

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ У УЧАЩИХСЯ ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЙ ИДЕЙНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА

Любое занятие должно быть речевым по замыслу и по оформлению [1, с.149]. Одной из приоритетных целей занятий по иностранному языку в университете является развитие коммуникативных навыков и говорения [2, с. 141]. Обучение говорению должно осуществляться в соответствии с реальными потребностями и интересами учащихся в разнообразных, социально-детерминированных ситуациях. Существующее на сегодняшний день многообразие форм организации учебного процесса позволяет включать самый разнообразный лексический и материал, тем самым расширяя словарный запас учащихся, и организовывать занятие наиболее интересным, соответствующим возрастным и личностным особенностям способом [3, с. 25]. Для эффективного стимулирования развития коммуникативных навыков, плодотворной творческой деятельности учащихся на занятии применяются нестандартные формы его проведения, стимулирующие продуктивную познавательную активность.

Эффективным способом работы со студентами является не только методическая и научная, но и идеологическая и воспитательная работа. Совмещение мероприятия воспитательного характера и процесса обучения иностранному языку может стать дополнительным источником вдохновения для дальнейшего обучения студентов. Существует огромное количество мероприятий, которые преподаватель вуза может использовать как дополнительный источник обучения: от выставок, проводимых непосредственно учреждением образования, до любых идеологических и воспитательных мероприятий, проводимых городом и областью в рамках различных культурных и патриотических акций.

В целях повышения общей осознанности студентов в качестве жителей города Гомеля, а также в преддверии 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 года актуальным стало бы посещение студентами одного из самых насыщенных аутентичными экспонатами, непосредственно связанными не только с историей Великой Отечественной войны, но и непосредственно с событиями, разворачивавшимися в 1941–1945 гг. на территории Гомеля и Гомельской области. Подобный опыт может стать ценным для студентов не только в плане получения новой информации об истории военных действий, но также в сфере приобретения знаний о собственном городе, его улицах (в том числе их названиях), именах героев, освобождавших город и область в 1943 году. Совмещение же полученных в ходе посещения музея знаний с коммуникативными навыками владения иностранными языками позволит грамотно не только с точки зрения грамматики, но и с точки зрения краеведения передать их гостям города (как русскоговорящим, так и иноязычным).

Организация подобного посещения музея, безусловно, должна быть согласована с администрацией музея. Обычно для подобных организованных групп музеем предоставляется квалифицированный сотрудник, который проводит экскурсию по музею, рассказывая о каждом экспонате, выставленном в постоянной и временных экспозициях музея. Но по предварительной

договоренности можно организовать настоящее музейное занятие и осуществить его силами самого преподавателя и сотрудников музея. Изначально проведению подобного занятия будет предшествовать глубокая краеведческая подготовка, которая не станет проблемой для тех, кто сам не раз бывал в музее и не раз слышал экскурсии. Основная задача преподавателя – осуществить грамотную с исторической точки зрения подачу краеведческой информации на иностранном языке. Уже на этапе аудирования (прослушивания текста экскурсии, составленной самим преподавателем) студенты смогут значительно обогатить свой запас по теме войны, поскольку в музее в огромном количестве представлены предметы униформа и экипировка солдат и их оружие. Сама экскурсия не должна превышать 30–40 минут, она должна включать в себя так же вопросы студентов к преподавателю.

Интереснейшим образом можно разнообразить подачу информации в форме экскурсии включением в нее различных заданий поискового, исследовательского и коммуникативного характера, заранее подготовив их. Например, эффективным в активизации интереса учащихся станет просьба отыскать в витринах музея названия всех предметов экипировки солдата РККА (которые, кстати, содержатся в каждой витрине не только на русском, но и на английском языке). Или, проанализировав фотографии деятелей партизанского подполья, действующего на территории г. Гомеля, выяснить, откуда произошли названия многих улиц нашего города, а затем рассказать на иностранном языке о заслугах партизан, чьи имена увековечены в названиях улиц нашего родного города. Еще одна весьма эффектная площадка музея – внутренний двор с военной техникой – легендарными Ми-8, Су-25, ИСУ-52, Т-34-52 и даже «Катюшей» позволит еще более активизировать внимание и интерес участников подобного мероприятия. При условии домашней подготовки можно дать студентам задание поделиться на иностранном языке своими знаниями о характеристиках техники, времени и географии использования.

Зачастую на занятии не функционируют способы общения, взаимодействия на основе какой-либо деятельности, кроме учебной, бездействует и информационный способ общения, ибо учащиеся не обмениваются своими мыслями, идеями, интересами, тем более чувствами. Преподаватель и учащийся видят друг в друге только официальный статус и поэтому как речевые партнеры могут быть неинтересны друг другу. Мотива общения не возникает, поскольку нет потребности в общении. Потребность учебного общения, которая у некоторых учащихся все же есть, по характеру иная и не в состоянии обеспечить коммуникативной мотивации. [1, с. 149] Изменить это положение можно как раз в ходе подобного мероприятия – так как возникают естественные ситуации общения, стимулированного важностью темы Великой Отечественной войны (или другой, в зависимости от проводимого мероприятия). В качестве мотивированного общения может выступить общение с обучающимися на факультете студентами из других стран, например, Туркмении, которым станет особенно полезным опыт общения на краеведческую тематику на иностранном языке.

Таким образом, мероприятия, проводимые преподавателем для студентов в рамках воспитательной работы, могут стать ценным источником не только информации в сфере культуры, истории, искусства, но и способствовать эффективному, ввиду редкости применения, развитию коммуникативного навыка.

Список использованных источников

- 1 Пассов, Е. И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению / Е. И. Пассов. – М., 1989.
- 2 Гальскова, Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам : пособие для учителя / Н. Д. Гальскова. – М., 2000.
- 3 Китайгородская, Г. А. Интенсивное обучение иностранным языкам. Теория и практика / Г. А. Китайгородская. – М., 1992.