

Н. И. БАРТАШЕВИЧ, И. А. БОВА
Экономический факультет,
кафедра бухгалтерского учета, контроля и анализа хозяйственной деятельности

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВУЗАХ

Выбор профессии – одна из самых сложных проблем для школьника, стоящего на пороге самостоятельной жизни. Случайность, непродуманность и ошибки в этом ответственном деле вызывают неудовлетворенность и разочарования, отрицательно сказываются на производительности труда и профессиональном росте работника. И наоборот, правильно выбранная профессия становится смыслом жизни человека, приносит радость и удовлетворение.

Следовательно, адекватность выбора и уровень освоения профессии влияют на все стороны и общее качество жизни. Поэтому одним из центральных и в этом смысле судьбоносных в жизни каждого человека, в его профессиональной карьере, является вопрос о поиске, выборе и овладении профессий.

В последние годы в силу демографической ситуации в Беларуси наблюдается недобор практически во все высшие и средние специальные учебные заведения, профессионально-технические лицеи и колледжи страны. Вузам приходится бороться за абитуриента.

Помочь в этой борьбе и призвана профориентационная деятельность.

Система профориентационной работы, в идеале, должна носить комплексный и многоступенчатый характер, «сопровождать» человека в ходе профессионального становления и обучения. Поэтому начинать профориентационную работу необходимо еще в момент обучения человека в школе. Заканчивать ее никогда не поздно (немало взрослых людей обращается за профориентацией), но целенаправленное сопровождение логично завершать на этапе окончания вуза профориентационной помощью в процессе трудоустройства.

Рассмотрим следующий пример организации такой системы:

1 Работа школ профориентации школьников. Помощь в выборе профиля обучения, будущей профессии.

2 Работа вузов и ссузов (приемных комиссий) по профориентации абитуриентов. Помощь в выборе специализации и т. п.

3 Работа вузов и ссузов (Центры карьеры, Службы занятости) по профориентации студентов и выпускников. Помощь в трудоустройстве, выборе направления приложения знаний. Работа с компаниями-работодателями.

Такая система позволяет проводить профориентационный мониторинг и сопровождение человека, начиная с момента выбора профессии и заканчивая этапом трудоустройства. Естественно, что профориентация, даже при ее наличии в школе или вузе, будет востребована не всеми учащимися в силу ряда причин. Кто-то действительно может в ней не нуждаться, кто-то может не знать, бояться, не доверять и т. п. Поэтому при внедрении таких систем важно проводить ряд информационных и рекламных мероприятий, повышающих интерес к ней в среде школьников и студентов, снижающих страх неопределенности и повышающий доверие.

Согласно Методическим рекомендациям Министерства образования Республики Беларусь «О проведении профориентационной работы в учреждениях дошкольного, общего среднего, специального, профессионально-технического, среднего специального и высшего образования в 2012/2013 учебном году» основными задачами учреждений высшего образования по профориентационной работе являются:

– обеспечение формирования контингента слушателей на специальностях и направлениях довузовской подготовки учреждения высшего образования;

- качественный отбор абитуриентов;
- изучение и прогнозирование перспектив формирования студенческого контингента учреждения высшего образования;
- установление и укрепление постоянных контактов с коллективами учреждений общего среднего, профессионально-технического и среднего специального образования, предприятий.

В Гомельском государственном университете имени Франциска Скорины накоплен богатый опыт проведения профориентационных мероприятий:

- организация и участие в выездных профориентационных семинарах с целью ориентации учащихся на поступление в ГГУ им. Ф. Скорины;
- проведение профориентационных консультаций со школьниками, собирающимися поступать в ГГУ им. Ф. Скорины и др. вузы Республики Беларусь, с целью опроса степени сформированности профессиональных планов учащихся;
- распространение брошюр, листовок, буклетов с информацией об университете, факультетах и специальностях, а также о возможном последующем трудоустройстве;
- участие в тематических семинарах, конференциях, выставках по проблемам профессионального самоопределения учащихся и молодежи;
- организация Дней открытых дверей университета;
- участие в Днях профориентации, проводимых городским и районными отделами образования;
- работа с учреждениями образования республики по программе «ШКОЛА – ВУЗ», направленная на организацию целенаправленной общеобразовательной подготовки и профессиональной ориентации, учащихся в соответствии с ее будущими профессиональными интересами;
- проведение для школьников ознакомительных экскурсий по университету, встречи с преподавателями, студентами, ответы на интересующие школьников вопросы о направлениях подготовки специалистов;
- проведение профориентационной диагностики с учащимися школ республики, с целью изучения профессиональных предпочтений, мотивов выбора профессии, уровня развития способностей, склонностей и индивидуально – психологических особенностей (консультации индивидуальные и групповые);
- проведение акций, встреч абитуриентов с выпускниками вузов, направленных на создание положительного имиджа специалиста.

Очень интересен опыт онлайн-конференции, проведенной руководством университета совместно с Речицким районным лицеем, во время которой школьники Речицкого района смогли узнать обо всех

подробностях вступительной кампании, специальностях, которые можно получить, поступив на учебу в ГГУ им. Ф. Скорины. Абитуриенты смогли посмотреть через Интернет фильм-презентацию о ведущем вузе региона, его факультетах, успехах, достижениях студентов в учебе, научной, культурной и спортивной деятельности, спорте, традициях ГГУ, а затем получили ответы на заданные вопросы. Юношей и девушек интересовали процедура записи на централизованное тестирование, специальности и проходные баллы, конкурсы на них в прошлые годы, будут ли предоставляться льготы при поступлении победителям и призерам областных олимпиад, получают ли поступившие в ГГУ первокурсники место в общежитии и т.д. Такие нетрадиционные формы профориентационной работы имеют большой потенциал.

В качестве еще одного перспективного направления хотелось бы отметить рекламную компанию, используя средства массовой информации, специальные справочники, а также участие в выставках («Образование и карьера» и другие, иногда даже формально не связанные с образованием, в частности, книжные ярмарки). Опыт показывает, что такое участие – очень эффективная форма привлечения абитуриентов. Она позволяет сочетать личное общение на стенде, раздачу информационно-рекламных материалов, демонстрацию видеоматериалов и другие формы воздействия, которое в этом случае делается многоканальным, а потому особенно психологически эффективным.

Как показала практика профориентационной деятельности, больше всего волнует абитуриентов и их родителей следующая информация:

1 Структура вуза и виды предоставляемых образовательных программ, то есть количество и названия факультетов, кафедр и других учебных подразделений, а также виды и уровни образования.

2 Специальности, по которым ведется обучение.

3 Формы обучения. Наличие очной, заочной форм обучения, а также довузовской подготовки и повышение квалификации дает потребителю возможность выбора, повышает степень его свободы.

4 Преподавательский состав. Сведения о преподавателях вуза, об их квалификации, ученых степенях, опыте практической и научной работы или о занимаемых ныне должностях, если речь идет о совместителях, действующих практиках является весомым доводом в пользу выбора вуза.

5 Партнеры вуза. Партнерские связи с известными лицами, организациями, другими учебными заведениями, особенно с зарубежными.

6 История вуза, наличие «легенды», так как характеризует стабильность, принадлежность к высоким образцам национальной науки и культуры, повышает доверие потенциальных потребителей.

7 Материальная база, пакет оказываемых услуг. Без сомнения привлекательной для абитуриентов является информация о наличии собственной аудиторной и вообще учебной базы, наличие библиотеки с читальным залом, спортзала, столовой, медпункта.

8 Студенческая жизнь. Принимая решение о поступлении в то или иное учебное заведение, человек «приобретает» не только возможность получения высшего образования, но и образ жизни на ближайшие пять лет. Поэтому информация о наличии в вузе студенческого театра, клубов по интересам, творческих студий, своей газеты, радиостудии, издательства, возможности организованного отдыха в каникулы также важна.

9 Помощь в трудоустройстве. Такая информация также повышает привлекательность вуза, поскольку раскрывает еще одну грань заботы о студентах. Хорошим аргументом являются и сведения о выпускниках вуза, которые в настоящее время успешно делают карьеру, работают в престижных организациях.

10 Возможность прохождения производственной практики. Практика является незаменимым средством закрепления полученных знаний и превращения их в умения и навыки, поэтому информация о том, что вуз предоставляет возможность практики, скорее всего, укрепит абитуриента в мысли о том, что полученное им высшее образование будет полноценным.

11 Возможность экономии платы за обучение (в форме стипендий, снижения платы за обучение отличникам и студентам старших курсов и т. п.).

Получив всю интересующую информацию, абитуриент сможет объективно оценить свои возможности и сделать правильный выбор. Таким образом, молодые люди найдут свое призвание, а высшее учебное заведение получит студента, стойко и целенаправленно идущего к избранной профессии.