

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Переход национальной экономики к рыночным отношениям заставляет организации осуществлять постоянные изменения выпускаемых изделий, создавать новые продукты, внедрять новейшие достижения научно-технического прогресса в производство для удовлетворения постоянно изменяющихся запросов потребителей. Все это делает актуальным проведение активной инновационной политики для удержания существующих позиций на рынке, обеспечения долгосрочной экономической эффективности предприятия и повышения его конкурентоспособности. Проблема мониторинга инновационной деятельности организации, как хозяйствующего субъекта, в настоящее время активно рассматривается в научной литературе, причем подходы к ее оценке достаточно разнообразны. После изучения всего многообразия методик оценки инновационной деятельности организации нами были выделены следующие подходы оценки инновационной деятельности организации:

1. С позиции эффективности инвестиций в инновационную деятельность (Е. М. Жуковская, ЮНИДО, И. В. Бабына и др.) [1, с. 27];
2. В зависимости от вида эффекта, получаемого в результате освоения инноваций (В. Медынский, А. Барышева, П. Завлин, С. Дедков, А. Ю. Реутов и др.) [2, с. 60];
3. На отдельных этапах и в различных сферах применения (И. В. Бабына, Н. Н. Илышева, И. В. Платонова и др.);
4. Основанные на оценке инновационного потенциала (Сборник методических материалов по осуществлению инновационной деятельности и реализации инновационных программ, legkorpm.ru, Е. В. Опекун, В. П. Баранчев и др.) [3, с. 96];
5. Основанные на оценке инновационной активности (А. А. Трифилова, Р. А. Фатхутдинов, Д. Хомутский, Л. Е. Чередников и др.) [4, с. 15];
6. Основанные на оценке результатов финансово-хозяйственной деятельности (Е. М. Жуковская, И. В. Бабына и др.);
7. Основанные на оценке эффективности инноваций и инновационного развития (В. Н. Суязов, Л. Н. Хабазина, А. А. Трифилова и др.);
8. Основанные на оценке этапов инновационного процесса (Л. В. Прудникова, Л. С. Русецкая).

Исследование подходов к оценке инновационной деятельности организации проводилось в разрезе следующих позиций: показатели, источники информации, способы обработки информации и субъект исследования. Все методики оценки инновационной деятельности содержат как абсолютные, так и относительные показатели. Однако, на наш взгляд, наиболее целесообразно использовать относительные показатели, так как они позволяют определить степень использования исследуемого объекта и в отличие от абсолютных показателей являются наиболее информативными. Количественные и качественные показатели также отражаются во всех методиках. Наиболее интересным представляется использование качественных показателей, так как они позволяют отразить качество исследуемого объекта. В методиках большинство показателей являются частными, на основе которых производится оценка отдельных элементов

затрат, ресурсов и др. Если ставится задача провести комплексную оценку инновационной деятельности целесообразно использовать обобщающие показатели. Все методики содержат статические показатели, лишь в некоторых методиках присутствуют динамические показатели. Показатели емкости, отражающие отношение ресурса к результату, представлены в большинстве методик. При проведении комплексной оценки инновационной деятельности помимо использования результативных показателей необходимо использовать и факторные показатели, которые определяют поведение результативного показателя и выступают в качестве изменения его величины, однако они используются в ограниченном количестве методик. Большинство методик содержат общие показатели, на основе которых можно провести комплексную оценку. Если ставится задача проведения детального анализа, то целесообразно использовать специфические показатели, предлагаемые большинством авторов. Выбор между использованием входящих и выходящих, ресурсных либо затратных показателей зависит от целей и задач, которые ставит перед собой исследователь.

Помимо изучения методик на предмет содержащихся в них показателей, целесообразно осуществлять исследования существующих подходов к оценке инновационной деятельности с точки зрения источников информации и способов ее обработки (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ источников информации и способов ее обработки, используемых в методиках оценки инновационной деятельности организации

Понятие	Основанные на оценке инновационных проектов	В зависимости от вида эффекта	На отдельных этапах ИД	Основанные на оценке инновационного потенциала	Основанные на данных статистической отчетности	Основанные на оценке инновационной активности	Основанные на оценке результатов фин-хоз. деят.	Основанные на оценке эффективности инноваций	Основанные на оценке этапов инновационного процесса
Источники информации, используемые в методиках оценки ИД организации									
статистическая отчетность		+	+	+	+	+	+	+	+
бухгалтерская отчетность	+	+				+	+	+	+
информация оперативного учета	+	+	+	+		+	+	+	+
результаты анкетного опроса		+	+			+			
материалы источников планирования и прогнозирования	+						+		
Способы обработки информации, используемой в методиках оценки ИД организации									
сравнение		+		+	+	+	+	+	+
коэффициентный	+	+	+	+	+	+	+	+	+
индексный	+			+				+	+
интегральный						+		+	+
стохастические									

В качестве источников информации, применяемых при оценке инновационной деятельности организации, могут использоваться: бухгалтерская, статистическая отчетность, информация оперативного учета, результаты анкетного опроса, материалы источников планирования и прогнозирования, нормативные, информация аналитического учета.

Для оценки инновационной деятельности организации были выделены следующие способы обработки информации: сравнения, коэффициентный, индексный, интегральный, стохастического факторного анализа, логарифмирование, относительных разниц.

В качестве источников информации, используемых в большинстве рассмотренных методик оценки инновационной деятельности, выступают статистическая отчетность и информация оперативного учета. Однако, на наш взгляд, для оценки инновационной деятельности организации необходимо использовать не только статистическую, бухгалтерскую отчетность, информацию оперативного учета, но и формировать внутреннюю отчетность, которая позволит проводить детальный качественный анализ деятельности организации.

Коэффициентный способ обработки информации представлен во всех рассмотренных методиках оценки инновационной деятельности организации. Способы стохастического факторного анализа не используются в представленных выше методиках. Для оценки инновационной деятельности организации необходимо применять не только традиционные способы обработки информации, но и способы стохастического и детерминированного факторного анализа, которые позволяют измерить влияние факторов и тесноту связи между ними.

Особый интерес представляет исследование подходов к оценке инновационной деятельности организации с позиции целей и задач, которые ставит перед собой пользователь. В качестве исследователей инновационной деятельности нами были выделены: субъекты хозяйствования, потенциальные инвесторы и государственные органы управления. Каждая группа методик была проанализирована на предмет получения результатов оценки для заинтересованного исследователя (таблица 2).

Таблица 2 – Сравнительный анализ подходов к оценке инновационной деятельности организации с позиции пользователя

Пользователь	Основанные на оценке инновационных проектов	В зависимости от вида эффекта	На отдельных этапах ИД	Основанные на оценке инновационного потенциала	Основанные на данных статистической отчетности	Основанные на оценке инновационной активности	Основанные на оценке результатов фин-хоз. деят.	Основанные на оценке эффективности инноваций	Основанные на оценке этапов инновационного процесса
Субъекты хозяйствования			+	+	+	+	+	+	+
Потенциальные инвесторы	+			+	+			+	
Государственные органы управления		+			+				

Для потенциального инвестора наибольший интерес представит изучение значений показателей оценки инновационных проектов. Для самой организации важно проанализировать эффективность и интенсивность протекания инновационной деятельности на разных этапах инновационного процесса. В свою очередь, государственные органы управления с одной стороны должна интересоваться эффективностью инновационных процессов как источник пополнения бюджета, а с другой – проведение оценки инновационной деятельности по ряду субъектов хозяйствования с целью сравнения показателей, содержащихся в статистической отчетности.

Выбор показателей при формировании методики оценки инновационной деятельности должен зависеть от ряда следующих факторов: целей и задач анализа; сложности и комплексности объекта исследования; наличия необходимой информации в отчетности организации; возможности проведения дополнительного обследования с установлением необходимого комплекса показателей; методов обработки выбранных показателей; технической возможности выполнения расчетов; области применения выбранных показателей. Таким образом, организации должны проводить оценку инновационной деятельности не только с позиции личных интересов, но и учитывать интересы сторонних организаций по отношению к ее инновационной деятельности.

Список использованных источников

- 1 Жуковская, Е. М. Оценка инновационной деятельности / Е. М. Жуковская // Бухгалтерский учет и анализ. – 2006. – № 7. – С. 27–31.
- 2 Дедков, С. Мониторинг научной и инновационной деятельности: некоторые вопросы методологии / С. Дедков // Наука и инновации. – 2007. – № 3. – С. 60–62.
- 3 Опекун, Е. В. Инновационность предприятия: критерии и подходы к измерению / Е. В. Опекун, Г. А. Хацкевич // Теоретические и прикладные вопросы экономики : сборник научных трудов. Вып. 23. – Киев : ВПЦ «Киевский университет», 2011. – С. 96–105.
- 4 Хомутский, Д. Как измерить инновации / Д. Хомутский // Управление компанией. – 2006. – № 2. – С. 15–17.