

УДК 316.628.2:159.923.2:316.472.4-053.6

Короткевич Ольга Анатольевна

старший преподаватель кафедры
социальной и педагогической психологии
Karatkevich Olga A.
e-mail: olankor@yandex.ru

Котикова Алеся Руслановна

студент
Kotikova Ales R.
e-mail: Kotikova.alesia@mail.ru

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
Gomel State University named F. Skorina
г. Гомель, ул. Советская, д. 104, Республика Беларусь, 246019
Тел.: (0232)57-16-73

МОТИВАЦИЯ САМОРАСКРЫТИЯ В МЕЖЛИЧНОСТНОМ ОБЩЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

THE MOTIVATION OF SELF-DISCLOSURE IN INTERPERSONAL COMMUNICATION OF TEENAGERS

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы мотивации самораскрытия в межличностном общении подростков. На основе использования опросника межличностных отношений (ОМО) А. А. Рукавишникова и модифицированного варианта опросника самораскрытия С. Джуардат (И. П. Шкуртова) проанализированы характерные особенности межличностного общения в подростковом возрасте и выявлены основные мотивы самораскрытия в межличностном общении.

Ключевые слова: подросток; подростковый возраст; самораскрытие; мотивация самораскрытия; межличностное общение.

Abstract: this article discusses the problem of motivation of self-disclosure in interpersonal communication of teenagers. Through the use of the questionnaire of interpersonal relations (OMO) A. A. Rukavishnikov and a modified version of the questionnaire of self-disclosure Guerdat S. (I. P. Shkuratova) analyzed the characteristics of interpersonal communication in adolescence and identified the main motives of self-disclosure in interpersonal communication.

Key words: adolescent; adolescence; self-disclosure; motivation of self-disclosure; interpersonal communication.

Самораскрытие в широком смысле определяется как сообщение другим личной информации о себе. В зарубежной психологии это направление представлено эмпирическими и теоретическими работами, посвященными изучению разных граней явления мотивации самораскрытия (С. Джуард, Д. Майерс, Д. Тейлор). Отечественные

психологи начали изучать самораскрытие с начала восьмидесятых годов, поэтому существует небольшое количество исследований (Н. В. Амяга, Е. В. Зинченко, Т. П. Скрипкина, И. П. Шкуратова и другие).

Изучение мотивации самораскрытия сталкивается с рядом сложностей: во-первых, существуют трудности изучения мотивации поведения человека, которые связаны с тем, что мотивы поведения плохо осознаются самим субъектом и неочевидны для наблюдателя; во-вторых, существует недостаточно надежных методик для диагностики мотивации общения и самораскрытия, в частности, те, которые охватывают весь спектр коммуникативных мотивов человека. Сам феномен самораскрытия, как показывают данные многих исследований, распадается на большое число видов, подчас очень далеких друг от друга, как, например, самораскрытие-исповедь и вынужденное самораскрытие, за которыми стоит совершенно различная мотивационная основа, которую нужно изучать.

Феномен самораскрытия может рассматриваться на разных уровнях: от социально-психологического до индивидуально-личностного, где субъектом открытости будет выступать как отдельный человек и его потенциальные возможности в сфере социальных коммуникаций, так и группы или корпорации. На уровне межличностных взаимодействий самораскрытие – это проявление потенциальных возможностей человека и его готовности к открытому и доверительному взаимодействию в социуме. Наряду с этим пониманием существует и другое толкование термина самораскрытие, предполагающее открытость, искренность, естественность поведения человека в межличностном общении.

Теория самораскрытия впервые получила развитие в рамках гуманистической психологии. В теории С. Альтмана и Д. Тейлора дана модель самораскрытия в ходе развития межличностных отношений, согласно которой по мере развития во времени и прогрессирования

отношений растет глубина самораскрытия, и эта информация касается все большего количества сфер жизни. Самораскрытие, кроме того, занимает все больше времени. Однако внезапное, несвоевременное глубинное открывание информации, когда другой не готов принять такой глубины информации, может привести к разрыву во взаимоотношениях. Подтверждение этому существует и в ряде исследований по межличностным отношениям в отечественной социальной психологии. Эти исследования показывают, что самораскрытие в межличностных отношениях весьма не распространенное явление в социальных коммуникациях. Также С. Альтман и Д. Тейлор приводят примеры того, что если ожидаются заведомо непродолжительные отношения, то люди раскрываются легко и глубоко (эффект «вагонного попутчика»), а если проецируются длительные отношения, то – медленно и пошагово. При этом важно, насколько взаимны были такие ожидания и как видится каждому будущее этих отношений, их возможное продолжение [1, с. 105].

Российский педагог-психолог Н. В. Амяга считает, что поверхностное, неглубокое самораскрытие чаще сопряжено с выраженным самопредъявлением и может описываться скорее, как самопредъявление, а не самораскрытием. Е. В. Зинченко указывает на тот факт, что самораскрытие не всегда является добровольным, может быть и вынужденным. И. П. Шкуратова придерживается аналогичной точки зрения, выделяя добровольное и принудительное самораскрытие, и в качестве примера последнего приводит самораскрытие в условиях допроса [3, с. 163–166].

В исследованиях С. Джуарда и Р. Чалдини самораскрытие рассматривается как источник психологического развития личности, формирования и эволюции межличностных отношений, в частности, дружбы и любви. Однако, лишив личность свободы и власти над собой и принудив раскрыться, вряд ли речь будет идти о ее развитии.

Самораскрытие подразумевает наличие двух субъектов: активность

субъекта-коммуникатора в первую очередь заключается в раскрытии себя реципиенту, а активность субъекта-реципиента – в познании, узнавании коммуникатора. В случае принуждения к самораскрытию коммуникатор теряет субъектность, становится марионеткой в руках другого [2, с. 342].

Межличностные отношения – субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе общения познания и совместной деятельности. Межличностные отношения возникают между людьми в процессе их общения, совместной деятельности и определяются как общественные отношения. Межличностные отношения – это совокупность связей, складывающихся между людьми в форме чувств, суждений и обращений друг к другу [2, с. 44].

Одна из главных тенденций переходного возраста – переориентация общения с родителей, учителей и вообще старших на ровесников, более или менее равных по положению, это может объясняться тем, что общение сверстников является важным каналом информации, через который подростки узнают многие необходимые вещи, которые по тем или иным причинам им не сообщают взрослые.

С целью изучения психологических особенностей межличностных отношений подростков было проведено эмпирическое исследование учеников 9–10-х классов. В исследовании использовался опросник межличностных отношений (ОМО) А. А. Рукавишникова. Для изучения ведущих мотивов самораскрытия Я в межличностном общении был использован модифицированный вариант опросника самораскрытия С. Джурардат (И. П. Шкуртова).

Результаты, полученные по опроснику А. А. Рукавишникова, говорят о том, что по шкале выраженное поведение в области «включения» (Ie) уровень выше среднего был выявлен у 45 % мальчиков и 49 % девочек, что свидетельствует об их активном стремлении принадлежать к различным

группам, быть включенными и как можно чаще находиться среди людей; о стремлении принимать окружающих, чтобы они, в свою очередь, принимали участие в их деятельности, проявляли к нему интерес. Низкий уровень наблюдается у 33 % мальчиков и 39 % девочек, что говорит о том, что они не чувствуют себя достаточно хорошо среди людей и склонны избегать контактов.

По показателю требуемое поведение в области «включения» (Iw) высокий уровень был выявлен у 30 % мальчиков и 43 % девочек, что может говорить об их желании принимать участие в делах друзей и близких, которые в свою очередь должны прилагать усилия, чтобы быть в их обществе, даже в тех случаях, когда они сами ничего не делают для этого. Низкие показатели были выявлены у 33 % мальчиков и 18 % девочек, это говорит о том, что эти респонденты проявляют тенденцию общаться с малым количеством людей и ищут контактов, не стремятся принадлежать к группам и общностям. Средний (пограничный) уровень был выявлен у 37 % мальчиков и 39 % девочек, что предполагает присутствие в их поведении тенденций, характерных как для высокого, так и для низкого уровня.

Высокие результаты по шкале, выраженное поведение в области «контроля» (Ce) были выявлены у 22 % мальчиков и 58 % девочек, что показывает их стремление контролировать и влиять на окружающих, брать в свои руки руководство и принятие решений за себя и других. Низкий уровень был диагностирован у 26 % мальчиков и 15 % девочек, это является показателем того, что они активно избегают принятия решений и взятия на себя ответственности. Средний (пограничный) уровень был выявлен у 52 % мальчиков и 27 % девочек.

Требуемое поведение в области «контроля» (Cw) на высоком уровне находится у 63 % мальчиков и 48 % девочек, что отражает их потребность в зависимости, в ожидании контроля и руководства со стороны окружающих и говорит о нежелании брать и на себя ответственность.

Данный показатель на низком уровне был выявлен у 30 % мальчиков и 12 % девочек, что предполагает, что индивид не принимает контроля над собой. Средний (пограничный) уровень был выявлен у 7 % юношей и 39 % девушек, что предполагает присутствие в поведении человека тенденций, характерных как для высокого, так и для низкого уровня.

По показателю выраженное поведение в области «аффекта» (Ае) высокий уровень был выявлен у 18 % мальчиков и 27 % девочек, это проявляется в стремлении человека быть в близких, интимных отношениях с другими и проявлять к ним свои теплые и дружеские чувства. Средний (пограничный) уровень был выявлен у 56 % мальчиков и 58 % девочек, что свидетельствует о присутствии в поведении человека тенденций, характерных как для высокого, так и для низкого уровня. Низкий уровень был представлен у 26 % мальчиков и 15 % девочек, это является показателем большой осторожности и избирательности в установлении близких чувственных отношений.

Требуемое поведение в области «аффекта» (Аw) на высоком уровне находится у 15 % мальчиков и 9 % девочек, что говорит о потребности индивида в том, чтобы окружающие стремились быть к нему эмоционально более близкими, делились своими чувствами, вовлекали в глубокие эмоциональные отношения. Данный показатель на низком уровне был выявлен у 44 % мальчиков и 61 % девочек, что означает, что человек очень осторожен при выборе лиц, с которыми создает глубокие отношения. Средние (пограничные) показатели были выявлены у 41 % юношей и 30 % девушек, что предполагает присутствие в поведении человека тенденций, характерных как для высокого, так и для низкого уровня.

Таким образом, более половины респондентов (65 % мальчиков и 59 % девочек) стремятся принадлежать к различным группам, быть включенным, как можно чаще находиться среди людей; стремление принимать окружающих, чтобы они, в свою очередь, принимали участие в

его деятельности, проявляли к нему интерес. Остальные 35 % мальчиков и 41 % девочек стремятся проводить время наедине с собой. Девочки (58 %) в большей степени, чем мальчики (30 %) проявляют стремление контролировать и влиять на окружающих, брать в свои руки руководство и принятие решений за себя и других. Большинство подростков (67 % мальчиков и 70 % девочек) проявляют желание быть в близких отношениях с другими и проявлять к ним свои теплые и дружеские чувства, однако делают это осторожно, внимательно относятся к выбору людей, с которыми создают глубокие отношения.

Для выявления мотивации самораскрытия мы в нашем исследовании использовали модифицированный вариант опросника самораскрытия С. Джуларда (И. П. Шкуратова). Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ведущие мотивы самораскрытия в общении с разными людьми

Мотивы самораскрытия	Партнеры
поделиться своими переживаниями получить нужную помощь	мать
получить совет получить нужную помощь утвердиться в глазах этого человека	отец
получить нужную помощь развлечь собеседника	сестра
получить нужную помощь развлечь собеседника узнать реакцию человека на свою информацию	брат
понравиться этому человеку поделиться своими переживаниями получить моральную поддержку получить нужную помощь	подруга
понравиться этому человеку поделиться своими переживаниями получить нужную помощь развлечь собеседника	друг
понравиться этому человеку поделиться своими переживаниями получить нужную помощь получить моральную поддержку	парень / девушка
узнать реакцию человека на свою информацию	одноклассник
получить нужную помощь развлечь собеседника	одноклассник
подать себя в определенном виде, получить нужную помощь ответить на вопросы собеседника	учитель

Таким образом, главными мотивами самораскрытия подростков является получение нужной помощи и получение совета. Эти мотивы присутствуют в общении подростков со всеми лицами из списка. Следующей мотив самораскрытия был понравиться собеседнику. Особенно часто этот мотив проявляется в межличностном общении подростков с противоположным полом. Исходя из этого, информация, которую подростки будут рассказывать о себе разным лицам, будет пропускаться через фильтр с целью реализации этой цели. Достаточно хорошо выражен мотив самораскрытия собеседника. Мотив самораскрытия с целью поделиться своими переживаниями и получить моральную поддержку встречался в полной мере только с близкими людьми. В подростковом возрасте происходит смена значимых и близких людей, поэтому этот мотив прослеживался с такими партнерами как мама, друг, подруга, парень/девушка.

Полученные результаты могут быть использованы психологами для более эффективной работы по изучению мотивации самораскрытия личности, а также при проведении психологического просвещения, психологической профилактики, при организации психологических тренингов и коррекционно-развивающих занятий с подростками.

Список литературы

1. Болотова А. К. Психология времени в межличностных отношениях. – М., 1997. – 120 с.
2. Куницына В. Н. Межличностное общение / В. Н. Куницына. Учебник для вузов. – СПб: Питер, 2001. – 544 с.
3. Шкуратова И. П. Когнитивный стиль и мотивация общения // Психологические проблемы индивидуальности. – М., 1984. – С. 163–166.