

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Развитие национальной экономики Республики Беларусь на современном этапе осуществляется в системе рыночных отношений, главным признаком которой выступает конкуренция. Именно конкурентная борьба заставляет субъект хозяйствования постоянно адаптировать процесс производства к изменяющимся условиям рынка. Практика подтверждает, что за период развития рыночной системы конкурентоспособность стала универсальным синтетическим оценочным показателем эффективности хозяйствования всех субъектов рынка, в том числе и региона, постепенно вытесняя традиционный показатель – норму и массу прибыли.

Ежегодные мировые рейтинги конкурентоспособности стран и регионов фиксируют низкие показатели конкурентоспособности страны, в основе которых взяты следующие индексы: индекс технологических достижений страны, индекс верховенства закона в стране, индекс экономической среды, а их среднеарифметическое значение принимается за индекс конкурентоспособности страны. Исходя из этого страны соперничают за лучшие технологические достижения, за лучшую экономическую среду и выполнение закона.

Реализация функций конкуренции приводит к необходимости создания в экономике конкурентной среды как в интересах товаропроизводителей, так и потребителей, а также связывает функции конкуренции с конкурентными преимуществами и конкурентоспособностью товаров, предприятий и рынков. Конкуренция, с одной стороны, выступает эффективным механизмом естественного регулирования рыночной экономики и отбора наиболее устойчивых с финансовой точки зрения субъектов хозяйствования, а с другой – это легализованная форма их экономической борьбы. В этих условиях регионы как в национальном, так и в мировом масштабе все в большей степени становятся субъектом конкуренции, а их конкурентоспособность рассматривается как самостоятельная теоретическая и практическая проблема регионального развития.

Отечественные и зарубежные исследователи дают разнообразные определения конкурентоспособности (таблица 1).

Таблица 1 – Теоретические подходы к определению конкурентоспособности продукции, предприятия и региона

Конкурентоспособность товара	Конкурентоспособность предприятия	Конкурентоспособность региона
1	2	3
Способность выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными объектами на конкретном рынке (Р. А. Фатхутдинов).	Свойства объекта, способного удовлетворить реальные и потенциальные потребности по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке (И. А. Дулисова, Р. А. Фатхутдинов, М. Г. Миرون).	Способность экономики региона получать факторы производства или использовать существующие с целью создания лучших условий для развития возможностей человека по сравнению с другими регионами (А. О. Бакланов, Н. И. Диденко, Д. Ф. Скринников).
Способность отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогами-конкурентами (И. М. Лифиц)	Способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию при эффективном использовании финансового, производственного и трудового потенциала (Ю. Б. Рубин, Д. Х. Джакот, Я. В. Сергеев, С. Г. Светульников).	Определяется уровнем доходов, возможностью отраслей создавать новую стоимость в регионе, уровнем бедности в регионе, инвестиционной привлекательностью региона в сравнении с другими регионами.

Окончание таблицы 1

1	2	3
Конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешнем рынках, имеющего спрос и обеспечивающего стабильность получаемой прибыли (А. С. Головачев).	Положение, которое занимает товаропроизводитель на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), характеризующие такое состояние и его динамику (А. Склезнев, В. Петров).	Свойства региона, характеризующие факторы производства, платежеспособный спрос, характер конкуренции на внутреннем рынке, количество и характер инновационной активности предприятий региона.
	Соперническое отношение между двумя или несколькими рыночными субъектами, которое проявляется в стремлении каждого из них обойти других и получить более высокий эффект (Жан-Жак Ламбен, Ф. Котлер, П. А. Самуэльсон, Д. Белл).	Способность обеспечить высокий уровень и качество жизни населения региона, соответствующий национальным и мировым стандартам (Л. Н. Чайникова).

Анализ рассмотренных определений позволяет сделать выводы:

1 – ни одному из определений понятия конкурентоспособности товара, конкурентоспособности предприятия или конкурентоспособности региона нельзя дать предпочтение. В большинстве из них приоритет отдается устойчивости экономического развития, необходимости эффективного использования конкурентных преимуществ, обеспечению высоких доходов и прибыли и на этой основе повышение жизненного уровня населения региона;

2 – обеспечивается тесная взаимосвязь категорий конкурентоспособности товара, конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности региона (рисунок 1).

Достаточным условием создания конкурентоспособной продукции выступает конкурентоспособность предприятия, а для конкурентоспособности предприятия – конкурентоспособность региона. Обратная взаимосвязь рассматриваемых категорий является необходимым условием из взаимосвязи.



Рисунок 1 – Взаимосвязь категорий конкурентоспособности товара, конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности региона

3 – конкурентоспособность предприятия следует рассматривать как способность бороться за рынок (увеличивать, уменьшать или сохранять занимаемую долю рынка). Это можно достичь только на основе внедрения инновационной техники и технологии, максимально эффективного использования резервов предприятия, достижения уровня инвестиционной привлекательности, что в совокупности обеспечивает выпуск конкурентоспособной продукции;

4 – предлагается под конкурентоспособностью региона понимать его способность обеспечивать высокий уровень и качество жизни населения на основе развития эффективной экономической деятельности, удержания и расширения рыночных позиций на внутреннем и внешнем рынках всей совокупностью субъектов хозяйствования региона;

5 – при формировании организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности предприятия, региона или продукции необходимо использовать широкий набор методов и средств, которые позволят иметь устойчивое положение на рынке, привлекать и сохранять потребителей при реализации основной цели своей деятельности.

К числу главных факторов в управлении конкурентоспособностью следует отнести:

– органы управления. На государственном уровне – это Правительство Республики Беларусь, которое определяет правовую основу, разрабатывает Государственные программы социально-экономического развития, формирует систему мотивации, инвестиционные фонды и др. Координирующими органами выступают Национальная академия наук Беларуси, научные

организации, консалтинговые организации, учреждения образования и др. На уровне предприятия – аппарат управления;

– процесс управления и средства, его обеспечивающие;

– организационно-экономический механизм, основными принципами которого являются: анализ механизма действия экономических законов рыночных отношений; научный подход к управлению; ориентация на конкретные рынки и потребности, количественные методы оценки, контроля и оперативного управления конкурентоспособностью.

Современная экономика характеризуется перемещением конкурентной борьбы в сферу инновационной деятельности, состояние которой в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества. Инновации приносят выгоду не только отдельным предприятиям, региону, но и экономике в целом. Практика показывает, что доходность инвестиций в инновации почти в три раза превышает доходность инвестиций в производство. В этих условиях уровень инновационной активности экономики региона выступает важнейшим конкурентным преимуществом региона [1].

Конкурентоспособность региона определяется наличием в нем конкурентоспособных предприятий, которые осуществляют свою деятельность в рамках их отраслевой принадлежности. Для их эффективного развития необходима тесная взаимосвязь конкурентоспособности предприятий, отраслей и конкурентоспособности региона в целом. Достичь это можно на основе разработки общей стратегии всех предприятий и отраслей региона, итоговым документом которой является региональная программа социально-экономического развития, направленная на обеспечение экономического роста и повышения уровня жизни населения региона.

Список использованных источников

1 Конкурентоспособность предприятий и регионов в глобальной экономике : сб. науч. статей : в 2 ч. / редкол. : Ли Чон Ку, Н. В. Марковская (отв. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2009. – Ч. I. – 331 с.