

Г. А. ШЕЛЕЛЯЕВА

Факультет экономический,

кафедра коммерческой деятельности и информационных технологий

в экономике

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ-ЗАОЧНИКОВ

Процесс информатизации общества меняет традиционные взгляды на перечень умений и навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности. Современный специалист не может осуществлять свои бизнес-процессы без использования информационных технологий. Для специалистов экономической направленности этот факт особенно актуален, что связано с особой ролью информатизации в современном производстве.

Экономические знания всегда связывались с конкретными технологическими областями, в которых они применялись. Вместе с тем сегодня грамотный специалист должен обладать и высоким уровнем информационной культуры.

Информационная культура состоит не только в овладении определенным комплексом знаний и умений в области информационных и коммуникационных технологий, но также предполагает знание и соблюдение юридических и этических норм и правил. Многие из составляющих информационной культуры приобретаются в процессе использования средств обработки данных и телекоммуникаций. Некоторые являются неотъемлемыми составляющими культуры личности

человека. Под культурой личности понимаются реализуемые в деятельности человека знания, умения, навыки; уровень интеллектуального, нравственного и эстетического развития; мировоззрение; способы и формы общения, а также такие черты и привычки, как аккуратность, вежливость, самообладание и т. д. Особое значение эти черты приобретают именно в условиях выхода в виртуальный мир и постепенного перехода от традиционного общения к общению в цифровой среде.

Следует различать также информационную культуру сообщества (группы студентов, коллектива специалистов) и информационную культуру человека. Информационная культура сообщества – это определенный уровень развития процессов информатизации, степень использования средств информатизации и телекоммуникации в профессиональной среде. И в этом смысле на информационную культуру будущих экономистов можно смотреть достаточно оптимистично. Традиционно уровень информационной культуры экономистов является достаточно высоким по сравнению со многими другими профессиональными сферами. Это связано с высоким уровнем информатизации процессов учета и управления, сложившимся на протяжении последних пятидесяти лет. Не случайно термин «экономическая информатика» появился еще в 60-х гг. XX ст. А вот уровень информационной культуры отдельных студентов сильно варьируется.

Сравнительный анализ уровня информационной грамотности студентов дневного и заочного факультетов показывает изначальное информационное неравенство этих групп студентов. Это неравенство выражается в явных отличиях в объемах знаний по таким основополагающим направлениям информатики как владения офисными пакетами, поиск в Интернет, уровень информационной культуры, умение пользоваться удаленными учебными материалами и т. п. Многие студенты не владеют элементарными знаниями о составе, структуре, способах использования средств обработки данных и телекоммуникаций. Конечно, среди студентов-заочников имеются хорошо владеющие достижениями информатики, но это только подчеркивает общий весьма невысокий уровень.

Отсюда следуют серьезные требования к подготовке студентов экономических специальностей, особенно актуальные в связи с ускорением процессов информатизации в Республике Беларусь в последние годы.

Подготовка в области информатики должна включать не только практическое освоение инструментария информационных технологий, но и овладение общими понятиями и методами информатики как базовой научной и учебной дисциплины. Высший уровень методологии информатики составляют понятия об информации и информационных

системах, об информационных процессах в природе и обществе, о месте и функциях информатики в системе наук и т. п.

Современный экономист должен в совершенстве владеть такими составляющими информационной культуры, как:

- навыки создания и оформления электронных документов в среде текстовых редакторов;
- умение создавать и использовать электронные таблицы;
- владение технологиями создания, описания, использования баз данных;
- умение создавать электронные презентации;
- навыки работы с электронной почтой;
- знания основ информационного поиска в глобальных сетях;
- знание и уверенное применение методов и средств защиты информации.

Учебные планы экономических специальностей предусматривают достаточное количество часов на дисциплину «Компьютерные информационные технологии», в рамках которой и предполагается овладение навыками применения достижений информатики в профессиональной сфере. Вместе с тем обращает на себя внимание очень малое количество часов, отведенное на выполнение лабораторных работ. Так, на изучение корпоративных информационных систем студентам-заочникам отводится всего 6 часов (в то время как студентам дневной формы обучения – 34). При этом надо иметь в виду, что современные корпоративные системы невозможно установить и, соответственно, изучить на домашнем компьютере.

В настоящее время студенты экономического факультета изучают такие популярные программные системы, как «1С: Предприятие» и «Галактика». В перспективе предполагается изучение мощного программного комплекса SAP R/3, внедряемого в настоящее время на ряде крупных предприятий Гомеля и Беларуси. Овладение навыками работы с подобными программными продуктами в домашних условиях практически невозможно.

Ограничивает развитие информационной культуры заочников и подход к использованию студентами-заочниками ресурсов вычислительной сети ГГУ. В настоящее время студенты дневного факультета имеют доступ практически ко всем информационным ресурсам сети ГГУ и сети Интернет. Студентам же заочного факультета пользоваться информационными ресурсами можно только в рамках весьма ограниченного так называемого «гостевого доступа».

Следует отметить, что сайт ГГУ предоставляет множество возможностей для удаленного обучения. Это и методические и учебные

материалы кафедр, электронная библиотека, возможность получать и контролировать результаты проверки контрольных работ, система ДОТ для обучения и тестирования. Вместе с тем, далеко не все студенты знают и уверенно владеют навыкам использования этих ресурсов.

В связи с этим актуальным становится вопрос увеличения количества лабораторных занятий по дисциплине «Корпоративные информационные системы», что дало бы возможность расширить объем получаемых студентами знаний и навыков.

Существенным ограничением также является отсутствие у студентов доступа к электронной почте ГГУ. Это относится не только к студентам заочного, но и, в последние годы, дневных факультетов.

При создании сайта ГГУ были предусмотрены большие возможности сети не только для обмена сообщениями, но и для получения и отсылки учебных материалов, организации обмена вопросами-ответами по актуальным проблемам, получения информации о работе сети от администратора и другие. В настоящее время эти возможности практически не используются ни студентами, ни преподавателями, хотя для студентов-заочников этот ресурс был бы особенно полезен.

Решением этих проблем, возникающих и на других факультетах, может стать создание единой методологии использования потенциальных возможностей информационных технологий в системе профессиональной подготовки специалистов всех факультетов, начиная от создания информационной инфраструктуры университета и заканчивая разработкой программных продуктов, электронных учебников, средств дистанционного контроля знаний.