

Ж. Ч. Коновалова
г. Гомель, БТЭУ

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВ ЧЛЕНОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ**

В настоящее время корпоративные отношения представляют собой весьма актуальный предмет исследования. Их характер, перечень, специфика и другие свойства неоднократно

рассматривались в литературе по правовым вопросам. Немаловажной является и проблема реализации прав участников таких отношений. Термины «корпоративное право» и «корпоративные отношения» являются сугубо теоретическими и в настоящее время не нашли своего отражения в законодательстве Беларуси и России. Чаще всего корпорацией именуют коммерческую организацию, основанную на членстве, общности целей их участников, при условии независимости существования организации от смены персонального состава участников.

По нашему мнению, использование термина «корпорация» для характеристики общности черт организаций, созданных посредством объединения труда и (или) капитала, вполне допустимо. Это позволит выделить черты сходства в формировании и функционировании организаций корпоративного типа. Можно согласны с мнением Л. А. Козыревской. о том, что между коммерческими корпорациями (в Республике Беларусь к ним можно отнести хозяйственные общества, производственные кооперативы) и некоторыми некоммерческими юридическими лицами (общественные и религиозные организации, потребительские кооперативы) существует сходство формально-структурных признаков. Оно проявляется в членстве как правовой основе возникновения, независимости существования юридического лица от смены участников, наличии устава как единственного учредительного документа. Отдельные виды некоммерческих организаций активно занимаются предпринимательской деятельностью. Речь идет о потребительских обществах, которые, как отмечается в литературе, занимают промежуточное положение между коммерческими и некоммерческими организациями, с некоторым преобладанием признаков коммерческих [1, с. 5]. Особый интерес представляют вопросы практической реализации прав участников потребительского общества.

В научной литературе существует основанное на общих подходах к классификации гражданских прав деление субъективных прав членов потребительского общества на имущественные и личные неимущественные [3, с. 8].

К имущественным правам отнесены следующие права: приобретать преимущественно в сравнении с другими гражданами товары (услуги) в потребительском обществе; осуществлять на основе договора сбыт сельскохозяйственной продукции и сырья, продукции личного подсобного хозяйства и промыслов; пользоваться льготами, предусмотренными для членов данного потребительского общества; завещать по наследству паевой взнос. В России к имущественным относится также право получать кооперативные выплаты в соответствии с решением общего собрания.

К личным неимущественным правам можно отнести следующие права: получать от органов управления и контроля потребительского общества информацию об их деятельности; обращаться к общему собранию (собранию уполномоченных) потребительского общества с заявлениями и жалобами на неправомерные действия работников потребительского общества; обжаловать в судебном порядке решения органов управления потребительского общества, затрагивающие интересы членов; добровольно выходить из потребительского общества; получать направления на учебу в учебные заведения потребительской кооперации [2, с. 9].

Право на участие в деятельности потребительского общества следует рассматривать как основное внутриорганизационное право членов потребительского общества, от которого производны другие права: обращаться к общему собранию с жалобами, получать информацию, пользоваться льготами и преимуществами. Основу права на участие в деятельности потребительского общества образует право на участие в управлении, которое связано с возможностью определять цели, основные направления деятельности и развития потребительского общества. Практическая реализация этого права осуществляется, главным образом, через участие в работе общего собрания как высшего органа потребительского общества.

Право на участие в управлении предполагает следующие правомочия: требование созыва собрания при определенных условиях; принятие участия в подготовке общего собрания (возможность предлагать вопросы для включения в повестку дня); участие в работе общего собрания; право голоса; возможность быть избранным в органы управления обществом. Право на участие в управлении определено как возможность, прежде всего, избирать и быть избранным в органы управления потребительского общества (ст. 12 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь [3]). Однако следует отметить, что в анализируемом Законе, Примерном уставе потребительского общества, а также в уставах конкретных обществ предусмотрены пути реализации и других правомочий.

Так, к полномочиям общего собрания относится определение направлений деятельности потребительского общества, избрание его органов управления и контроля, что можно рассматривать как реализацию права на участие в управлении. Требовать (в письменной форме) созыва

общего собрания вправе 20 % членов потребительского общества, ревизионная комиссия, 1/3 часть уполномоченных общества. Органы управления союза, членом которого является общество, вправе предложить провести общее собрание. Оно должно быть созвано правлением не позднее чем через 30 дней после поступления требования (предложения) (ст. 18 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь). Большим своеобразием отличается реализация права участия в управлении потребительским обществом и в том отношении, что его можно реализовать как непосредственно (через общее собрание либо собрание кооперативного участка), так и через уполномоченного потребительского общества.

Вопросы в повестку дня общего собрания вносятся правлением. Уполномоченный потребительского общества вправе вносить на рассмотрение правления потребительского общества вопросы, направленные на улучшение его хозяйственной деятельности, а также касающиеся устранения недостатков в работе органов кооперативного самоуправления и общественного контроля. Члены потребительского общества имеют возможность обжалования неправомерных действий и решений органов управления и органов контроля потребительского общества, если они нарушают права и интересы членов общества, действующее законодательство. С жалобами на действия органов управления и контроля члены потребительского общества обращаются к общему собранию, поэтому данную возможность следует рассматривать как правомочие в рамках права участвовать в деятельности потребительского общества.

Реализация права на получение от органов управления и органов контроля потребительского общества информации об их деятельности определяется особенностями данной организационно-правовой формы. В содержание этого права входят следующие правомочия: требовать предоставления определенной информации и обратиться в суд при нарушении указанного права. Способами реализации права на информацию можно считать ознакомление с опубликованной информацией, получение информации в процессе подготовки к общему собранию, предоставление информации по личному запросу.

Специфика реализации рассматриваемого права в потребительском обществе, по нашему мнению, состоит и в том, что в законодательстве и корпоративных актах предусмотрено предоставление информации путем установления обязательных отчетов структурных единиц потребительского общества. Потребительское общество обязано раз в 5 лет проводить отчетно-выборные собрания, органы управления и контроля должны информировать о своей работе членов потребительского общества, уполномоченные потребительского общества и комиссии кооперативного контроля обязаны отчитываться на собраниях кооперативных участков.

Вместе с тем возможность члена потребительского общества получить информацию в индивидуальном порядке не находит своего отражения в нормативных актах и может быть реализована лишь в порядке рассмотрения обращений граждан в соответствии с действующим законодательством, что нельзя считать правильным. С целью реализации права на получение информации по индивидуальному запросу в Примерном уставе потребительского общества и конкретных уставах следует закрепить четкую процедуру получения информации. Можно выделить следующие основания для отказа в ее получении: предоставление информации не предусмотрено законодательством, не указываются индивидуализирующие признаки запрашиваемых документов, информация в установленном порядке отнесена к охраняемой законом (коммерческая, служебная и иная тайна).

Закрепление прав членов потребительского общества в уставе, действующем законодательстве означает, что на потребительское общество возложена обязанность обеспечить реализацию этих прав. Вместе с тем следует учитывать характер уставных прав членов потребительского общества как прав, не обеспеченных силой государственного принуждения, что в значительной степени влияет на их реализацию. Нередки случаи, когда важнейшие вопросы организационно-хозяйственной деятельности потребительских обществ, связанные с осуществлением уставных прав, рассматриваются и решаются не на общих собраниях (собраниях уполномоченных), заседаниях правления, а лично их председателями. Отмеченное обстоятельство требует закрепления определенных гарантий. По нашему мнению, одной из таких гарантий может стать указание в уставе на систему разрешения споров, возникающих при нарушении прав и несоблюдении преимуществ, связанных с членством в потребительском обществе.

Исходя из демократических принципов разрешения споров с участием граждан, важно указать альтернативное правило, в соответствии с которым члены потребительского общества могут передавать разрешение названных споров на рассмотрение органов управления кооператива, или суда.

Список использованных источников

- 1 Козыревская, Л. А. Гражданско-правовой статус организаций потребительской кооперации в Республике Беларусь : автореф. дис. ...канд. юрид. наук : 12.00.03 / Л. А. Козыревская ; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2003. – 19 с.
- 2 Тычинин, С. В. Потребительская кооперация с позиций гражданского права / С. В. Тычинин // Юрист. – 2003. – № 8. – С. 6–10.
- 3 О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-З // Консультант Плюс. Версия ПРОФ. – Минск, 2011.