

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В последнее время резко возрос интерес к проблемам теории инноваций. Об этом свидетельствует стабильно возрастающий объем публикаций на тему инновационного развития. В литературе понятие инновации разработано далеко не полностью. Это подтверждается тем, что один и тот же термин трактуется по-разному, либо отождествляется.

Инновации в общем виде рассматриваются как создание каких-либо новшеств, ценностей внутри организаций или государства. Под инновациями подразумевается создание новых технических и технологических подходов, идей, методов в различных сферах. Как правило, инновации ориентированы на рынок, а не на продукт.

Понятие «инновации» как экономической категории ввел в научный оборот австрийский экономист И. Шумпетер. Он впервые рассмотрел вопросы новых комбинаций производственных факторов и выделил пять изменений в развитии, то есть вопросов инноваций:

1 использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства;

2 внедрение продукции с новыми свойствами;

3 использование нового сырья;

4 изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;

5 появление новых рынков сбыта.

Innovation (с лат. – обновление, улучшение) является основой английского слова innovation и в переводе на русский язык имеет три значения – инновация, нововведение, новшество.

Законом Республики Беларусь от 19 января 1993 г. № 2105-12 «Об основах государственной научно-технической политики» были определены следующие понятия:

– инновационная деятельность – это деятельность, обеспечивающая создание и реализацию инноваций;

– инновации (нововведения) – это создаваемые новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, способствующие продвижению технологий, продукции и услуг на рынок;

– научно-техническая деятельность – это деятельность, включающая проведение исследований и разработок с целью создания новых или усовершенствования существующих способов и средств осуществления конкретных процессов [1].

Инновационный процесс, как и любой другой, имеет определенные стадии развития. Значит, у всех процессов имеется начало, развитие и окончание. А все инновации проходят ряд стадий, которые можно представить в виде жизненного цикла.

Жизненный цикл инновации представляет собой определенный период времени, в течение которого инновация обладает, как активной жизненной силой и приносит государству доход, так и теряет свою значимость в процессе производства. Таким образом, прогнозирование жизненного цикла инновационной продукции позволяет в дальнейшем проанализировать соответствие действительного состояния продукции желаемому и вовремя корректировать жизненный цикл продукции [2].

Длина жизненного цикла инноваций зависит от вида инноваций. А те, в свою очередь, подразумевают под собой особенности той или иной инновации. Но у каждой инновации есть «стержневая», иначе говоря, базовая основа с четко выделенными стадиями:

1. Зарождение, сопровождающееся выполнением необходимого объема научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, разработкой и созданием опытной партии новшества.

2. Рост (промышленное освоение с одновременным выходом продукта на рынок).

3. Зрелость (стадия серийного или массового производства и увеличение объема продаж).

4. Насыщение рынка (максимальный объем производства и максимальный объем продаж).

5. Упадок (свертывание производства и уход продукта с рынка).

Инновационная политика любого государства – это объединение форм, методов и направлений воздействия на деятельность конкретных организаций с целью выпуска новых видов продукции и технологии.

Цели и направления деятельности инновационной политики каждого государства основываются на характерной особенности той или иной отрасли, ее производственно-экономического потенциала и уровня конкурентоспособности основной продукции.

Инновационная политика позволяет государству развиваться и идти в ногу со временем. Она следит за возникновением современного оборудования и новых товаров и старается внедрить что-то новое на рынок. Благодаря инновационной политике появляется возможность усовершенствовать производственный сектор, улучшить качество и конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке.

Наиболее важным фактором, отражающим инновационную активность страны и влияющим на интенсивность инновационных процессов, является восприимчивость к инновациям. В Республике Беларусь разработка системы показателей инновационного развития проходит начальную стадию. Для того, чтобы оценить инновационный потенциал страны используются определенные показатели.

Показатели, на рисунке 1 позволяют нам оценить уровень инновационного потенциала страны. Данная оценка очень важна для дальнейшего инновационного развития, так как зная уровень инновационного потенциала, можно оценить как положительные, так и отрицательные аспекты, которые влияют на развитие инноваций и экономики в целом по стране. Важным показателем при этом является научно-технический потенциал страны.

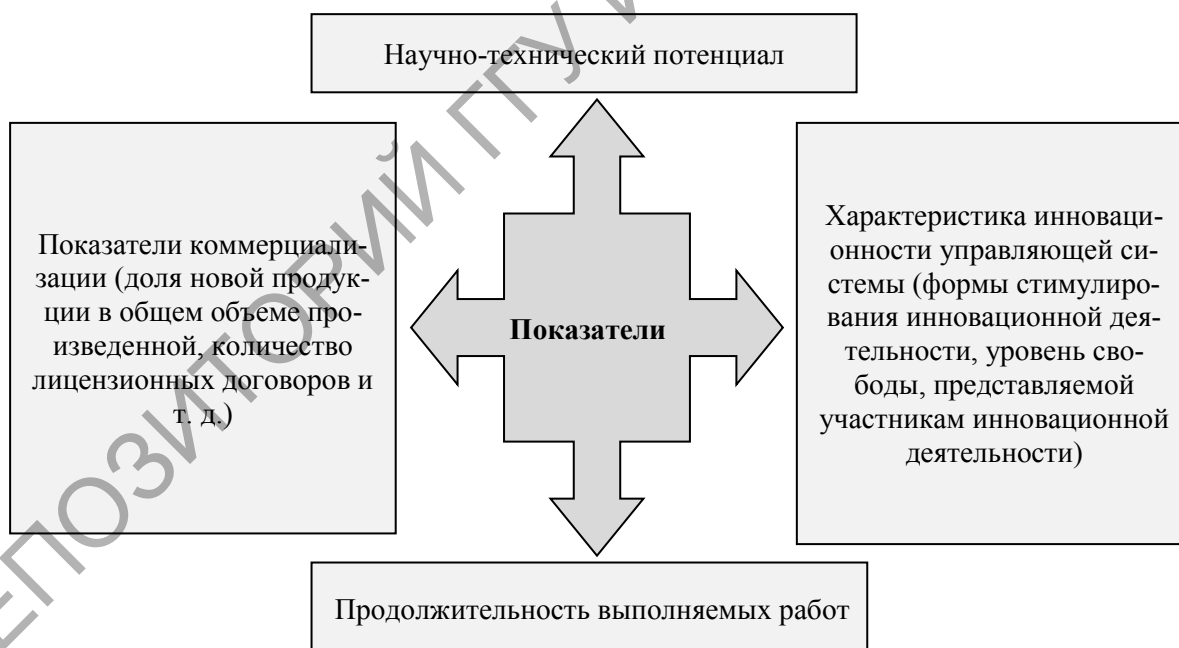


Рисунок 1 – Основные показатели, используемые для оценки инновационного потенциала страны

На сегодняшний момент Республика Беларусь находится на стадии перехода к инновационной модели развития. В стране предполагается значительное повышение эффективности использования имеющегося интеллектуального потенциала, а также роста взаимодействия основных участников инновационного процесса: образования, науки и производства.

Каждый год подводятся итоги по повышению или понижению инновационного развития стран мира. Глобальный индекс инноваций (The Global Innovation Index) – это глобальное исследование, таким образом его сопровождает рейтинг стран мира по показателю уровня развития инноваций. Данный индекс рассчитывается по методике международной бизнес-школы INSEAD во Франции.

Список мировых лидеров в области инноваций практически не изменился по сравнению с прошлым годом. Согласно докладу «Глобальный инновационный индекс» 2020 г., подготовленному совместно Корнельским университетом, школой бизнеса INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС), возглавляют рейтинг ведущих стран-новаторов Швейцария, Швеция, США, Великобритания, Нидерланды, Дания и Финляндия [4]. Республика Беларусь находится на 64 месте в данном рейтинге.

Итоговый индекс представляет собой соотношение затрат и эффекта, что позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране.

Новое исследование показывает, что динамика инноваций продолжает испытывать влияние со стороны новых успешных инноваторов, что уже отразилось на списке лидеров, которые представлены на рисунке 2.

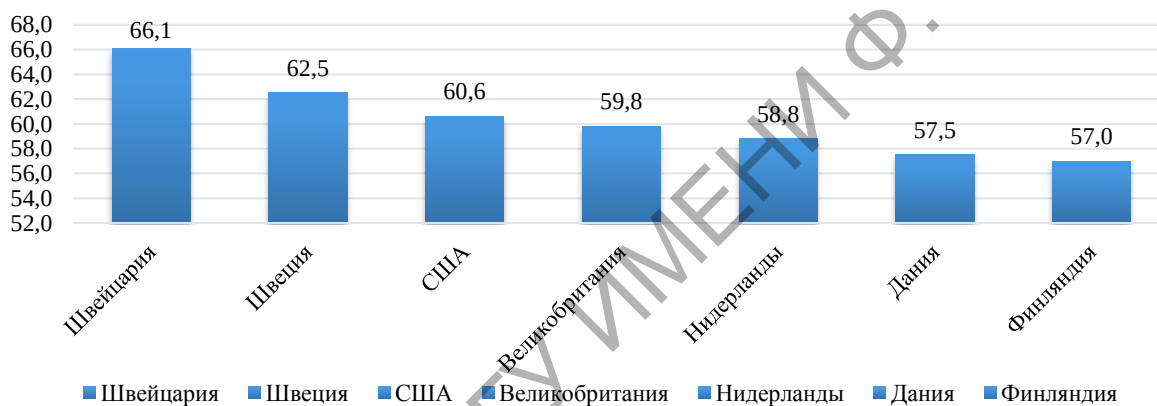


Рисунок 2 – Рейтинг стран мира по индексу инноваций

Нахождение в данном рейтинге по глобальному индексу инноваций свидетельствует о высоком и качественном инновационном развитии стран в сфере производства инновационной продукции, а также о том, что эти страны активно и тесно взаимодействуют друг с другом.

Таким образом, можно утверждать, что в настоящее время интеллект и знания являются одним из главных резервов стран, причем этот вид ресурсов является единственным возобновляемым ресурсом. В Республике Беларусь есть все для его применения – это образованные кадры и наука, но, к сожалению, они практически не используются. Причиной этому является отсутствие внутреннего спроса на интеллект и новое знание, а также отсутствует инфраструктура, которая могла бы обеспечить данный спрос.

Список использованных источников

1 Что такое инновация? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.technopark.by/files/topic01.pdf>. – Дата доступа : 04.10.2020.

2 Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.monographies.ru/ru/book/section>. – Дата доступа : 04.10.2020.

3 Рейтинг развития инноваций в странах мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index> – Дата доступа : 04.10.2020.