, и в данной работе на основе обобщения опыта предыдущих исследований предлагается трактовать его как совокупность возможностей стимулировать, создавать,

внедрять и распространять новшества [1]. Этот комплекс действий охватывает все стадии инновационного процесса. Следовательно, исходя из данного подхода, эффективное использование инновационного потенциала любого субъекта подразумевает получение максимально возможного результата на всех стадиях инновационного процесса – от зарождения научной идеи, до ее практической реализации и получения какого-либо эффекта – экономического, социального, экологического и других.

Принципиальным отличием инновационного потенциала региона от его научно-технического потенциала является аспект внедрения создаваемого новшества. Следовательно, эффективное использование инновационного потенциала региона предполагает и создание новшеств, и их передачу в сферу практического применения.

На каждой стадии инновационного процесса получаемый эффект может быть различным, и на его величину могут влиять определенные факторы. Понимание этих факторов и воздействие на них является рычагом повышения и самого инновационного потенциала, и эффективности его использования. В таблице 1 представлены основные факторы, влияющие на эффективность стадий инновационного процесса, в разбивке по его этапам.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на эффективность использования инновационного потенциала в контексте стадий инновационного процесса

Стадия инновационного процесса	Влияющие на результативность стадии факторы
1	2
1. Инициация проведения исследований в конкретной области, <b>появление спроса на инновацию</b>	– финансовое положение потенциальных потребителей новых технологий; – спрос конечных потребителей на инновационный продукт; – возможности приобретения технологий за рубежом; – степень сложности процесса приобретения и внедрения новой технологии в стране и регионе и т. д.
2. Фундаментальные исследования	– отношение к профессии ученого в обществе и со стороны власти; – наличие квалифицированных специалистов; – организационная и финансовая поддержка фундаментальной науки со стороны государства; – интенсивность оттока кадров, в т. ч., специалистов, занимающихся научными исследованиями и разработками, и др.
3. Прикладные исследования	– наличие спроса на прикладное исследование по конкретному направлению, т. е. наличие заказчика, заинтересованного в разработке; – своевременность начала работы над темой (актуальность, отсутствие подобных разработок в мире, способность после окончания прикладных исследований наладить выпуск нового продукта в условиях отсутствия конкурентов); – продолжительность прикладных исследований по конкретному направлению; – наличие источников финансирования и их диверсификация (венчурное финансирование, использование средств различных фондов) и др.
4. Опытно-конструкторские работы. Создание опытных и промышленных образцов	– наличие специалистов, которые могут осуществлять опытно-конструкторские работы; – обеспеченность финансовыми ресурсами; – обеспеченность материально-технической базой для проведения работ и др.
5. Начало производственной стадии. Трансфер технологии	Уровень организации системы трансфера технологий, который, в свою очередь, зависит от следующих факторов: – уровень организации взаимодействия и сотрудничества между наукой, бизнесом и властью («тройная спираль» Генри Ицковица) [2];

Продолжение таблицы 1

1	2
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проработанность механизма трансфера технологий, возможность получения разработчиками прав интеллектуальной собственности на их разработки;</li> <li>– сложность системы согласований и разрешений;</li> <li>– приемлемость условий ведения предпринимательской деятельности на данной территории (в регионе);</li> <li>– состояние инновационной инфраструктуры в регионе, наличие опыта и степени проработанности механизма ее функционирования;</li> <li>– качество планирования всех этапов трансфера, подготовка промежуточных отчетов и т. д.</li> </ul>
<p>6. Освоение (внедрение) и использование новой техники (технологии). Производство конечной инновационной продукции</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие у предприятий реального сектора условий для освоения инновационной технологии;</li> <li>– наличие у предприятий специалистов, которые могут работать с инновационными технологиями, обслуживать новую технику, а также инновационных менеджеров, которые имеют достаточную квалификацию для управления инновационной деятельностью предприятий;</li> <li>– спрос на производимую предприятием с использованием новой технологии продукцию и т. д.</li> </ul>
<p>7. Коммерциализация инновации</p>	<p><i>Примечание.</i> Данная стадия взаимосвязана с 5-й и 6-й стадиями. Однако трансфер не всегда предполагает обязательную коммерциализацию. На эффективность коммерциализации влияют следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проработанность вопроса организации отношений разработчика и инвестора, т. е. процесса финансирования и определения прав интеллектуальной собственности;</li> <li>– развитие рынка инноваций. Емкость внутреннего рынка и возможности выхода на внешние рынки;</li> <li>– уровень развития рынка лицензирования и др.</li> </ul>
<p>8. Устаревание инновации и возникновение спроса на новые исследования</p>	<p>Скорость устаревания инновации определяется в целом развитием науки в мире, интенсивностью разработки новых технологических решений и т. д.</p>

Примечание: таблица составлена автором на основании собственных исследований.

Особенностью расстановки этапов инновационного процесса является то, что инициация и анализ спроса на инновацию, а также возможностей реализации продукции, созданной с помощью данной инновации (если речь идет о технологии), расположены в самом начале. Такая расстановка иллюстрирует возможность повышения результативности взаимодействия между разработчиками технологий и их потребителями, увязывает спрос на инновации и их предложение, тем самым связывает науку и производство, и, как следствие, увеличивает эффективность использования инновационного потенциала. В итоге исследования будут проводиться целенаправленно, с учетом нужд реального сектора экономики.

Следует также отметить, что создание, внедрение, использование и распространение новшеств должно осуществляться в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития территорий. Устойчивое развитие предполагает сочетание трех условий: экономический рост; социальное развитие; защита окружающей среды и ее сохранение. Это означает, что целью развития науки и инноваций должно являться не только приобретение преимуществ по сравнению с экономиками-конкурентами, но и одновременное улучшение условий жизни на планете, обеспечение экологической безопасности, интеллектуальное и нравственное развитие человека.

На рисунке 1 представлен предлагаемый в работе общий алгоритм действий по повышению эффективности использования инновационного потенциала регионов.

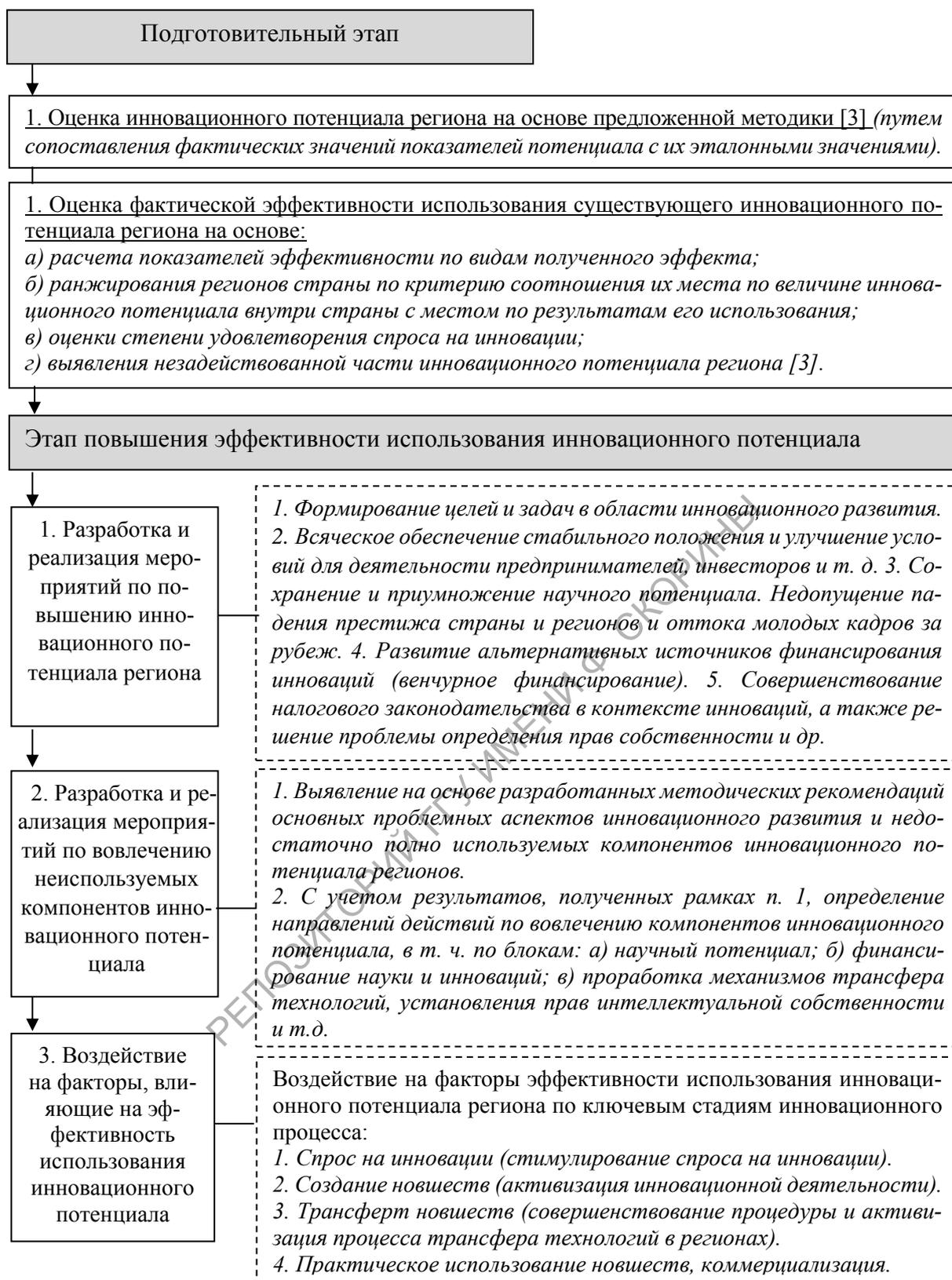


Рисунок 1 – Общий алгоритм повышения эффективности использования инновационного потенциала региона

Примечание: рисунок разработан автором на основании собственных исследований.

Согласно схеме, весь процесс повышения эффективности использования инновационного потенциала региона включает ряд этапов. Начальным этапом является оценка самого инновационного потенциала и фактической эффективности его использования.

Этот этап дает информацию о состоянии инновационного потенциала и проблемах его использования, на основе которой вырабатываются конкретные мероприятия по повышению инновационного потенциала региона, вовлечению неиспользуемых его ресурсов и непосредственно мероприятия, способствующие увеличению эффективности использования инновационного потенциала.

Таким образом, эффективное использование инновационного потенциала регионов, как и отдельных организаций – важное условие инновационного развития. Эффективность использования инновационного потенциала зависит от многих факторов, возникающих на всех стадиях инновационного процесса. Воздействие на эти факторы необходимо, если в стране поставлена цель сформировать экономику, основанную на знаниях и инновациях.

### Список использованных источников

1 Кадовба, Е. А. Инновационный потенциал региона и эффективность его использования: теоретические аспекты / Е. А. Кадовба, Е. Б. Дорина // Вестн. Полоцк. гос. ун-та. Сер. Д, Экон. и юрид. науки. – 2017. – № 14. – С. 17–26.

2 Ицковиц, Г. Тройная спираль. Университеты – предприятия – государство. Инновации в действии / Г. Ицковиц. – Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиотехники, 2010. – 238 с.

3 Кадовба, Е. А. Оценка величины инновационного потенциала регионов и эффективности его использования в контексте формирования экономики знаний / Е. А. Кадовба // Изв. Гомел. гос. ун-та им. Ф. Скорины. – 2019. – № 5 (116). – С. 136–142.

**А. Г. Казарян**

*г. Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины*

### ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ЛОББИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Процессы глобализации и интернационализации четко прослеживаются через взаимодействие бизнеса и власти в целях достижения положительных результатов в проведении эффективных социально-политических решений. В современных реалиях демократического общества его представители стремятся к взаимовыгодному партнерству, высокий уровень которого возможен при соблюдении закрепленных правовыми актами «правил игры».

Кроме того, все более актуальным становится процесс совершенствования институционально-правовых мер по регулированию лоббирования интересов, о чем свидетельствует большое число упоминаний в СМИ, научных работ и статей по этой тематике. В постсоветских странах нередко лоббизм приобретает негативный оттенок, отождествляется с понятием коррупция. В то же время, большинство зарубежных специалистов приводят результаты исследования, подтверждающих позитивное воздействие лоббизма на социально-экономическую ситуацию в государстве путем поддержания диалога между властными структурами и представителями социума.

Феномен процесса лоббирования можно трактовать по-разному. В этой связи представим несколько подходов к сути лоббизма: инструментальный (лоббизм – формы и методы воздействия на различные решения властных структур), институциональный (лоббизм как политический институт для эффективного взаимодействия общества и представителей государственной власти), процедурный (лоббизм, связанный с процедурой принятия соответствующих решений) [1, с. 217].

Лоббирование интересов – это процесс распространения идей, с помощью воздействия на административные и властные структуры для достижения необходимого результата.