

**А. А. Казущик**  
Экономический факультет,  
кафедра экономики и управления

## **СИСТЕМА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ**

Система профориентационной работы в вузе включает: профессиональное просвещение, профессиональный отбор абитуриентов, социально-профессиональную адаптацию, профессиональное воспитание, профессиональное консультирование, оказание индивидуальной помощи студентам. Содержание профориентационной работы охватывает несколько направлений: учебно-организационное, мотивационно-смысловое, обеспечивая преемственность довузовского и вузовского этапов обучения.

Цель профориентационной работы – сформировать установку на необходимость профессионального самоопределения, побудить к активному поиску, выбору и самостоятельному решению проблем.

Профориентационная работа на довузовском этапе, ориентированная на потенциальных абитуриентов и осуществляемая кафедрами экономического факультета, реализована по следующим направлениям:

- установление системных контактов со школами, лицеями, колледжами Гомеля и области; учреждения среднего и средне-специального образования, обеспечивающие максимальный приток абитуриентов, выбранные в качестве базовых;

– вовлечение талантливых школьников к работе в научной инфраструктуре кафедр, студенческих научных лабораторий, участие в олимпиадах;

– проведение университетских суббот, дней открытых дверей на факультете, в рамках которых проводятся мастер-классы с выпускниками экономического факультета – представителями реального сектора экономики, банковских структур, органов государственного управления.

Результаты мониторинга, проводимого среди первокурсников экономического факультета, представлены в таблице 1. Опрос показал, что не менее трети абитуриентов при выборе экономического факультета университета учитывают советы и мнения взрослых (родителей, родственников); следовательно, в рамках профориентационной работы данная целевая аудитория представляет интерес. О силе бренда «ГГУ имени Ф.Скорины» свидетельствует высокий процент представителей из референтных групп первокурсников, обучающихся на факультете; более четверти опрошенных «мечтали поступить именно в ГГУ им. Ф. Скорины». Практически всеми опрошенными выбор факультета, профессии сделан осознанно, что можно рассматривать как предпосылку к мотивированному обучению.

Профориентационная работа на вузовском этапе предполагает сопровождение профессионального развития студентов и направлена на личностно-психологическое формирование специалиста, развитие и совершенствование профессиональной компетентности. Освоение образовательных стандартов по специальностям экономического профиля подразумевает формирование следующих компетенций:

1) академических – умение применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач, владение системным и сравнительным анализом, исследовательскими навыками, междисциплинарным подходом при решении проблем, креативность как способность порождать новые идеи, умение учиться;

2) социально-личностных – социальное взаимодействие, гражданственность, межличностные коммуникации, критичность и самокритичность, умение работать в команде;

3) профессиональных компетенций – способность решать задачи, разрабатывать и реализовывать планы в рамках организационно-управленческой, финансовой, инновационной, консультационной, предпринимательской деятельности.

В качестве перспективных направлений развития профориентационной работы в вузе можно отметить:

– создание сетевой модели «школа – вуз – предприятие» по профильному обучению и профориентации школьников;

– создание банка данных о талантливых учащихся города и области;

– дальнейшее расширение присутствия в социальных сетях с новостной информацией, консалтинг абитуриентов, учащихся и их родителей.

Таблица 1 – Мониторинг первокурсников экономического факультета «Почему я поступил на экономический факультет ГГУ им. Ф. Скорины»

Вопросы анкетирования, проводимого среди первокурсников в ноябре месяце (на вопросы 1,2,3 допускались несколько вариантов ответа)	Процент ответивших «да»	
	2015 г.	2014 г.
<b>1. Выбрали экономический факультет</b>		
– здесь обучаются (обучались) родители или родственники	16	20
– по совету взрослых или друзей	35	40
– по рекламным материалам	9	10
– потому, что мечтал поступить именно в ГГУ им. Ф. Скорины	28	28
– из-за близости к дому	12	21
<b>2. Что привлекло Вас в выбранной Вами специальности</b>		
– планирую работать по данной специальности	44	50
– выбрал случайно	4	2
– считаю ее одной из самых престижных	32	22
– на эту специальность было легче поступить	5	4
– считаю ее одной из самых перспективных в будущем	31	35
<b>3. В университетской жизни Вас больше всего</b>		
–возможность приобретения профессиональных знаний	55	79
–возможность расширения кругозора и эрудиции	26	34
–возможность развития творческих способностей	14	25
–возможность заниматься научной работой	3	5
–возможность заниматься общественной деятельностью	11	8
–возможность приобретения новых друзей	55	53
<b>4. Когда именно Вы приняли решение поступить</b>		
Год назад	27	46
Два года назад	29	14
Июнь месяц	37	40
<b>5. У Вас есть знакомые, родственники, друзья, которые</b>		
Да	55	50
нет	45	50