

Л. Д. ГЛАЗЫРИНА

Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка»

ОРИЕНТИРЫ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В развитии духовной культуры, а также ряда различных областей наук наступил период, когда их формирование и дальнейший прогресс требуют углубления понимания диалектики социального. Уже неоднократно было отмечено, что «социальное» – это те законы и закономерности жизнедеятельности общества, которые возникают и протекают на основе исторически сложившегося способа производства и распределения общественного продукта, это специфический способ удовлетворения общественным человеком своих жизненных (социальных и биологических) потребностей в рамках сложившихся в обществе социальных процессов [1].

Социальная проблема глубоко связана с формированием духовной культуры студенческой молодежи и проявляется в различных видах социализирующей интерпретации. Молодежь – «понятие современного социогуманитарного знания, используемое для обозначения совокупности индивидов, обладающих социопсихическими качествами, способствующими перманентной активной переоценке ими любых существующих в обществе ценностей (как правило, в контексте не их осмысления, а их разрушения либо конструктивного / неконструктивного преодоления). В свете подобной характеристики молодежь выступает не столько возрастной (ввиду предельно широкого диапазона соответствующих нормативов), сколько особой социально-психологической и творческой категорией людей. Молодежь в 20 в. выступала

субъектом-носителем таких личностных параметров, как «молодость» и «революционность» [2].

Студенческая молодежь представлена субъектами, обучающимися в вузах страны и являющимися ее будущей интеллектуальной элитой. В результате усвоения ими предметов культуры возникают основания для индивидуального развития духовной культуры. Духовная культура – это совокупность продуктов деятельности человека, которые связаны с духовным трудом (философия, наука, право, политика, религия, разные виды искусства). В основе духовной культуры личности лежат усвоенные человеком исторически обусловленные общественные отношения.

В широком пласте духовной культуры студенческой молодежи основополагающими на современном этапе развития информационного общества являются следующие:

– массовая культура – это культура современного общества, рассчитанная на массовое потребление определенной совокупности ценностей, имеющихся в данном обществе (как правило, распространяется через средства массовой информации). Также массовая культура является видом культурной продукции, ориентированным на усредненный массовый вкус, на людей с массовым сознанием;

– материальная культура – это «вторая природа», в которой люди проявляют себя как создатели совокупности всех материальных, биофизических предметов, социализированных и используемых в производственной и общественной деятельности людей (физико-биологические предметы, материальные носители идей и смыслов и др.), все, что востребовано в социальной жизни;

– нетрадиционная культура – альтернативная, основана на отказе от общепризнанных ценностей. Примером нетрадиционной культуры может быть активное заимствование русским языком иноязычных слов, в первую очередь англицизмов, начавшееся в 90-е гг., когда формировались новые политические, экономические, социальные и культурные реалии, продолжается и в настоящее время. Иноязычные лексемы по-прежнему являются важной составляющей неологического процесса, с одной стороны, участвуя в пополнении словарного состава русского языка, с другой стороны, включаясь в сложные лексические, словообразовательные и грамматические отношения. Все большее количество студенческой молодежи использует английский язык в своей повседневной жизни, получая образование за границей, общаясь с деловыми партнерами и др. Формируются молодежные и профессиональные сообщества, в которых употребление английских слов не требует перевода и дополнительных пояснений;

– чувственная культура – культура общества, артикулирующая значимость чувств, которые выступают критерием того, что есть истина; она способствует технологическим открытиям, имеющим целью увеличение телесного комфорта чувственной жизни. Безусловно, очень важным в развитии чувственной культуры является наличие широкого междисциплинарного анализа и синтеза. Для определения чувственной культуры необходимо исследовать не только ее соотношение с материальной культурой, но и, прежде всего, с духовной;

– популярная культура – культура, рассчитанная на широкие массы, распространяемая через средства массовой информации и ориентированная на усредненный массовый вкус. Отчетливая ориентация на популярную культуру становится важнейшей особенностью духовного становления студенческой молодежи на современном этапе развития информационного общества и находит свое воплощение в конкретных мероприятиях, оказывающих непосредственное влияние на духовное развитие студенческой молодежи. Это поднимает роль популярной культуры и одновременно повышает ее ответственность за духовное развитие современной студенческой молодежи.

В развитии духовной культуры имеют значение отдельные ее понятия, которые усиливают духовное развитие студенческой молодежи. Эти понятия выступают как средства, которым логика пользуется для познания различных предметов и действий: культурная конфигурация – доминирующий компонент культуры, формирующий образ жизни людей; культурная слепота – оценка социальных реалий в мире с позиций ценностей и норм собственной культуры, неспособность осознать и беспристрастно интерпретировать суждения и мнения представителей иной культуры; культурное заимствование – элемент чужеродной культуры, имеющий, однако, преимущества по отношению к элементам основной культуры и потому, как правило, способствующий инновациям общественного развития в целом; культурное ограничение – тенденция полагать, что поведенческие нормы, традиции, обычаи, существующие в конкретном обществе (культуре), являются нормальными, естественными; культурные нормы – правила и ожидания, относящиеся к поведению людей; культурный контакт – взаимодействие между представителями двух различных культур, приводящее к их взаимной модификации; культурный лаг – принципы мышления, влияющие на характер знания и, соответственно, на верования, мораль, право, отстают от технического развития общества, определяющего повседневные условия жизни людей; культурный остаток – элемент культуры, мало изменяющийся с течением времени по сравнению с другими элементами культуры; культурный

остров – сообщество людей, имеющих свою собственную культуру, сохраняющих ее ценности и нормы в условиях окружения другой культуры, имеющей более широкое распространение; культурный паттерн – группа взаимосвязанных постоянных черт какого-либо культурного явления; культурный плюрализм – взаимодействие различных культур, осуществляется благодаря наличию в обществе социальных групп, имеющих свою малую культуру[3].

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование духовной культуры студенческой молодежи осуществляется согласно развитию исторических, культурных, нравственных, идеологических и жизненных установок. Ее содержание вырабатывает систему материальных и духовных ценностей, с помощью которых регулируются отношения будущих специалистов и современного информационного общества.

Литература

1. Социология : Энциклопедия / сост. А. А. Грицанов. – Мн. : Книжный Дом, 2003.
2. Бореев, Ю. Б. Эстетика. Теория литературы: Энциклопедический словарь терминов / Ю. Б. Бореев. – М. : ООО «Издательство Астрель», 2003.
3. Кравченко, С. А. Социологический энциклопедический русско-английский словарь / С. А. Кравченко. – М. : ООО «Издательство Астрель», 2004.