

О. М. ДЕРЮЖКОВА, Н. В. МАКСИМЕНКО

Физический факультет,
кафедра теоретической физики

РЕАЛИЗАЦИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ

Процесс интеграции Беларуси с мировым образовательным пространством является весьма актуальным. Университет и физический факультет стремятся поддерживать высокую репутацию национальной высшей школы. Факультет имеет несколько договоров о сотрудничестве в сфере образования с зарубежными партнерами из университетов России, Франции, Китая, Швеции. Развитие международных связей создает условия для реализации совместных образовательных программ, которые не только способствуют признанию белорусских дипломов о высшем образовании на международном уровне, но и вовлечению университета в международные рейтинги и другие образовательные проекты. На физическом факультете обучаются иностранные студенты, магистранты и аспиранты из России, Туркменистана, Китая, Сирии, что является одним из убедительных аргументов

в пользу качества белорусского образования. Наши студенты и аспиранты с целью обучения, прохождения практики, участия в конференциях, семинарах и стажировках выезжают в Россию, Италию, Польшу, Украину, Китай, Финляндию, Румынию, Японию, Словакию. Выпускники физического факультета работают в Германии, Финляндии, они стали не только высококлассными специалистами, но и осуществляют взаимовыгодное сотрудничество нашей страной в области науки и образования.

Признание белорусского образования, степеней и квалификаций за рубежом, а также востребованность наших специалистов национальной экономикой свидетельствует о том, что проблема качества подготовки является центральной в данном вопросе. Она напрямую связана с содержанием образования и технологией реализации образовательных программ. Во всем мире развивается инновационное образование, направленное на формирование у специалистов не только определенных знаний и умений, но и особых компетенций, необходимых в реальном деле, при создании новой конкурентоспособной продукции. Университеты мира совершенствуют образовательные программы и учебные планы. Проблемно-ориентированные методы и проектно-организованные технологии обучения позволяют обеспечить его новое содержание, основанное на комплексе компетенций, включающих фундаментальные и технические знания, умения анализировать и решать проблемы с использованием междисциплинарного подхода, владение методами проектного менеджмента, готовность к коммуникациям и командной работе. Однако качество подготовки специалистов в высших учебных заведениях обеспечивается не только качеством содержания образовательных программ, но и качеством менеджмента в вузе. Качество в настоящее время становится стратегией многих образовательных организаций и рассматривается как основная составляющая конкурентного преимущества. Достижение требуемого уровня качества и его дальнейшее совершенствование наиболее продуктивно осуществляется путем внедрения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами серии ИСО 9001, которая также улучшает систему взаимоотношений между поставщиками и потребителями образовательных услуг, делая ее более гибкой и результативной.

Важнейшей задачей университета является создание, сохранение, накопление и распространение знаний. Выполняя эту роль университет способствует обогащению людей и общества. Продукцией университета являются знания, полученные студентами в ходе обучения, знания, не задокументированные в виде конспекта лекций, а подтвержденные

экзаменами, тестами, курсовыми и дипломными работами, знания, апробированные студентами в научных лабораториях университета и на производственных практиках в условиях работы на предприятиях реального республиканского и мирового рынка. Знания существуют и растут в коллективах. Создание социальной среды в университете, мотивирующей сотрудников и студентов на постоянный рост собственных знаний и постоянное развитие эффективности процессов получения и закрепления новых знаний, является необходимым условием процветания университета. В этой связи применение подходов менеджмента к образовательному процессу обусловлено приобретением статусом экономического ресурса, создающего добавленную ценность и обеспечивающего конкурентоспособность будущих специалистов. При этом образовательный процесс эквивалентен процессу менеджмента знаний, постепенно трансформирующемуся в само менеджмент знаний студента-выпускника, создавая предпосылки для реализации идеи непрерывности образования через самообразование[1]. Значит, менеджмент знаний становится решающим фактором, качество которого определяет качество образования. Это важно для высшего образования, качество которого напрямую связано с качеством интеллектуального потенциала государства, определяя не только его экономическое и социальное развитие, но и экономическую и политическую независимость. Таким образом, менеджмент знаний можно определить как создание и управление ценными знаниями (интеллектуальными активами) университета. Основными причинами возникновения менеджмента знаний в сфере образования являются: глобализация и обострение конкуренции, побуждающие университеты искать конкурентные преимущества; быстрое развитие и внедрение информационных технологий; повышение общего технологического уровня образования, науки и производства. Реализация в университете концепции менеджмента знаний требует создания необходимых условий: техническое оснащение учебного процесса, подключение к Интернету, создание электронной базы знаний (как составной части информационной образовательной среды); внедрение инновационных идей (современные дидактические методы, привлечение специалистов-практиков, организация активного взаимодействия с предприятиями); повышение квалификации преподавателей (менеджмент качества, информационные и педагогические технологии, менеджмент знаний); осуществление обратной связи о результатах образовательного процесса (со студентами, преподавателями, работодателями); разработка квалиметрического инструментария. Также можно привести основные факторы, требующие постоянного

внимания менеджеров в целях повышения конкурентоспособности национальной системы образования и расширения возможности её интеграции в мировую образовательную среду: широкое использование информационных технологий в учебном процессе и при осуществлении самостоятельной работы студентов; высокий уровень качества подготовки выпускников университета; эффективное выполнение научно-исследовательских хозяйственных договоров; высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав университета; мотивированный и искусный учебно-вспомогательный персонал; оперативное введение новых программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов предприятий и т.п. Система менеджмента знаний должна непрерывно и эффективно работать и развиваться, ее неотъемлемая часть – это мониторинг и постоянное обновление знаний и умений студентов. Только по реальным результатам востребованности выпускника на мировом рынке можно судить об эффективности функционирования системы менеджмента знаний.

Новое время требует не только изменения условий работы университета, его функциональных возможностей и направленности, но и необходимости пересматривать традиционные подходы в управлении образовательным процессом. Это реализуется при совместном действии следующих составляющих:

1. Развитие наукоемких технологий приводит к необходимости расширения охвата населения высшим образованием, повышению среднего уровня обучающихся.

2. Использование информационных и коммуникационных технологий для всех видов деятельности университета: преподавания, обучения, научных исследований, приводит к необходимости переосмысления образовательного процесса, роли интерактивного обучения, личных контактов, командной работы и т. д., а также обуславливает необходимость соответствующего внутреннего перераспределения сил в университетах.

3. Нарастающая глобализация приводит к глобальной борьбе за студентов и исследовательские контракты, поэтому на первый план выходят проблемы качества и сравнимости программ и результатов.

Университет, который не имеет системы менеджмента, соответствующего самым современным требованиям мирового рынка, не может эффективно и востребовано создавать новые знания, которые способны реагировать на перемены в обществе, позволяют предвидеть эти перемены и подготовить к ним население, предоставив всем желающим возможность получить образование в любом возрасте.

Литература

1. Игнатьева, Е. Ю. Менеджмент знаний в управлении качеством образовательного процесса в высшей школе: монография / Е. Ю. Игнатьева. – Великий Новгород: АНО «ИНО-центр», НовГУ, МИОН, 2008. – 280 с.