

Т. В. КАРПЕЙ
Экономический факультет,
кафедра экономики и управления

О ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Эффективность общественного производства непосредственно связана с человеческим потенциалом, основу которого формирует уровень знаний и навыков людей, занятых в науке, научном обслуживании, в сфере производства или в непроизводственной сфере. В этих условиях оценка каждого работника имеет значение не только с точки зрения его профессиональных качеств, но и как личности, с присущими ей индивидуальными особенностями и возможностями.

Способность к трудовой деятельности исследователи оценивают в двух плоскостях. Прежде всего – на основе знаний и навыков, приобретенных благодаря образованию, профессиональной подготовке и производственному опыту. С другой стороны, творческая свобода личности, условия её самореализации позволяют рассматривать человеческий потенциал с точки зрения его конкурентоспособности. Практическая реализация этой задачи состоит в приведении системы подготовки специалиста в соответствие с потребностями самой личности, общества и государства, где профессионализм и квалификационные характеристики сочетаются с психологическими особенностями личности и их новаторской активностью. В этом контексте нельзя не согласиться с Р. С. Гринбергом, что «умение генерировать новые знания, быстро трансформировать их в новые разработки, товары и технологии становится сегодня решающим условием экономического развития, могущества и международной конкурентоспособности бизнеса и национальной экономики в целом». Именно единство, взаимосвязь и взаимозависимость науки, образования и производства позволяют рассмотреть экономику как экономику знаний.

Обеспечение адекватности системы образования целям и уровню развития требует дальнейшего решения комплекса возникающих проблем, в первую очередь в сфере высшего образования.

Одной из важных остается проблема сбалансированности спроса и предложения специалистов в профессиональном разрезе, по уровню специализации, по территориальному признаку.

Рынок труда, формируя на региональном уровне социальный заказ на количество и качество образовательных услуг, влияет на рынок образования, который в свою очередь в значительной степени ориентирован

на текущие потребности населения, включая спрос на подготовку специалистов со стороны домашних хозяйств, а не на запросы рынка труда. Кроме того, проблема усложняется тем, что подготовка, особенно экономических кадров, осуществляется на коммерческой основе, а вузы, расширяя перечень специальностей и специализаций, привлекают тем самым абитуриентов. В дальнейшем полученное образование либо не востребуется рынком труда, либо имеет место работа не по специальности, либо усугубляется структурная безработица. В этих условиях центр тяжести в создании гибкой системы управления и принятии решений в подготовке специалистов переносится на уровень конкретного вуза. На этом этапе целесообразно сосредоточить внимание на таких аспектах образовательного процесса, как четкая постановка целей и задач, отвечающих запросам студентов и работодателей, а также на наличие так называемой обратной связи, когда, с одной стороны, студенты и работодатели могут высказать свое мнение об учебной дисциплине и повлиять на её совершенствование, а вуз, с другой стороны, может оценить свои собственные достижения.

В качестве некоторых направлений, способствующих положительному решению этой проблемы, можно назвать:

- предприятия крупного, среднего и малого бизнеса должны формировать необходимые им перечни квалификационных требований к выпускникам вузов, обозначить свои реальные запросы на высококвалифицированных специалистов;

- в рамках региона целесообразно сформировать единую информационную базу о вакансиях предприятий в специалистах на текущий и перспективный периоды, что позволит оценивать соответствие предложения выпускаемых вузом специалистов и их востребованность на рынке труда, прогнозировать потребности, осуществлять мониторинг их трудоустройства, учитывая систему заполнения вакансий специалистами;

- следует развивать целевую подготовку специалистов по заявкам субъектов хозяйствования, что позволило бы заинтересовать не только передовые, но и слабо развивающиеся предприятия в прочных связях с вузами.

Сложной проблемой остается подготовка инициативных и инновационно мыслящих специалистов, способных и стремящихся к саморазвитию, получению и использованию новых знаний.

Повышение уровня качественной подготовки специалистов приводит к необходимости развития творческого подхода как со стороны студента, так и преподавателя, основу которого составляют внедрение активных методов обучения. Практика показывает, что наиболее

эффективным средством выступает применение различных видов тренинга: групповая дискуссия, ролевая игра в различных модификациях. Объектом игрового моделирования могут быть новые условия хозяйствования, рыночные отношения субъектов хозяйствования. Игра позволяет моделировать качественные изменения на всех уровнях управления, этапах предпринимательства. Применять их можно на практических, семинарских занятиях и на лекциях.

С развитием информационных технологий появились неограниченные возможности для получения доступа к новейшей и редкой информации и удобный способ её представления в мультимедийной форме, т. е. в виде презентаций, особенно при защите дипломных работ. Презентация используется как для сопровождения устного сообщения, так и собственных разработок по объекту исследования. Здесь студент учится важному профессиональному навыку публичного выступления перед аудиторией. Однако, следует отметить, что обучение на базе технологии мультимедиа не может заменить преподавателя, а лишь дополняет и усовершенствует его деятельность. Обратная связь с аудиторией должна присутствовать в процессе обучения.

Таким образом, обеспечение качества образовательных процессов предполагает наличие у студентов и преподавателей внутренней мотивации к качественному осуществлению своей профессиональной деятельности, а также творческому отношению к своей профессии как к ценности.

Многолетняя практика подготовки специалистов экономического профиля столкнулась с проблемой подготовки квалифицированных иностранных студентов, подавляющая часть из которых это студенты из Китая и Туркменистана, обучающихся по специальностям «Экономика и управление на предприятии» и «Мировая экономика». Проблема состоит в следующем. Во-первых, более 70 % иностранных студентов плохо владеют русским языком даже на разговорном уровне. Эти студенты записать и освоить лекционный материал на занятиях просто не могут. Во-вторых, складывается мнение, что большого желания хорошо учиться они и сами не проявляют. Более половины из них просто не посещают занятия. В этих условиях следует предъявлять более высокие требования к приему иностранных студентов, разработав обязательный набор тестовых заданий для поступающих, который позволил бы определить их потенциальные возможности для получения профессионального образования в вузе в определенной сфере деятельности, чтобы в дальнейшем не потерять в глазах иностранных партнеров статус вуза, способного готовить высококвалифицированных специалистов.

Внедрение инновационных методик преподавания дисциплин учебного плана требует переподготовки и совершенствования квалификации преподавательского состава, особенно молодых. Многие белорусские соискатели научной степени предпочитают защищать диссертационные работы в России. Однако подтверждение дипломов зарубежного образования не позволяет получить к заработной плате положенные надбавки. Решение этой проблемы будет стимулировать приток интеллектуальных кадров.

Сегодня нет необходимости доказывать, что получение высшего образования – фактор, влияющий на качество и уровень жизни. Оно выступает как важнейший потенциальный ресурс в случае изменения жизненной ситуации, обеспечивая специалистам возможность полной реализации своих способностей и материальному благополучию.

Таким образом, подготовка специалистов в условиях становления экономики знаний – это система развивающего обучения, это высокотехнологичный и ориентированный на практику процесс, это фактор экономического роста, повышения конкурентоспособности национальной экономики. В современных условиях востребован не просто высокий уровень образования, а специалист, способный адаптироваться к условиям инновационной экономики, обладающий инновационным типом мышления. Вот почему управление знаниями – одна из наиболее серьезных проблем современного менеджмента.