

**Д. В. Дорошев**

Экономический факультет,  
кафедра коммерческой деятельности и информационных технологий  
в экономике

## **О ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

Стремительное развитие сетевых информационных технологий открывает новые перспективы и горизонты в сфере образования.

Сегодня мечта поучиться в престижном международном вузе, получить сертификат об окончании современного востребованного курса от преподавателя мирового класса становится все ближе к реальности благодаря возможностям глобальной сети Интернет.

Сфера онлайн-образования предлагает разнообразные варианты для самообучения – причем людям любого возраста, достатка, сферы знаний и интересов.

Не теряет актуальности сейчас известная фраза, что в кризисное время самой выгодной инвестицией становится вложение в собственное развитие.

Глобальный рынок онлайн-образования в последние годы является одним из наиболее динамично развивающихся. По прогнозу компании Dosebo, в 2016 году объем мирового рынка дистанционного образования превысит 50 млрд. долларов, прибавляя по 20–30 % в год.

Один из ведущих мировых ресурсов дистанционного образования Coursera.org – каталог платных и бесплатных онлайн-курсов для дистанционного обучения от университетов и образовательных организаций мира. Проект Coursera.org был создан четыре года назад двумя преподавателями информатики Стэнфордского университета. За прошедшее время число пользователей проекта превысило 17 млн. человек, появился и активно развивается русскоязычный блок портала.

В онлайн-доступе портала находится более 1 500 курсов от 140 ведущих вузов планеты, среди которых Стэнфорд, Йель, Принстон, Оксфорд, Калифорнийский технологический институт и многие другие. Здесь представлены вузы практически всех континентов [1].

Поступить в эти учебные заведения крайне сложно, очень дорого, но стать онлайн-слушателем и виртуально «посещать» лекции профессоров в Сети может каждый.

Стать онлайн-студентом и найти интересный курс на Coursera.org очень просто – после регистрации на портале пользователь получает доступ к личному кабинету, выбирает курс и удобный график, смотрит видеопрезентации. В курсе указаны списки литературы, постоянно

добавляются новые лекции, тесты и задания с дед-лайнами. В финале – итоговый экзамен, эссе, тестирование или выпускная работа. Стоимость курсов невелика, как правило, лежит в диапазоне 10–300 долларов, причем есть большое количество совершенно бесплатных программ.

В основном образовательные онлайн-порталы рассчитаны на взрослых людей, однако есть программы для разных возрастов и направлений, в том числе и для школьников. Например, на портале Udacity.com тематика курсов ближе к точным наукам, чем к гуманитарным дисциплинам: искусственный интеллект, стартапинг, языки программирования, инженерное дело, экономика и т. д. Udacity.com напрямую сотрудничает с ведущими корпорациями – Google, NVIDIA, Microsoft, Autodesk, предлагая онлайн-курсы, которые даже не всегда доступны в классических университетах.

В русскоязычном секторе сети Интернет в последние несколько лет развились довольно крупные образовательные проекты, предлагающие в том числе и бесплатный контент. Например, крупнейший российский национальный открытый интернет-университет с возможностью получения высшего и второго высшего образования, а также профессиональной переподготовки и повышения квалификации – «Интуит» (Intuit.ru). Полноценное обучение для получения высшего образования на ресурсе платное, но на портале в открытом доступе выложены более 500 курсов по различным областям информатики, физики, математики, экономики, философии и др.

На страницах данного ресурса можно найти также собрания образовательных курсов (видеолекции, групповые работы, аттестации и т. д.) от преподавателей многих российских университетов и научных центров.

Набирает популярность и «Лекториум» (Lektorium.tv) – собрание множества различных лекций на русском языке на самые разные темы.

Не отстает от своих конкурентов и университет «Синергия» (Synergy.ru), предлагающий наряду с очной и заочной формами, дистанционное обучение на одном из 14 факультетов. Сейчас университет насчитывает около 30000 студентов [2].

В Республике Беларусь также активно развивается дистанционная форма образования. Центры и факультеты дистанционного образования созданы в Международном институте дистанционного образования (5 специальностей), Белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники (12 специальностей), Белорусско-Российском университете (3 специальности), Институте государственного управления при Академии управления при Президенте РБ (1 специальность), Белорусском торгово-экономическом университете

(6 специальностей), Барановичском государственном университете (3 специальности), Минском инновационном университете (10 специальностей) и др.

Одна из главных проблем пользователей русскоязычного сектора сети Интернет – стереотипное представление, что заочное обучение, а тем более удаленный его вариант, – это потеря качества образования.

К тому же у многих нет привычки постоянно учиться чему-то новому. Люди оканчивают школу, университет и забывают о лекциях, семинарах и экзаменах. Согласно последним опросам около 75 % пользователей сети Интернет вообще не знают о существовании бесплатных дистанционных курсов в Сети.

Есть те, которые понимают, что учиться всегда есть чему и зачем, но постоянно находят оправдания, из которых самые популярные – «нет времени», «нет средств».

В результате маркетинг образовательных учреждений должен быть нацелен не только на продвижение своих услуг, но и на преодоление этих «оправданий».

Использование Интернет-технологий предоставляет возможности неограниченного и недорогого тиражирования учебной информации, быстрой и адресной ее доставки зарегистрированным студентам.

Интернет-технологии позволяют обеспечивать интерактивное взаимодействие студентов и преподавателей в процессе обучения, предоставление студентам возможности самостоятельной работы по усвоению изучаемого материала, а также контроль их знаний и навыков, полученных ими в процессе обучения.

Обучение в дистанционной форме – это формат получения образования, который позволяет самостоятельно планировать график занятий и совмещать обучение с работой при сохранении за студентом всех преимуществ очного образования [3].

Все больше людей во всем мире присоединяются к развитым университетским системам получения высшего образования удаленно.

### Литература

1 Образование онлайн. Почему никогда не поздно учиться и как делать это бесплатно? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aif.by/social/science/item/43380-obrazovanie-onlain.html>. – Дата доступа: 31.01.2016.

2 10 ресурсов для бесплатного образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru/users/3266779/post383721189/> – Дата доступа: 06.01.2016.

3 Дистанционное обучение MBA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mba-belarus.by/>. – Дата доступа: 15.01.2016.