

М. В. Вегеро

Факультет иностранных языков,
кафедра английского языка

ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК КОМПОНЕНТ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА

В настоящее время обучение иностранному языку в высших учебных заведениях Республики Беларусь осуществляется «на основе компетентностного подхода при усилении практико-ориентированной составляющей, направленности на развитие коммуникативной компетенции будущего специалиста в предполагаемых сферах его профессиональной деятельности» [2]. Таким образом, главной целью обучения иностранным языкам в вузе является формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения [7]. Однако, в настоящее время, в переходный период от индустриального к информационному обществу, когда приоритет информации по сравнению с другими ресурсами возрастает, иностранный язык рассматривается не только как средство общения, профессионального или межличностного, но и как средство получения необходимой информации. И здесь умение ориентироваться в потоке постоянно обновляющейся информации становится ключевым для каждого специалиста. Небезосновательно, несмотря на наличие дискуссии по данному вопросу, большинство исследователей среди прочих относят информационную компетенцию к ключевым для современного специалиста.

В настоящее время существует ряд подходов к трактовке понятия «информационная компетенция». Некоторые авторы отождествляют информационную компетенцию с ИКТ-компетенцией, предполагающей обладание знаниями, умениями, навыками и опытом их использования при решении определенного круга социально-профессиональных задач средствами новых информационных технологий [1]. Здесь приоритет отдается технической составляющей, в частности использованию технических средств, и процесс формирования информационной компетентности в той или иной мере сводится к простому формированию умения использовать технические средства для сбора, хранения, обработки и передачи информации.

Более широкий подход к трактовке понятия «информационная компетенция» кроме практических умений в области информационных технологий подразумевает наличие определенного набора личностных качеств. Так, например, А. В. Хуторской включает в информационную

компетенцию умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее при помощи реальных объектов и информационных технологий [8, с. 61]. Е. В. Корсакова определяет иноязычную информационную компетенцию как определённый набор информационных умений, которые позволяют субъекту деятельности качественно взаимодействовать с информационными потоками, осуществлять самостоятельный поиск, анализ, отбор, преобразование, сохранение и последующее использование информации, передачу необходимой информации в соответствии с конкретной коммуникативной ситуацией [3].

Как универсальные способы поиска, получения, обработки, представления и передачи информации, обобщения, систематизации и превращения информации в знание рассматривается информационная компетенция в работах О. М. Смоляниновой [5, с. 54]. С. В. Тришина определяет информационную компетентность как интегративное качество личности, являющееся результатом отражения процессов отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации в особый тип предметно-специфических знаний, позволяющее вырабатывать, принимать, прогнозировать и реализовывать оптимальные решения в различных сферах деятельности [6]. Двух последних исследователей объединяет рассмотрение информационной компетенции не только со стороны восприятия, анализа и сохранения, но и генерирования нового знания, что на наш взгляд более полно представляет весь цикл работы с информацией.

Информационная компетенция имеет определенную структуру, которая, в свою очередь, будет определять совокупность умений, овладение которыми обеспечивает формирование компетенции. С. В. Тришина выделяет следующие компоненты в структуре иноязычной информационной компетенции:

– когнитивный, отражающий процессы переработки информации на основе микрокогнитивных актов (анализ поступающей информации, формализация, сравнение, обобщение, синтез с имеющимися базами знаний, разработка вариантов использования информации и прогнозирование последствий реализации решения проблемной ситуации, генерирование и прогнозирование использования новой информации и взаимодействие её с имеющимися базами знаний, организация хранения и восстановления информации в долгосрочной памяти);

– ценностно-мотивационный, который заключается в создании условий, которые способствуют вхождению учащегося в мир ценностей, оказывающих помощь при выборе важных ценностных ориентаций; характеризует степень мотивационных побуждений человека, влияющих

на отношение индивидов к работе и к жизни в целом, выделяются четыре доминирующих типа побуждений – к достижениям, принадлежности к группе, обладанию властью, компетентности;

– технико-технологический: отражает понимание принципов работы, возможностей и ограничений технических устройств, предназначенных для автоматизированного поиска и обработки информации; знание различий автоматизированного и автоматического выполнения информационных процессов; и др.);

– коммуникативный: отражает знание, понимание, применение языков (естественных, формальных) и иных видов знаковых систем);

– рефлексивный: заключается в осознании собственного уровня саморегуляции личности.

Мы находим данную структуру наиболее полной, однако, вслед за Л. И. Печинской [4], считаем необходимым ввести в качестве отдельного компонента элемент структуры, связанный с этической стороной использования информации, заключающийся в осознании ответственности за использование и распространение информации, знание правил корректного цитирования.

Таким образом, мы считаем, что формирование иноязычной информационной компетенции должно занять соответствующее ее значимости место наряду с составляющими коммуникативной компетенции, такими как языковая, речевая, социокультурная, компенсаторная и учебно-познавательная. Иноязычная информационная компетенция имеет сложную структуру, элементы которой тесно связаны с составляющими иноязычной коммуникативной компетенции, что обуславливает их взаимовлияние в процессе развития.

Литература

1 Завьялов, А. Н. Формирование информационной компетентности студентов в области компьютерных технологий: автореф. дис. ...канд. пед. наук: 13.00.01 / А. Н. Завьялов; Тюм. гос. ун-т. – Тюмень, 2005. – 17 с.

2 Концепция обучения иностранным языкам в системе непрерывного образования Республики Беларусь // Заможныя мовы ў Рэспубліцы Беларусь. – Мінск : Рэдакцыя часопіса «Адукацыя і выхаванне» – 2002. – № 3. – С. 21–28.

3 Корсакова, Е. В. К вопросу о принципах формирования иноязычной информационной компетенции в процессе обучения взрослых иностранным языкам / Е. В. Корсакова // Вестник ЧГПУ. – 2014. – № 2. – С. 153–161.

4 Печинская, Л. И. Формирование иноязычной информационной компетенции у студентов технических вузов: автореф. дис. ... к-та пед. наук. 13.00.08 / Л. И. Печинская; Санкт-Петербургский гос. политех. ун-т. – СПб., 2011. – 21 с.

5 Смолянинова, О. Г. Развитие методической системы формирования информационной и коммуникативной компетентности будущего учителя на основе мультимедиа-технологий: дис. ... д-ра пед. наук / О. Г. Смолянинова. – СПб., 2002. – 504 с.

6 Тришина, С.В. Информационная компетентность как педагогическая категория [Электронный ресурс] // Эйдос: интернет-журнал. – 2005. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm>. – Дата доступа: 29.01.2016).

7 Хведченя, Л. В. Иностранный язык: типовая учебная программа для высших учебных заведений / Л. В. Хведченя, О. И. Васючкова, И. М. Андреасян. – Минск : РИВШ, 2008. – 32 с.

8 Хуторской, А. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / А. Хуторской // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 58–64.