

Е. Ю. ТРАЦЕВСКАЯ

Геолого-географический факультет,

кафедра геологии и разведки полезных ископаемых

**РОЛЬ ГЕОЛОГИЧЕСКОГО МУЗЕЯ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПРОСВЕЩЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ**

Геологический музей учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины» был основан в 1969 г.

В настоящее время он является публичным (общедоступным) идеологическим, учебно-научным, научно-просветительным подразделением кафедры геологии и разведки полезных ископаемых. Одной из главных задач музея как структурного подразделения университета является профориентационная работа, нацеленная на помощь школьнику в выборе направления и места дальнейшего обучения. Экспозиция Геологического музея рассчитана на широкий круг посетителей, и только ее интерпретация экскурсоводами (преподавателями кафедры) определяет акценты для различных категорий экскурсантов. Причем, экскурсии проводят не профессиональные экскурсоводы, а преподаватели кафедры, основываясь на своем педагогическом опыте, профессиональных геологических знаниях и интуиции. Между тем, в музейной педагогике есть методические алгоритмы [1], с учетом которых структура профориентационной работы в Геологическом музее может быть представлена в следующем виде:

- цель;
- задачи;
- формы и методы работы;
- основные принципы.

Цель – создание потенциальному абитуриенту условий для выбора направления и места дальнейшего обучения путем включения его в деятельность музея.

Задачи:

- предоставление молодому человеку возможности реализоваться в соответствии со своими склонностями и интересами, выявить свою неповторимую индивидуальность; развить творческие и организаторские способности;
- воспитание любви к родному краю и людям, заботящимся о его процветании;
- формирование самосознания, становления активной жизненной позиции, умения успешно адаптироваться в окружающем мире;
- воспитание любви и уважения к учителям, преподавателям университета.

Формы и методы работы. Традиционной формы работы в Геологическом музее является экскурсия, а новыми для нас формами, которые вполне можно использовать в работе являются музейный урок и мастер-класс.

Музейная экскурсия – форма культурно-образовательной деятельности музея, основанная на коллективном осмотре музея под руководством преподавателя кафедры. Ее особенностью является сочетание показа и рассказа при главенствующей роли зрительного восприятия,

которое дополняется впечатлениями и моторного характера: осмотр с разных точек зрения, на различном расстоянии. Обычно музейные посещения носят характер монолога. Мы привыкли к тому, что чем лучше подготовлен экскурсовод (преподаватель), тем более монологичен и насыщен многочисленными подробностями и оценочными суждениями его рассказ, тем плотнее поток информации, направленной на посетителя.

Старшеклассник (как и любой другой экскурсант) видит только то, что может и хочет увидеть в силу своей готовности быть посетителем геологического музея. У него есть право на индивидуально приемлемые, «удобные» для него формы восприятия, притяжения (непритяжения), переживания, выражения своих чувств, отношения, то есть на свой вариант встречи с музеем. Наряду с этим, зачастую у него отсутствует внутренняя установка на встречу с другой культурой, непривычной, незнакомой. Роль преподавателя заключается в том, чтобы побудить школьника вступить в диалог с экспозицией, в частности, задав «вопросы, мотивирующие самостоятельно искать ответы в экспозиции и за ее пределами» [1]; и самое главное – чтобы раскрывая содержание музейной экспозиции, показать привлекательность и специфику работы геолога; помочь школьникам осуществить сознательный, самостоятельный профессиональный выбор.

Особенность музейного урока «заключается в реализации задач школьного образования в образовательной среде музея. Это подразумевает не только серьезную подготовку школьника, учителя и экскурсовода, но и разработку заключительной фазы проверки уровня усвоения учащимися новых знаний посредством создания механизма обратной связи [2]. Конечный результат музейного урока с точки зрения коммуникационной теории – «коммуникация, отложенная во времени», когда влияние музея продолжает ощущаться на завершающей стадии музейного урока, осуществляемой школьным педагогом в классе» [2].

Мастер-класс является способом демонстрации мастерства, например, по идентификации минералов на основании определения их физических свойств.

Немецкий учёный Г. Фройденталь сформулировал совокупность требований к проведению занятий в музее, актуальных и сегодня [1]:

- каждое посещение музея – это занятие, и оно должно иметь конкретную цель;
- школьный учитель, школьники и преподаватель кафедры должны осознавать, что посещение музея – не развлечение, а серьезная работа, а поэтому нужно готовиться к нему;

- посещать музей нужно после предварительной подготовки и в процессе школьных занятий, когда дети не устали и готовы к восприятию;
- следует отказаться от обзорных экскурсий, «как безумно тяжёлых не только для сознания школьника, но и взрослого»;
- отбирать экспонаты для экскурсионного показа нужно в соответствии с целевым назначением экскурсии;
- итогом посещения музея должно быть самостоятельное работа старшеклассников, например, сочинение на тему увиденного.

В нашей работе как музейных педагогов возникло противоречие: с одной стороны лучшим партнером музея является школа, а с другой работа преподавателей кафедры в крайне малой степени адресована школьному учителю. С этой точки зрения работа кафедры может иметь два направления. Во-первых, комплектование фонда наглядных пособий, организованных по типу «музея в чемодане», для их последующего предоставления учителю (музейные предметы из запасных фондов (образцы минералов, горных пород), тематические презентации, печатные материалы, например по профориентационной работе) [2]. Во-вторых, разработка информационно-методических и справочных материалов для учителя: информационные бюллетени о коллекциях, экскурсиях и других формах работы с краткими аннотациями; справочные издания общего характера, раскрывающие содержание музейных экспозиций и программ работы со школьниками; специальные материалы, адресованные учителю-предметнику, содержащие информацию по конкретной теме, а также творческие задания для самостоятельной работы учащихся в музее (рабочие тетради, простейшие определители минералов и др.).

На основании многолетнего опыта проведения мероприятий в Геологическом музее сложились основные **принципы работы**, к которым относятся: интерактивность, ибо человек воспринимает только то, что делает; комплексность – включение всех типов восприятия; программность, которая обеспечивает усвоение информации и приобретение умений и навыков на основе специально разработанных программ. Здесь вырисовывается еще один аспект работы музея – создание специализированных программ, например для работы с разными категориями посетителей, в первую очередь «Профориентационной программы».

Литература

1 Воронович, В. М. Музейная педагогика / В. М. Воронович // Интернет ресурсы «Исследовательская работа как форма внеклассной деятельности учащихся. <http://karpinsk-edu.ru>

2 Юхневич, М. Главный игрок на поле музейной коммуникации /
М. Юхневич // Музейная коммуникация: модели, технологий, практики. –
М., 2010. – С. 108–123.