

**Взаимосвязь личностных особенностей юношей и девушек, занимающихся творческими видами деятельности, и типа их самопрезентаций**

В современных условиях, при повышенной конкуренции и предъявляемых обществом требованиях, творческая активность и самопрезентация является стилем жизни современной молодежи. Данный феномен является наиболее очевидным в юношеском возрасте, который, по мнению Д. Б. Богоявленской и В. А. Петровского, может считаться периодом расцвета творческой активности, которая выражается в различных сферах деятельности и составляет основу взаимодействия с социумом, являя широкие возможности предъявления своего «Я-образа» окружающим [2, с. 69].

Для современных юношей и девушек наиболее интересными, перспективными и доступными являются эстетические виды творческой деятельности (художественное искусство, литература, музыка, театральное искусство и рукоделие), в отличие от социальных, научных или технических по классификации А. В. Большакова [1]. Кроме того, в век информационной революции и появления сети Интернет перед человеком открываются новые возможности самопрезентации и вопрос о взаимосвязи ее видов и личностных особенностей юношей и девушек, занимающихся творческими видами деятельности, является актуальным.

О. А. Пикулева выделяет прямой и косвенный виды самопрезентации по способу предъявления информации или степени опосредованности [3]. На основе данной классификации предлагается выделить следующие современные виды самопрезентации личности, занимающейся творческими видами деятельности, в зависимости от преобладающей сенсорной системы при воздействии на целевую аудиторию:

- прямая – беседы и личные встречи с близкими и друзьями (близкому окружению), в секциях и кружках, а также на выставках, творческих вечерах, концертах, конкурсах, презентациях, семинарах и фестивалях. Задействованы виды сенсорных систем человека: зрительная, слуховая, обонятельная, тактильная и вкусовая (презентация авторского блюда); нередко перед этим используются опосредованные виды;

- опосредованные с помощью средств массовой информации:

- а) периодические печатные издания, периодические электронные издания, брошюры, листовки, плакаты. Включают в себя в основном очень краткую информацию об авторе: имя, вид творческой деятельности, фотографию, – а также, текстовый материал самой работы, фотографии выступлений и работ. Здесь задействована только зрительная сенсорная система, однако огромную роль играет именно семантическая составляющая;

- б) выступления на телевиденье, радио и онлайн-выступления в сети Интернет (skype, Битрикс24, Network и другие), а также сюда можно отнести тематические переговоры по мобильному телефону. Здесь задействованы зрительная и (или) слуховая сенсорная системы;

- в) ведение персонального информационного канала в сети Интернет с постоянным пополнением текстового, аудио-, фото- и видео-материала (на базе серверов YouTube, rutube, Mail.ru, ВКонтакте, Стихи.ВУ, Стихи.ру и других), а также создание своего личного сайта или участие в групповых информационных тематических каналах (группы, блоги, публичные страницы и так далее). Задействованы зрительная и (или) слуховая сенсорная системы;

- опосредованные с помощью целенаправленной почтовой рассылки (классическая, интернет-рассылка) информации о себе, своей деятельности и ее результатов с целью получения обратной связи и (или) поиска единомышленников. Могут быть задействованы зрительная (текстовые и видеоматериалы), слуховая (аудиоматериалы); тактильная (продукты рукоделия, макеты), обонятельная и вкусовая сенсорная система (отправка авторского блюда) – исключительно при самопрезентации с помощью классической почтовой или курьерской службы.

В отечественной и зарубежной психологии нет исследований, посвященных изучению взаимосвязи личностных особенностей юношей и девушек, занимающихся творческими видами деятельности, и процесса самопрезентации в виртуальном пространстве.

Общая социальная ситуация и уровень разработанности вопроса в психологической науке актуализирует проведение эмпирического исследования личностных особенностей и самопрезентации юношей и девушек, занимающихся творческими видами деятельности. Выборка проведенного исследования составила 50 человек в возрасте от 18 до 25 лет (юношеский возраст по В. С. Мухиной), которые проживают на территории Республики Беларусь и занимаются эстетическими видами творческой деятельности.

Для изучения личностных особенностей юношей и девушек были подобраны следующие психодиагностические методики: личностный опросник Г. Айзенка в адаптации А.Г. Шмелева; 16-факторный личностный опросник Р. Б. Кеттелла, форма А; характерологический опросник К. Леонгарда – Г. Шмишека в адаптации В. М. Блейхера; методика исследования самооценки личности С. А. Будасси; опросник А. А. Реана «Мотивация успеха и боязнь неудачи» или МУН. Полученные данные были проанализированы с помощью углового преобразования Фишера, однофакторного дисперсионного анализа и коэффициента корреляции рангов Спирмена.

Юношей и девушек, выбирающих творческую активность без самопрезентации, характеризует: преобладание интровертированного типа направленности личности, низкий уровень общительности, эмоциональной устойчивости и лидерских качеств, а также чуть более высокий уровень подозрительности по сравнению с избирающими самопрезентацию, а также повышенная напряженность и заниженная самооценка. Акцентуации характера в целом не выражены, есть склонность к следующим по мере увеличения: дистимичному, застревающему, циклотимному, возбудимому, экзальтированному и эмотивному типам акцентуаций. При выборе данного вида самопрезентации преобладает мотивация избегания негативного подкрепления (86 %). Мотивированы на неудачу. Среди эмоциональных состояний, связанных с возможностью самопрезентации, участники отмечают страх (86 %), стыд (57 %), скуку (14 %), безразличие к мнению других (14 %), злость из-за ожидания непонимания (7 %).

На основе полученных данных с целью анализа взаимосвязи личностных особенностей юношей и девушек, занимающихся творческими видами деятельности, на процесс самопрезентации, была разработана и внедрена коррекционно-развивающая программа навыков эффективной самопрезентации юношей и девушек, занимающихся творческими видами деятельности [5].

Экспериментальную выборку составило 10 человек в возрасте от 18 до 25 лет, занимающихся творческими видами деятельности, не самопрезентующихся или делающих это очень редко (1 раз в год). Занятия проходили на базе «Клуба творческой молодежи» при учреждении образования «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодежи» в среднем 1 раз в неделю на протяжении 3 месяцев. В рамках программы предусмотрено 9 авторских тренинговых занятий, 2 лекции и 1 мероприятие.

По окончании программы была проведена повторная диагностика личностных особенностей юношей и девушек, занимающихся творческими видами деятельности с акцентом на анализ следующих: интроверсия, открытость (А), эмоциональная стабильность (С), независимость (Е), подозрительность (L), внутренняя напряженность (Q4), самооценка, мотивация неудачи, возбудимость, экзальтированность и эмотивность характера. Данные были проанализированы с помощью критерия знаковых рангов Т-Вилкоксона, который используется для оценки значимости различий двух связанных совокупностей количественных признаков (результаты представлены в таблице 1) [4, с. 87].

В результате было выявлено, что интенсивность сдвигов в типичном направлении превышает интенсивность сдвигов в нетипичном направлении по следующим показателям: общительность (нетипичный сдвиг «0», типичный «+»,  $T_{эмп}=3$ ), самооценка (нетипичный сдвиг «0», типичный «+»,  $T_{эмп}=1$ ), мотивация неудачи (нетипичный сдвиг «0», типичный «+»,  $T_{эмп}=1$ ).

Таблица 1 – Анализ между показателями первичной и вторичной диагностики в экспериментальной выборке

| Показатели                 | N              | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6    | 7   | 8    | 9    | 10  | M    | T <sub>эмп</sub> |
|----------------------------|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|------|------|-----|------|------------------|
| Интроверсия                | N <sub>1</sub> | 5   | 3   | 6   | 4   | 5   | 2    | 3   | 2    | 2    | 7   | 3,9  | 10               |
|                            | N <sub>2</sub> | 5   | 3   | 6   | 5   | 5   | 2    | 3   | 3    | 3    | 7   | 4,2  |                  |
| Общительность              | N <sub>1</sub> | 3   | 3   | 2   | 3   | 3   | 1    | 2   | 1    | 3    | 4   | 2,5  | 3                |
|                            | N <sub>2</sub> | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 3    | 2   | 2    | 3    | 6   | 3,8  |                  |
| Эмоциональная устойчивость | N <sub>1</sub> | 3   | 4   | 3   | 5   | 2   | 4    | 5   | 2    | 4    | 3   | 3,5  | 27               |
|                            | N <sub>2</sub> | 3   | 4   | 3   | 5   | 3   | 4    | 5   | 3    | 4    | 4   | 3,8  |                  |
| Лидерские качества         | N <sub>1</sub> | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 1    | 3   | 2    | 1    | 4   | 3,1  | 5,5              |
|                            | N <sub>2</sub> | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4    | 4   | 4    | 2    | 6   | 3,7  |                  |
| Подозрительность           | N <sub>1</sub> | 5   | 7   | 5   | 6   | 4   | 7    | 8   | 7    | 5    | 4   | 5,8  | 7                |
|                            | N <sub>2</sub> | 5   | 6   | 5   | 5   | 5   | 6    | 7   | 6    | 4    | 4   | 5,3  |                  |
| Напряженность              | N <sub>1</sub> | 7   | 6   | 8   | 6   | 5   | 9    | 7   | 9    | 7    | 6   | 7,0  | 27               |
|                            | N <sub>2</sub> | 7   | 6   | 7   | 6   | 5   | 8    | 7   | 9    | 6    | 6   | 6,7  |                  |
| Возбудимость               | N <sub>1</sub> | 17  | 16  | 17  | 16  | 15  | 19   | 16  | 20   | 19   | 15  | 17,0 | 8,5              |
|                            | N <sub>2</sub> | 17  | 16  | 17  | 16  | 14  | 18   | 16  | 19   | 19   | 16  | 16,8 |                  |
| Экзальтированность         | N <sub>1</sub> | 19  | 20  | 23  | 21  | 19  | 20   | 24  | 19   | 18   | 20  | 20,3 | 9                |
|                            | N <sub>2</sub> | 19  | 21  | 22  | 21  | 19  | 20   | 23  | 19   | 18   | 20  | 20,2 |                  |
| Эмотивность                | N <sub>1</sub> | 19  | 19  | 21  | 18  | 17  | 23   | 19  | 22   | 20   | 21  | 19,9 | 16               |
|                            | N <sub>2</sub> | 18  | 19  | 22  | 18  | 18  | 22   | 19  | 21   | 20   | 21  | 19,8 |                  |
| Самооценка                 | N <sub>1</sub> | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | -0,3 | 0,1 | -0,8 | -0,1 | 0,1 | 0,02 | 1                |
|                            | N <sub>2</sub> | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,1  | 0,3 | -0,1 | 0,1  | 0,6 | 0,3  |                  |
| Мотивация успеха – неудачи | N <sub>1</sub> | 5   | 4   | 3   | 5   | 5   | 2    | 5   | 1    | 4    | 7   | 4,1  | 1                |
|                            | 2              |     |     |     |     |     |      |     |      |      | 0   | 6,2  |                  |

Таким образом, позитивное сопровождение личности юношеского возраста, занимающейся творческими видами деятельности, по развитию актуальных, инновационных навыков самопрезентации позволяет гармонизировать психическое состояние, улучшить ее эмоциональные и мотивационные творческие компоненты, а именно: повысить общительность, улучшить самооценку, а также скорректировать мотивацию неудачи в сторону мотивации на удачу. Программа может быть рекомендована как дополнение в работе психологов и социальных педагогов при учреждениях образования с творческой направленностью в Республике Беларусь и за рубежом.

#### Список литературы

1. *Большаков А. В.* Многообразие видов творческой деятельности // Аналитика культурологи: электрон. науч. изд-е. 2007. № 1. URL: <http://www.analiculturolog.ru/journal/archive/item/1586-многообразие-видов-творческой-деятельности.html/> (дата доступа: 15.01.2015).
2. *Боховкина К. Л.* «Я и мои сокровища»: коррекционно-развивающая программа навыков эффективной самопрезентации юношей и девушек, занимающихся творческими видами деятельности. Мин-во образования РБ, Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины. Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2014. 44 с.
3. *Кон И. С.* Психология ранней юности. М.: Просвещение, 1989. 252 с.
4. *Пикулева О. А.* Классификации самопрезентации личности: теоретические основания и проблемные аспекты // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2013. № 1. Т. 5. С. 63–69.
5. *Сидоренко Е. В.* Методы математической обработки в психологии. М.: Речь, 2003. 350 с.