

ИНДИКАТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ

Беларусь формирует национальную стратегию конкурентоспособности, реализуя меры по обеспечению устойчивого сбалансированного экономического роста и повышению уровня благосостояния народа. Основные концептуальные подходы к повышению конкурентоспособности белорусской экономики отражены в ряде программных документов (НСУР и др.). В соответствии с белорусской моделью развития конкурентоспособная экономическая система должна быть эффективной, ресурсо- и энергосберегающей, экологозащитной и социально ориентированной. Основные факторы роста национальной конкурентоспособности – человеческий, научно-производственный, инновационный потенциал, а главные приоритеты – «высокий интеллект – инновации – благосостояние».

Рейтинг глобальной конкурентоспособности национальных экономик, определяемый Всемирным экономическим форумом в «Отчете о глобальной конкурентоспособности», строится на основе Индекса глобальной конкурентоспособности и Индекса конкурентоспособности бизнеса, которые измеряют микроэкономические и макроэкономические основы национальной конкурентоспособности. Оценка условий для ведения бизнеса в Республике Беларусь традиционно проводится на основании исследования Всемирного Банка «Ведение бизнеса», включающего рейтинг стран мира по показателю создания ими благоприятных условий ведения бизнеса. Этот показатель рассчитывается по методике Всемирного банка и Международной финансовой корпорации как среднеарифметическое значение десяти контрольных индикаторов. По результатам исследования 2013 г. Doing Business 2014, которым охвачены экономики 189 государств мира, Беларусь занимает 63 место. Данные позволяют констатировать, что в стране достигнуты успехи по таким аспектам предпринимательства как открытие бизнеса, регистрация собственности, получение разрешений на строительство и обеспечение исполнения контрактов. Однако сохраняются проблемные области: предоставление доступа к электроснабжению, получение кредита, уплата налогов, ведение внешней торговли. Негативным условием бизнес-среды в Беларуси является низкая степень конкуренции.

В Беларуси формирование конкурентоспособного производства связывается с повышением наукоемкости экономики – развитием науки, образования, технологической базы производства. В 2014 году в рейтинге стран мира по показателю развития инноваций, которое содержится в исследовании «Глобальный индекс инноваций», из 143 стран Республика Беларусь занимает 58 место с индексом 37,1. Показатели свидетельствуют о недостаточном развитии инновационного потенциала. Так, доля наукоемкости ВВП в Беларуси составляет 0,7–0,8 %, что в мировой практике считается уровнем критического порога безопасности. В развитых странах данный показатель колеблется в пределах 2,5–3,0 %. Уровень технологичности производимой белорусскими предприятиями продукции характеризуется большим удельным весом средних (27 %) и низких (32,5 %) технологий.

Особенностью экономического роста в Беларуси является сохранение на высоком уровне социального равенства. Это подтверждает индекс Джинни, отражающий отношение доходов 10 % населения с самыми низкими доходами к доходам 10 % самых богатых. В 2013 году он сохранился на уровне 28 %. Для сравнения: Болгария – 33,6; Венгрия – 26,9; Латвия – 35,7; Литва – 32,0.

В Республике Беларусь в качестве регионов выделяются 6 областей, столица Республики г. Минск, 10 городов областного подчинения и 118 районов, которые существенно различаются по своим размерам и численности населения. Одна из центральных проблем регионального развития Беларуси – это значительная дифференциация социально-экономического развития областей и особенно отдельных районов и городских поселений в сочетании с высоким уровнем концентрации промышленных производств и учреждений социальной сферы в г. Минске, областных центрах и крупных городах.

В итоге одни регионы демонстрируют опережающую динамику, а другие сталкиваются с барьерами в сфере производства и человеческого развития. Снижение динамики экономического и социального развития наиболее характерны для так называемых монопромышленных малых и средних городов и сельской местности. Здесь население испытывает трудности с возможностями трудоустройства, получением дополнительных или альтернативных заработной плате источников дохода. Нередко в этих регионах отмечается недостаточный перечень услуг, предоставляемых населению, равно как и низкое их качество. Неравенства в социально-экономическом развитии регионов различного ранга приводят к усиливающимся демографическим диспропорциям (наблюдаются отток населения из сельской местности в города, устойчивая тенденция внутренней миграции молодежи и высокообразованной части населения в г. Минске, «старение» белорусской деревни и др.).

Новая парадигма регионального развития Республики Беларусь в качестве ведущего императива включает обеспечение конкурентоспособности регионов. Конкурентоспособность здесь рассматривается как одна из целевых установок и инструмент развития регионов. Именно комплексным интегрированным подходом, ориентированным на учет и синергию всех аспектов развития регионов, проявляемых через призму человеческого развития как основной целевой установки, отличается понятие конкурентоспособность применительно к региональному уровню от конкурентоспособности национальной экономики или конкурентоспособности предприятия. Таким образом, конкурентоспособность региона – это комплексная категория, которая содержит как экономический и инновационный аспект развития, так и социальные, экологические, институциональные условия функционирования регионов. Региональная конкурентоспособность характеризует способность органов государственного управления национального и регионального уровней, всего местного сообщества обеспечивать воспроизводство экономики региона на новой качественной основе, формируя более привлекательные по сравнению с другими территориями условия для хозяйственной деятельности, а также проживания и отдыха населения.

Сложность и многоаспектность категории конкурентоспособности региона, с одной стороны, предопределяют необходимость ее измерения, с другой – обуславливают многообразие подходов к ее оценке. Конкурентоспособность региона складывается из множества показателей, индикаторов, критериев, условий и факторов развития, а также механизмов ее повышения. Индикаторы – это удельные и структурные показатели, получаемые расчетным путем из первичных показателей. Часть из них уже существует в официальных статистических материалах, часть – представляет собой новые показатели. Все составляющие конкурентоспособности должны, во-первых, дополнять друг друга, во-вторых, способствовать повышению уровня качества жизни населения региона. К таким *составляющим* можно отнести науку и образование, инновации и инвестиции, разнообразную инфраструктуру, реальный сектор экономики, бизнес и услуги, природные и трудовые ресурсы.

До сих пор не выработана общепризнанная методика оценки конкурентоспособности белорусских регионов в силу того, что исследование региональной конкурентоспособности связано с рядом методологических проблем, касающихся выбора переменных (индикаторов) и способов их агрегирования в сводный показатель. В соответствии с одной из методик, конкурентоспособность региона может быть оценена по следующим основным направлениям: качество институтов, развитие инфраструктуры и финансового рынка, макроэкономическая среда, состояние здравоохранения и образования, эффективность рынков товаров и услуг, гибкость рынка труда, способность перенимать и использовать новые технологии, инновационность, уровень развития бизнеса.

Под факторами конкурентоспособности региона понимаются обстоятельства или условия, определяющие его конкурентоспособность. Каждый фактор показывает наличие у территории определенных свойств, востребованных при решении вопроса о размещении производства, перемещении груза или посещении туристами данного места.

В соответствии с методологией расчета индексов конкурентоспособности регионов на основании данных Национального статистического комитета республики рассчитываются

интегральные показатели регионов. Так, расчеты интегрального индекса конкурентоспособности по регионам Беларуси показывают, что наиболее высоким значение данного показателя было в г. Минске – 4,67, а наиболее низким в Брестской области – 3,49. В целом по стране индекс конкурентоспособности составил 4,045. Среднее значение интегрального индекса конкурентоспособности по областям составило 3,96. Из трех основных факторов конкурентоспособности наибольшее влияние на формирование индекса в большинстве областей Беларуси (Витебская, Гомельская, Гродненская, Минская, Могилевская области) оказывают базовые факторы.

Таким образом, единственным регионом, находящимся на стадии развития и имеющем в основе конкурентоспособности факторы роста эффективности является г. Минск. Причем по ВРП на душу населения данный регион уже приближается к переходному положению на пути к стадии роста за счет инноваций. Однако по субиндексу конкурентоспособности за счет инноваций г. Минск находится на пятом месте из семи областей. Это свидетельствует о том, что дальнейшее повышение конкурентоспособности данного региона может сдерживаться за счет его недостаточной инновационности. Немного особняком стоит Брестская область, у которой для региональной конкурентоспособности в равной степени значимыми являются как базовые факторы, так и факторы, связанные с инновациями, опытом и навыками ведения бизнеса.

Базовые факторы включают в себя четыре подфактора: институты, инфраструктура, макроэкономическая среда, а также здравоохранение, окружающую среду и базовое образование, которые в свою очередь делятся на группы показателей и показатели. Одним из основных базовых подфакторов являются институты. Их оценка с точки зрения конкурентоспособности регионов важна, поскольку она дает информацию об эффективности нормативно-правовой базы и системы регулирования, уровне коррупции и позволяет понять, насколько институциональный климат благоприятен для ведения бизнеса. Наиболее конкурентоспособной по подфактору «институты» была Могилевская и Брестская области, наихудшим данный индикатор у г. Минска, что в первую очередь было связано с низкой эффективностью государственных институтов. Аналогичная ситуация наблюдалась при рассмотрении конкурентоспособности по группам показателей безопасность, коррупция и теневая экономика. Наиболее благоприятно выглядели Брестская и Могилевская области, а наихудшей ситуация была в г. Минске и Гомельской области.

Качество инфраструктуры является очень важным параметром эффективного функционирования экономики. Наличие современных объектов инфраструктуры положительно влияет не только на эффективность деятельности предприятий, но и позволяет максимально использовать экономический потенциал регионов и имеющиеся на его территории ресурсы, что, в конечном счете, приводит к росту его конкурентоспособности. Качественные дороги и железнодорожные пути дают возможность снизить издержки предприятий как по доставке товаров до потребителей, так и по получению необходимых для производства сырья и материалов. Они также способствуют повышению мобильности рабочей силы. По показателям электроснабжение и связь наиболее конкурентоспособным регионом является г. Минск, по транспорту превышает все остальные регионы Гродненская область.

Одним из конкурентных преимуществ Республики Беларусь является относительно высокий уровень образования населения. По индексу образования на протяжении многих лет в рейтинге мирового сообщества республика занимала лидирующие позиции, и его значение было сопоставимо с показателем Великобритании, Германии и других развитых стран мира. Здравоохранение и школьное образование имеет большое значение для конкурентоспособности региона, поскольку оказывают непосредственное влияние на качество рабочей силы и ее производительность. Наилучшая ситуация наблюдалась в Гомельской области, а наихудшая – в Гродненской. При этом по группе показателей здравоохранения лидирует также Гомельская область, а г. Минск находится на последнем месте (качество медицинского обслуживания оценили как низкое). По опыту и навыкам ведения бизнеса наилучшие результаты демонстрирует Брестская и Могилевская области, наихудшие – Минская и Гомельская. По подфактору НИОКР и инновации наблюдалась низкая вариативность индекса по регионам, и его среднее значение составило 3,4. Ниже среднего показатель был в Минской, Витебской, Могилевской областях и г. Минске.

В целях повышения конкурентоспособности требуется: создание необходимых нормативно-правовых, финансовых и других макроэкономических условий для осуществления структурных региональных преобразований; стимулирование развития местной инициативы как со стороны государственных органов управления, так и со стороны субъектов хозяйствования и населения; повышение инновационной активности регионов; дальнейшее развитие межрегионального взаимодействия; развитие маркетинга территорий и др.