

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

Основоположителем кластерного подхода является профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Портер. Проанализировав конкурентные возможности во многих странах мира, он пришел к выводу, что наиболее конкурентоспособные компании обычно не расположены бессистемно по разным странам, а имеют тенденцию концентрироваться в одной стране, а иногда даже в одном регионе страны. Согласно Майклу Портеру, под кластерами понимаются сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью других организаций, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу [1, с. 256].

Ключевыми свойствами кластера являются: географическая локализация, взаимосвязь между фирмами и технологическая взаимосвязанность отраслей. Так, первое свойство отражает географические границы кластера, второе свойство представляет кластер как особую форму сети взаимосвязанных предприятий, а третье свойство характеризует многоотраслевое строение кластера. Неотъемлемый целевой атрибут кластера – это его конкурентоспособность в национальном и мировом хозяйстве. Следуя данному утверждению, кластер открыт для глобального рынка и является частью мировой экономики. Территориальный охват кластера может варьироваться от одного города до страны или даже несколько соседствующих стран, поэтому определение границ кластера часто носит сложный поэтапный характер и включает в себя процесс выявления наиболее важных связей разных отраслей и организаций.

По мере появления и развития новых фирм и отраслей, границы кластеров постоянно изменяются. Достаточно часто границы кластеров совпадают с территориальными (государственными, региональными, муниципальными) границами. В структуре каждого кластера можно выделить объекты следующих типов: а) «ядро» – объекты, выполняющие основной вид деятельности, вокруг которых группируется кластер; б) «дополняющие» – объекты, деятельность которых напрямую обеспечивает функционирование «ядра»; в) «обслуживающие» и «вспомогательные» – объекты, деятельность которых напрямую не связана с функционированием объектов «ядра».

Анализ мировой хозяйственной практики показал, что наиболее экономически эффективным и перспективным направлением развития территорий является применение кластерного подхода. Сущность кластерного подхода в туриндустрии заключается в сосредоточении на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью смежной с туризмом. Применение кластерного подхода в туристском бизнесе формирует ряд существенных положительных моментов. Это и значительное снижение барьеров выхода на рынок, и рациональное распределение ресурсов (трудовых, финансовых, технических), и распространение положительной репутации кластера на всех его участников. Территории, на которых формируются кластеры, становятся лидерами национальных экономик и их внешнеэкономических связей. Соответственно, формирование туристского кластера может стать мультипликатором экономического роста региона за счет развития сопутствующих отраслей.

Кластерный подход дает предприятиям преимущество над более изолированными конкурентами. Это открывает доступ к большому количеству поставщиков и услугам поддержки, адаптированных к требованиям потребителей, к опытным и высококвалифицированным работникам. Тем самым, дает возможность компаниям фокусироваться на том, что они знают и делают лучше всего. При этом компании также «выигрывают» от синергии: функционируя как

система, они могут совместно производить больше, чем составляет сумма их индивидуальных результатов. Внутри кластера компаниям открывается более дешевый доступ к факторам производства. Доступность местных ресурсов минимизирует потребность в материально-производственных запасах и избавляет от необходимости затрат на импорт и связанных с этим задержек. Благодаря тесным взаимосвязям участники кластера более оперативно узнают о доступности новых технологий, технических средствах, новых концепциях в обслуживании и маркетинге.

Восприятие группы компаний и организаций в качестве кластера позволяет выявить благоприятные возможности для координации действий и благотворного взаимного воздействия в сферах общих интересов. Кластер обеспечивает возможность ведения конструктивного и эффективного диалога между родственными компаниями и их поставщиками, а также другими вовлеченными институтами. Кластеры вносят в организацию производства новые для экономики принципы: открытости, межрегионального (международного) сотрудничества, самоуправления, отсутствия необходимости в государственном администрировании. Для экономики государства кластеры выступают «точками роста» внутреннего рынка. Кластерные образования способствуют усилению конкурентных преимуществ отдельных компаний, а, соответственно, и структуры в целом, что позволяет достичь конкретного хозяйственного эффекта.

Кластерный подход способствует гарантированному сохранению рабочих мест людям, работающим в туристской сфере, смежных и сопутствующих отраслях, увеличению доли занятых в малом и среднем бизнесе, увеличению налоговой базы, привлечению квалифицированных специалистов, развитию социальной инфраструктуры. Концепция кластеров способствует развитию особой формы мышления, выходящего за рамки общих потребностей экономики. В результате этого, кластеры выступают основой эффективного экономического развития территории и способствуют эффективности развития государства в целом. Кластерный подход предоставляет органам власти инструмент эффективного взаимодействия с бизнесом. В управлении регионом появляется удобный инструмент для взаимодействия, снижается зависимость от отдельных групп, появляются основания для диверсификации экономического развития территории.

Используя репутацию кластера, предприятия малого и среднего бизнеса сохраняют свою приоритетность, независимость и гибкость, получают новые возможности доступа к ресурсам. Кластер предоставляет новые возможности для систематизации возникающих проблем, выбора путей их преодоления. В зависимости от изменений внешней среды и рыночной конъюнктуры кластеры формируются, расширяются, углубляются, а при неблагоприятных условиях могут со временем свертываться и распадаться. Подобная динамичность и гибкость кластеров является еще одним преимуществом по сравнению с другими формами организации экономической системы. Кластерный подход является хорошей основой для создания новых форм объединения знаний, стимулирует возникновение новых научно-технических направлений, а также косвенным образом поддерживает сферу образования и науку. Кроме того, кластерная политика предоставляет органам власти возможность целенаправленного, реального, мотивированного и стратегического планирования ресурсов региона, развития территорий.

Интеграционная природа кластеров предусматривает включение экономики региона в национальные и глобальные экономические процессы. Опыт развития кластерной системы показывает, что формирование кластеров дает значительный импульс региональному развитию, в том числе, повышению экономической активности депрессивных территорий, а также развитию бизнеса. Использование кластерного подхода является одним из эффективных механизмов повышения конкурентоспособности территории и обеспечения устойчивых темпов экономического развития. Таким образом, для того, чтобы туризм стал прибыльной сферой, целесообразно осуществлять его развитие в соответствии с новой парадигмой конкурентоспособности, основанной на кластерном подходе [2, с. 142].

В ряде стран мира уже долгое время успешно функционируют туристские кластеры: кластер в долине Напа (США), кластер штата Квинсленд (Австралия), курорт Канкун (Мексика), кластер острова Бали (Индонезия). Не исключением является и Республика Беларусь. В нашей стране, в частности на Брестчине, получили свое развитие такие туристские кластеры, как: «Беловежский тракт», «Долина реки Ясельда», «Пинское Полесье», «Полесская Амазония», «Зеленое кольцо Баранович», «Мотольский Шлях», «Муховецка Кумора».

Основной идеей формирования туристских кластеров Беларуси является создание популярного туристского направления, которое будет пользоваться спросом, как у белорусских, так и у иностранных туристов. Преобладающая часть кластеров нашей страны относится к типу «зарождающихся», то есть находящихся на начальной стадии своего формирования.

Социально-экономическая среда развития туризма большинства кластеров Беларуси представляется благоприятной, однако пока не приходится рассчитывать на привлечение массовых потоков туристов и соответствующее генерирование значительных объемов доходов. Достичь изменения данной ситуации, а также увеличить количество туристских потоков планируется путем совершенствования и создания новых объектов туристской инфраструктуры, расширения ассортимента платных дополнительных услуг, привлечения различных форм финансовой и материальной поддержки, а также более эффективного продвижения туристского продукта.

Таким образом, уникальность природного и историко-культурного потенциала наряду с достаточно большим числом квалифицированных партнеров и субъектов туризма, позволят туристским кластерам нашей страны приобрести не только мировую известность, но и стать брендом Беларуси.

Список использованных источников

- 1 Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
- 2 Жгун, С. К. Кластерный подход как новая парадигма развития туризма / С. К. Жгун // Молодость. Интеллект. Инициатива : материалы II междунар. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов, Витебск, 17–18 апр. 2014 г. – Витебск, 2014. – С. 141–142.