

Личность современного подростка в процессе глобализации общества

Становление нового поколения молодежи проходит зачастую в условиях слабо контролируемого компонента социализации, место которого занимают такие силы воздействия, как телевидение и Интернет. В условиях глобализации общества средства массовой информации становятся каналами воздействия на молодежь образцов массовой культуры, закрепляющих потребительские установки.

Актуальность проблемы исследования обусловлена тем, что в последние годы в психологических науках и, в целом, сферах человеческой деятельности большое внимание уделяется процессу изучения глобализации общества. Глобализация влияет на все процессы, в том числе и на личностное развитие подрастающего поколения. В условиях нынешних преобразований наиболее подверженным воздействию как негативных, так и позитивных факторов является подростковый возраст в силу своей нестабильности и недостаточной личностной зрелости.

В исследованиях ряда психологов, как замечает А. А. Алиев, было выявлено, что больше всего негативному влиянию глобализации подвержены подростки, так как у этой возрастной категории еще окончательно не сформированы ценности, мировоззрение, социальные связи. Выявленные нарушения в многофакторных моделях личностного развития современного подростка и их аффективные показатели постепенно становятся одной из основных тем научных психологических исследований. Возникающая психологическая напряженность во взаимоотношениях людей в период глобализации связана, в основном, с их вынужденным отдалением от своих этнических ценностей, национальных корней, а также с необходимостью остаться лицом к лицу с данным процессом. С этой точки зрения нетрудно представить себе, какие проблемы в духовном мире человека, в его поведении и мышлении порождает происходящий в мире процесс глобализации [1, с. 26].

Для личности подростка очень важно в процессе глобализации общества, достигнуть самоактуализации личности.

Американский психолог А. Маслоу, отмечал, что «самоактуализация – это примирение с внутренним Я, развитие индивидом всех своих индивидуальных и общевидовых характеристик; минимизация заболеваний, неврозов, психозов, понижающих фундаментальные индивидуальные и общевидовые способности человека» [3, с. 17].

Самоактуализация – это непрерывная реализация потенциальных возможностей в подростковом возрасте, способностей и талантов молодежи, как свершение своей миссии, или призвания, судьбы и т. п., как более полное познание и, стало быть, принятие своей собственной природы, неустанное стремление к единству, интеграции или внутренней синергии личности. Самоактуализация личности современного подростка опосредована процессом глобализации общества.

Развитие личности подростка в условиях глобализации нашего общества носит сложный и противоречивый характер: с одной стороны, расширение возможности межличностной коммуникации за счет информационных технологий, с другой, появление явлений отчужденности, проявляющиеся в виде охлаждения и разрыва отношений личности с ближайшим окружением, выпадением подростков из социальных связей [2, с. 682].

Для того чтобы изучить процесс самоактуализации личности в подростковом возрасте, определить уровень сформированности качеств, характерных для самоактуализирующегося подростка, изучить влияние процесса глобализации общества на самоактуализацию личности подростка, на базе средней общеобразовательной школы № 18 г. Гомеля был проведено эмпирическое исследование, в котором было задействовано 50 респондентов в возрасте 13-15 лет. В качестве методики диагностики самоактуализации личности подростков применялась методика ситуативной самоактуализации личности (ССЛ) (Т. Д. Дубовицкая), а для анализа процесса

глобализации общества и его воздействия на развитие личности подростков применялся метод анкетирования.

В результате обработки данных диагностики ситуативной самоактуализации личности (ССЛ) Т. Д. Дубовицкой, были отмечены следующие результаты. Наибольшее количество подростков имеют средний уровень самоактуализации личности (56 %), высокий уровень самоактуализации личности имеют 14 учащихся (28 %). Для данной группы характерны следующие психологические особенности: подросток в наиболее полной мере проявляет активность, свои способности в учебной деятельности, получает от этого удовлетворение; стремится к успехам в делах и добивается их; увлечен происходящим. Низкий уровень самоактуализации личности отмечался у 8 подростков (16 %). Для данной группы характерны следующие психологические особенности: подросток переживает подавленность, напряжение и бессилие, неудовлетворенность собой и происходящим; невозможность реализации имеющихся у него способностей; неспособность достижения поставленных целей. Ярче всего у подростков данной возрастной категории проявляются следующие показатели самоактуализации: независимость ценностей и поведения, коммуникабельность, самоуважение, умение ценить свои достоинства, потребность в творческой деятельности.

В ходе эмпирического исследования были выявлены различия самоактуализации и по половому признаку. Так, для подростков 13-15 лет уровня полной самоактуализации достигли лишь 5 % мальчиков и 10 % девочек, на уровне статистической и психической нормы находятся 65 % мальчиков и 85 % девочек, а значительно ниже нормы – 25 % мальчиков и 5 % девочек. Таким образом, девочки-подростки в большей степени стремятся к выявлению и началу реализации своих потенциальных способностей, чем их сверстники – мальчики.

На основании данных, полученных с помощью анкетирования, можно констатировать факт воздействия глобализации общества на развитие личности современных подростков. Глобализация общества, в основном, транслируется посредством современных технологий и, в частности, распространением сети Интернет. Данное воздействие связано с ведущей деятельностью в подростковом возрасте, в частности, с общением. Кроме того, сами подростки отмечают факт воздействия глобализации общества на формирование их личности. Анализируя показатели методики диагностики самоактуализации личности у немногочисленной группы подростков, которые смогли аргументировано ответить на вопрос, касающийся термина глобализации общества, 45 % подростков ответили утвердительно, однако развернутый ответ предложили только 20 % учащихся. Влияние глобализации на современное поколение молодежи и лично на них отметили 70 % опрошенных, и мы пришли к выводу, что уровень изучаемого показателя несколько выше, по сравнению с их сверстниками, которые затруднялись ответить на данные вопросы. Проведение статистической обработки позволило установить достоверно значимые различия в показателе самоактуализации личности подростков изучаемых двух групп.

Содержательный анализ ответов испытуемых и данные количественной обработки результатов эмпирического исследования позволили установить, что, несмотря на расширяющиеся возможности воздействия глобализации общества на подрастающее поколение, в современных условиях не происходит значительного повышения уровня самоактуализации личности подростков, несмотря на то, что этот возрастной период является наиболее сензитивным для самоактуализации. Полученные результаты свидетельствуют о необходимости целенаправленной психологической работы по самоактуализации личности подростков. Эта работа также должна быть дифференцированной, т. е. необходимо учитывать и текущий уровень самоактуализации того или иного подростка.

Список литературы

1. Алиев А. А. Социально-психологические особенности изменений национальных культур в процессе глобализации // Вектор науки ТГУ. 2012. № 1. С. 25–28.
2. Ишембитова З. Г. Проблемы воспитания детей в семье в условиях глобализации общества // Вестник Башкирского университета. 2014. № 2. С. 682–700.
3. Маслоу А. Самоактуализация // Психология личности: Тексты. М.: Просвещение, 1982. 322 с.