

**А. А. Кирюшкина**

Факультет иностранных языков,  
кафедра романо-германской филологии

## **АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

В двадцать первом веке молодежь уже не представляет своей жизни, учебы, будущей работы без информационных и медиа-технологий. Как следствие, происходят изменения в системе образования, задача которой заключается в обеспечении приобретения новых знаний и навыков, тесно связанных с информационными и медиа-технологиями. Изменения в технологии вызывают изменения и в образовательном процессе.

Меняется роль педагога, структура урока, что обусловлено стремлением модернизировать учебный процесс, интегрировать информационные и коммуникационные технологии в занятия для лучшего и более эффективного включения молодежи в учебный процесс.

В современной концепции преподавания и изучения иностранных языков преобладает стратегия когнитивного обучения, где учащиеся развивают компетенции мышления и восприятия информации, так как только студент, умеющий анализировать, обобщать, выбирать и систематизировать приобретённые знания и навыки, сможет их творчески адаптировать в будущем.

При этом основной тенденцией в образовании является не повышение уровня воспроизводимых знаний, а усилия, направленные на создание условий, позволяющих студенту приобретать опыт, переживать, создавать и действовать самостоятельно. Педагог руководствуется программой, но остается свободным в том, как учить, как создавать внутренние условия для эффективного изучения предмета, который он преподаёт.

В то же время нельзя не признать, что не все студенты одинаково охотно используют современные информационно-коммуникационные технологии в изучении иностранного языка. Все зависит от личности обучаемого, от присущего ему типа восприятия. Как пишет С. В. Ковалев: «Имеется пять основных способов, с помощью которых мы познаем окружающий мир: зрение, слух, ощущения, вкус и запах. Наиболее важными являются первые три из них – визуальный, аудиальный и кинестетический каналы получения информации, а также четвертый, свойственный только людям (а не всему прочему живому): логический или, иначе, дискретный – формулы, графики, схемы и тому

подобные достижения человеческого разума. Итого получается четыре репрезентативные системы: визуальная, аудиальная, кинестетическая и дискретная, которыми, естественно, пользуется в своей жизни любой человек. Однако в том-то и дело, что только одна из них является для него предпочитаемой – своей, родной, понятной, любимой и близкой» [1, с. 27]. Очевидно, что при работе с учебной группой учебная деятельность преподавателя направлена на учащихся, принадлежащих к разным типам восприятия.

И для того, чтобы добиться максимальной эффективности, необходимо, чтобы материал занятия был удобен для восприятия всем учащимся, необходимо ориентировать способ подачи материала на все типы восприятия.

Традиционно одним из основных средств, с помощью которого преподаватели предоставляли информацию и осуществляли обучение, являлись текстовые документы (книги, учебники, газеты). На современном этапе оснащённость учебных заведений позволяет легче, быстрее и проще передать факты и информацию благодаря использованию аудиовизуальных материалов.

Аудиовизуальные материалы на занятиях иностранного языка являются средством обучения, которое помогает педагогу решать различные проблемы. Это средство обеспечивает работу учащихся как в аудитории, так и дома. При использовании аудиовизуальных материалов информация запоминается через слуховые и зрительные органы, а их воздействие на учащегося в два раза мощнее. В этом случае информация ориентирована как на визуальную, так и на слуховую память учащегося. «Картинки должны пробудить внимание, помогая плохим читателям, так как их выразительный потенциал больше, чем у текста. Учащиеся любят картинки, это эмпирически доказано, причем цветные картинки нравятся больше, чем черно-белые. Когда учащиеся раскрывают книгу, то в первую очередь рассматривают иллюстрации, которые пробуждают любопытство и подталкивают к изучению текста» [2, с. 446].

Вторая причина, по которой аудиовизуальные материалы должны быть использованы на занятиях иностранного языка, это их популярность среди современной молодежи. Работа с видеозаписью или компьютером стимулирует интерес учащегося и, в то же время, повышает его мотивацию, а это положительно влияет на результаты обучения. Дидактика подчёркивает «мотивирующую» функцию медиа-технологий [2, с. 433]. Аудиовизуальные материалы нравятся учащимся, так как они близки к реальности. Они вызывают множество впечатлений, что пробуждает интерес к учебе, привлекает внимание к объекту

изучения и сохраняет готовность впитывать знания в ходе занятия. Отражающий реальность видеоролик рассказывает то, что легко понять.

Таким образом, специально подобранные зрительно-слуховые образцы (звукозаписи, таблицы, схемы, учебные картинки, кино- и видеофильмы, компьютерные программы) помогают учащимся овладевать звукопроизносительными нормами языка, лексико-грамматическими единицами, учиться понимать речь на слух и выражать свои мысли в пределах отобранного круга тем и ситуаций общения.

Аудиовизуальные средства обучения являются эффективным источником повышения качества обучения благодаря яркости, выразительности и информационной насыщенности зрительно-слуховых образов, воссоздающих ситуации общения и знакомящих со страной изучаемого языка. Повышается мотивационная сторона обучения, а систематическое применение аудиовизуальных средств обучения позволяет восполнить отсутствие языковой среды на всех этапах занятий.

### Литература

- 1 Ковалев, С. В. Основы нейролингвистического программирования / С. В. Ковалев. – Воронеж : Издательство НПО «МОДЭК», 2001. – 327 с.
- 2 Krapp, A. Padagogische Psychologie: ein Lehrbuch / A. Krapp. – Weidenmann. – Beltz, 2006. – 546 s.