

В. С. Боголюбская

Факультет психологии и педагогики,
кафедра педагогики

КУЛЬТУРА ИНОЯЗЫЧНОГО ОБЩЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Современное общество характеризуется возрастанием роли и значения информации и знаний. Граждане современного общества имеют возможность эффективного информационного взаимодействия, доступа к мировым информационным ресурсам. Это определяет актуальность вопроса выбора личностью жизненных приоритетов, что подтверждает важность проблемы правильного избрания ценностей в современном информационном обществе.

Многие исследователи определяют понятие «ценность» в зависимости от своих представлений о ценностях, от сферы своей деятельности. Весьма часто педагоги-исследователи отмечают, что ценности способствуют удовлетворению определенных потребностей индивида или общества. Известные российские ученые В. А. Сластенин и Г. И. Чижаква считают, что под ценностями следует понимать «специфические образования в структуре индивидуального или общественного сознания, являющиеся идеальными образцами и ориентирами деятельности личности и общества» [7, с. 100]. Согласно Г. М. Коджаспировой, ценность представляет собой «идеи, вещи, явления, смыслы, имеющие позитивную значимость для человека и общества» [3, с. 382]. В. М. Полонский определяет ценности как «абстрактные идеалы, представления, явления действительности, включающие общественные идеалы и принятые как эталоны должного» [6, с. 37]. Словарь С. И. Ожегова дает следующее определение данному понятию: «важность, значение, ценный предмет, явление» [5, с. 873]. Таким образом, можно говорить о том, что ценности – это идеальный позитивный ориентир, образец деятельности личности и общества, мотивирующий их на действия и поступки. Говоря о социальных ценностях, А. М. Новиков подчеркивает их способность удовлетворять какие-либо потребности социальных групп, классов, общества. Они призваны служить интересам и целям общества [4, с. 255]. В педагогическом словаре под редакцией Г. М. Коджаспировой социальные ценности определяются как «общественно значимые для личности, социальной общности, общества в целом материальные, социальные объекты, духовная деятельность человека и ее результаты; социально одобряемые и разделяемые большинством

людей представления о том, что такое добро, справедливость, патриотизм, романтическая любовь, дружба и т. п.». Можно говорить о том, что социальные ценности не подвергаются сомнению, они служат эталоном, идеалом для всех людей [3, с. 382].

Следует отметить, что ценности, складываясь на протяжении жизни человечества, являются важнейшей составляющей культуры. Большинство базисных ценностей зафиксировано в традициях, что представляет особое значение для национально-культурной идентификации народа. В жизнедеятельности личности они выступают ориентиром в различных сферах бытия, обосновывая поступки человека, влияя на его духовный мир [1, с. 51]. Так как одной из основных функций ценностей является регулятивная, то можно говорить о том, что именно ценности позволяют людям выстраивать конструктивный диалог, обеспечивают контроль над совершаемыми поступками, определяют отношение к окружающей среде. Тем самым они обеспечивают целостность всех действий личности по отношению к миру [1, с. 54–55]. Необходимо подчеркнуть всеобщий и универсальный, но при этом динамический характер ценностей. Необходимо подчеркнуть, что ценность становится актуальной для человека в том случае, если она способна оправдать его ожидания. Личность должна владеть важными умениями по овладению современной культурой, чтобы быть субъектом своей жизни [9, с. 7–9].

Для гармоничного развития личности, приобретения индивидуальной свободы необходимо учитывать интересы окружающих людей, общества в целом. В то же время, осознавая свою индивидуальность и независимость своего внутреннего мира, человек должен быть в состоянии поставить перед собой перспективы собственной достойной жизни в контексте общественного развития [9, с. 5–8]. В условиях информационного общества при возрастании роли языка как средства общения в процессе жизнедеятельности личности, общества, государства, как средства межкультурного взаимодействия, межкультурной коммуникации культура иноязычного общения получает особое значение. Вступление Республики Беларусь в Болонский процесс предусматривает расширение возможности участвовать в получении грантов из различных европейских фондов, получение возможности студентам участвовать в академическом обмене, появляются обширные возможности в выборе места прохождения стажировки за рубежом, становится открытым доступ к европейским образовательным ресурсам и, как следствие, повышается потребность владения студентами иностранными языками [8, с. 8]. Современные студенты должны владеть иностранными языками как средством профессионального и

социокультурного общения, средством самообразования, должны быть готовы участвовать в международных проектах, программах [2, с. 21].

Таким образом, следует подчеркнуть, что для успешного развития общества необходимо сохранение базовых ценностей и выработка новых ценностей, адекватных потребностям людей, живущих в данную эпоху. Такой актуальной социальной потребностью современного общества становится культура иноязычного общения. Можно утверждать, что культура иноязычного общения является одной из социальных ценностей студента. В качестве доказательства данного утверждения необходимо отметить огромное значение культуры иноязычного общения для современного студента, стремящегося успешно обучаться в университете, участвовать в международных программах и впоследствии стать высококвалифицированным специалистом в той или иной области, востребованным на рынке труда.

Литература

1 Бородич, А. А. Социокультурные ценности как регулятивный центр человеческих действий / А. А. Бородич // Веснік гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Я. Купалы. – Серыя 1. – 2006. – № 2. – С. 50–55.

2 Жук, О. Л. Направления модернизации высшего образования и требования к педагогическим компетенциям преподавателей в контексте Болонского процесса / О. Л. Жук // Вышэйшая школа. – 2015. – № 5. – С. 18–22.

3 Коджаспирова, Г. М. Педагогический словарь / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – М.: ИКЦ «Март», 2005. – 448 с.

4 Новиков, А. М. Педагогика: словарь системы основных понятий / А. М. Новиков. – М.: Издательский центр ИЭТ, 2013. – 268 с.

5 Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: А–Я. 80 000 слов и фразеолог. выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М.: Вече, 2003.

6 Полонский, В. М. Словарь по образованию и педагогике / В. М. Полонский. – М.: Высшая школа, 2004. – 512 с.

7 Слостенин, В. А. Введение в педагогическую аксиологию: учебное пособие для вузов / В. А. Слостенин, Г. И. Чижакова. – М.: Академия, 2003. – 192 с.

8 Чечет, В. В. Беларусь вступила в Болонский процесс, или реальные вызовы и новые возможности : пути и средства интеграции белорусской системы высшего образования в мировое образовательное пространство / В. В. Чечет // Народная асвета. – 2015. – № 11. – С. 7–10.

9 Щуркова, Н. Е. Программа воспитания школьника / Н. Е. Щуркова. – М.: Педагогический поиск, 2010. – 80 с.