

ТЕХНОПОЛИСЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННЫХ РЫНКОВ

Понятие технополис возникло в Японии в начале 1980-х гг., когда правительство страны, в лице Министерства внешней торговли и промышленности, осуществило реализацию национальной стратегической программы, которая подразумевала усиление региональной экономики через планомерное развитие новых научно-технических центров и выработку тесного сотрудничества между университетом (наукой) и местными властями (регулирующим звеном). Предполагалось, что создание специальных уникальных рекреационных условий для развития науки по соседству с бизнесом, приведет к тесному сотрудничеству науки и крупных частных компаний. Термин технополис символизирует синтез двух важных идей: «технология», то есть модернизация традиционных отраслей японской промышленности на основе новейших технологий, и «полис», то есть город-государство, где существует равновесие между частной формой производства, признаваемыми обществом идеями и общественным характером управления.

Как правило, технополисы содержат следующие основные структурно-функциональные элементы: а) научно-исследовательский сектор, представленный научными подразделениями университета, а также другими научными организациями, входящими в состав технополиса либо сотрудничающими с ним; б) производственно-технологический сектор, представленный малыми фирмами, входящими в состав технополиса, а также крупными компаниями, сотрудничающими с технополисом; в) образовательный сектор, представленный учебной базой университета и другими организациями, входящими в состав технополиса либо сотрудничающими с ним; г) сектор обслуживания, образованный системой инновационных центров или иных служб, который осуществляет различные виды услуг, способствующих оптимальному функционированию технополиса; д) бизнес-инкубатор, предоставляющий необходимые условия (площади, имущество) для создания и функционирования малых фирм. Наиболее типичным управленческим органом в технополисах является правление (комитет), куда входят руководители основных структурно-функциональных секторов, университета, ряда компаний, а также представители местных органов власти, банков, спонсоров и т. д. [1].

Государственные требования, налоговые льготы и субсидии для технополисов. Все технополисы должны удовлетворять следующим критериям: располагаться не далее чем в 30 минутах езды от своих «городов-родителей»; занимать площадь не более 1000 квадратных километров; иметь сбалансированный набор современных научно-промышленных комплексов, университетов и исследовательских институтов в сочетании с удобными для жизни условиями, культурной и рекреационной инфраструктурой; находиться в живописных районах и гармонизировать с местными традициями и природными условиями. Экономической основой технополисов являются акционерные общества, создаваемые правительством, префектурой, фирмами и частными лицами во главе с инновационными банками.

Организационное оформление технополиса начинается с назначения местными органами власти директора по планированию технополиса. В его задачу входит разработка стратегии технополиса и создание его правления. Как правило, директор назначается из числа ведущих ученых местного университета. В состав правления входят директор инновационного банка технополиса, руководитель центра по подготовке кадров, юрист, руководители отдельных программ, представители крупнейших спонсоров.

Все проекты, включенные в технополис, являются вертикально-хозрасчетными и строятся на принципах программно-целевого управления, планирования и проектирования. Если научное обоснование и выбор целей, определение задач и средств для их реализации, этапов их решения составляют основу стратегии и тактики технополисов, то программно-целевое управление, планирование и проектирование составляют технологию формирования и функционирования технополисов.

Создание технополисов требует больших финансовых средств. Их величина зависит от ряда обстоятельств, в том числе: от основных направлений деятельности технополиса; размеров отводимой под него площади; объема планируемых строительных работ, количества и характера строящихся объектов; удаленности технополиса от «материнского» города и состояния транспортных и прочих коммуникаций между технополисом и этим городом; предполагаемого количества фирм технополиса, а также их специализации, требующей соответствующего технического оснащения, и т. д. Типичные источники финансирования технополисов: 30 % – государство, 30 % – областной бюджет, 30 % – фирмы и частные лица, 10 % – иностранные инвесторы. В каждом конкретном случае модель финансирования зависит от уровня экономического развития страны, экономической политики правительства, финансовых возможностей учредителей и множества других факторов.

Список использованных источников

1. Инфраструктурное обеспечение инновационного развития промышленного комплекса региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.vernadsky.tstu.ru/pdf/2009/10/rus_29_2009_10.pdf. – Дата доступа : 21.12.2014.