

О. С. БАШЛАКОВА
Экономический факультет,
кафедра финансов и кредита

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Высокая финансовая грамотность населения является основой для формирования благоприятного инвестиционного климата в стране, стремления населения к сбережению и эффективному использованию финансовых ресурсов, создает внутренние и экономически безопасные источники финансирования инновационных проектов.

Без должного понимания важности этой проблемы и её решения на базисном уровне формирования финансовой культуры нельзя говорить о благоприятной инновационной среде, способной генерировать и реализовывать эффективные инновации.

Актуальность проблемы недостаточности финансовой грамотности населения проявилась в условиях развернувшегося глобального

финансово-экономического кризиса, когда непосильная долговая нагрузка, отсутствие сбережений, неспособность предпринять рациональные действия, направленные на защиту своих сбережений, многократно обострились и усилились. В связи с этим вопросы повышения финансовой грамотности населения следует решать на государственном уровне. Так, Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [1] установлены приоритеты социально-экономического развития государства, предусматривающие рост человеческого потенциала, инновационной, высокотехнологичной, конкурентоспособной экономики, вхождение в число 30 лучших стран мира по условиям ведения бизнеса. Для реализации указанных приоритетов важно обеспечить развитие финансового рынка, способного генерировать необходимый финансовый потенциал, качество финансовых услуг и продуктов адекватно растущим потребностям экономики и населения.

Для достижения положительных результатов в деятельности по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь необходимо сотрудничество широкого круга партнеров – представителей государственного, частного и некоммерческого секторов. Ни одна отдельно взятая организация, как показывает мировая практика, не может улучшить финансовую грамотность граждан страны самостоятельно. Данное мероприятие направлено на формирование финансовой грамотности населения Республики Беларусь как основы обеспечения экономической безопасности государства. Особую актуальность проект представляет для молодежи, поскольку формирование налоговой культуры происходит в процессе формирования личности, и от этого зависит дальнейшее отношение гражданина к своей обязанности как налогоплательщика. Налоговые поступления формируют более 80 процентов республиканского бюджета и являются в конечном итоге важным источником финансирования программ социально-экономического развития. Высокая финансовая культура населения является залогом снижения объёмов теневого сектора экономики, который негативно влияет как на общую экономическую ситуацию в стране, так и на развитие инноваций, поскольку теневой сектор ухудшает структуру инноваций, во многом дестимулирует их благодаря недобросовестной конкуренции и возрастанию уровня экономических рисков.

В целях реализации основных положений Постановления Совета Министров и Национального банка Республики Беларусь по повышению финансовой грамотности населения на 2013–2018 гг. сотрудниками кафедры финансов и кредита ГГУ имени Ф. Скорины

(О. С. Башлаковой, Л. В. Федосенко, Т. И. Ивановой) разработаны образовательные проекты «Налоговая культура – залог процветания нации» и «Основы финансовой грамотности» для учащихся старших и младших классов средних школ, лицеев, гимназий и колледжей. Цель данных проектов – оказание помощи подрастающему поколению в изучении основ финансового поведения, информирование потенциальных налогоплательщиков и клиентов банков о необходимости осознания ответственности за свои действия при совершении финансовых операций.

Разработка и реализация названных мероприятий являются новыми для Гомельской области. Их реализация на территории региона была впервые начата сотрудниками кафедры финансов и кредита ГГУ имени Ф. Скорины при методической поддержке ИМНС по Гомельской области и филиала № 300 – Гомельского областного управления ОАО «АСБ Беларусбанк» в 2012–2013 учебном году.

Для выполнения предлагаемых мероприятий необходимо выполнение следующих этапов:

1. Разработка и реализация мероприятия «*Налоговая культура – залог процветания нации*». Содержание мероприятия:

– разработка презентаций и курса лекций для учащихся средних образовательных школ, лицеев, гимназий, колледжей и студентов высших учебных заведений Гомельской области о роли налогов в жизни общества, влиянии уплаты налогов на качество жизни населения, социальную сферу, возможности создания благоприятных условий в государстве для инновационного развития и повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики в целом. Целевая аудитория – более 1000 человек;

– разработка и внедрение тестирующих программ для контроля уровня налоговой грамотности учащихся;

– разработка информационного сайта, содержащего учебно-методические и дидактические материалы, предназначенные для повышения налоговой культуры населения, предусматривающего возможность заочного консультирования респондентов сайта по типичным вопросам, относящимся к сфере налогового регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь;

– разработка и издание брошюры для популяризации налоговых знаний и налоговой культуры населения.

2. Разработка и реализация мероприятия «*Основы финансовой грамотности*». Содержание мероприятия:

– разработка презентаций и курса лекций для учащихся средних образовательных школ, лицеев, гимназий, колледжей и студентов

высших учебных заведений Гомельской области об основах эффективного планирования и управления финансами домашних хозяйств, возможностях эффективного использования финансовых ресурсов кредитных организаций для осуществления предпринимательской деятельности и потребления материальных благ, а также выборе оптимальных вариантов вложения свободных денежных средств с целью получения личного дохода, об основах составления бизнес-планов инновационных проектов, их оценке и выборе наиболее перспективных проектов, что будет способствовать созданию благоприятных условий в государстве для инновационного развития путем стимулирования инновационного предпринимательства среди молодежи. Целевая аудитория – более 1000 человек;

- разработка и внедрение тестирующих программ для контроля уровня финансовой грамотности учащихся;

- разработка информационного сайта, содержащего учебно-методические и дидактические материалы, предназначенные для повышения финансовой грамотности населения, предусматривающего возможность заочного консультирования респондентов сайта по типовым вопросам, относящимся к сфере финансового обеспечения инновационной деятельности в Республике Беларусь (составление и оценка бизнес-планов инновационных проектов и проектов по созданию малых предприятий реального сектора экономики, расчет целесообразности использования альтернативных источников их финансирования, информация о вариантах льготного финансирования инновационных разработок);

- разработка и издание брошюры для популяризации финансовой грамотности населения в области эффективного вложения инвестиций в области инновационных разработок.

Ожидаемый экономический и социальный результат реализации мероприятий. По оценкам Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь (заместитель министра В.Б. Каменко в открытой печати), объём теневой экономики в стране составляет 15 % от ВВП. Исходя из уровня налоговой нагрузки на ВВП, сложившегося в 2013 году (27,2 %), объём недополученных средств в консолидированный бюджет Республики Беларусь составит:

$636\,784,2 \text{ млрд. руб.} * 0,15 * 0,272 = 25\,980,8 \text{ млрд. руб.}$, или 4,08 % от ВВП Республики Беларусь,

где 636 784,2 млрд. руб. – ВВП Беларуси за 2013 г. (предварительные данные) [2].

Хотя снижение объемов теневой деятельности до нуля процентов не возможно, вместе с тем комплекс мер по повышению налоговой культуры населения будет способствовать пополнению средств консолидированного бюджета страны.

Кроме того, в области повышения финансовой грамотности населения эффект может быть достигнут за счет уменьшения проблемной (пролонгированной и просроченной) задолженности клиентов и банков по кредитам и иным активным операциям. Проводимые лекции в школах, лицеях и колледжах будут также способствовать проведению более эффективной профориентационной работы при выборе абитуриентами специальностей экономического профиля.

Литература

1 Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : утв. Указом Президента Респ. Беларусь 11.04.2011 № 136 [Электронный ресурс]. – Минск, 2010. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа : 14.01.2014.

2 Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2014. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа : 14.01.2014.