

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АГРАРНОМ ВУЗЕ

В настоящее время экономический рост постиндустриальных государств не может быть решен без признания конструктивной роли инновационной деятельности во всех направлениях образовательного процесса будущих специалистов, в том числе и в направлении социокультурной ориентированности, важнейшими аспектами которой являются: *прагматический*, связанный с формированием у обучающегося коммуникативной компетенции; *когнитивный* - использование иностранного языка в качестве инструмента познания, средств развития межкультурной компетенции и личности в целом; *педагогический*, нацеленный на осознание обучающимися необходимости знания неродного языка с целью формирования специалиста новой формации [1, с. 17].

Влияние современной социокультурной ситуации очень важно в сельскохозяйственной сфере. Сегодня значимыми становятся направленность на: внедрение инноваций, стабильность, порядок в социальной системе и законность применяемых в профессиональной деятельности средств; повышение престижа профессии и ее роли в обществе; ориентации внедрения рыночных ценностей и рыночных отношений в профессиональную деятельность.

В этой связи выявленная нами тенденция может быть определена как *тенденция социокультурной ориентированности*, целью которой является необходимость обеспечить синхронизацию протекания процессов коммуникативного и социокультурного развития личности студентов в образовательном процессе изучения дисциплины «Иностранный язык» в неязыковом вузе, где язык выступает как носитель социокультурных явлений, «играющий основную роль в мире значимых взаимодействий» [2]. По определению Б. Бейна, язык одновременно имманентен и трансцендентен [3]. Подход к изучению языка и речи носит интегративный характер. Речевые задания для отработки иноязычного языкового материала обучающимися в рассмотрении указанной тенденции предполагают интегративность в условиях социального взаимодействия.

Язык (иностранное в том числе) является самостоятельной социокультурной ценностью, обладающей всеми признаками, присущими ценности как наиболее фундаментальной категории культуры, то есть является культурной универсалией, возникающей в человеческом сознании, удовлетворяющей основную человеческую потребность в общении

посредством межличностных и пространственных взаимодействий [4].

Существенна роль иностранного языка как инструментальной ценности в социокультурной ориентированности студентов агротехнического вуза на формирование: во-первых, личностных качеств, и, в частности, таких, как интеллект, широкий кругозор, коммуникабельность и др.; во-вторых, умения адаптироваться в жизненно важных и профессионально значимых ситуациях, требующих проявления инициатив на установление межкультурных контактов; в-третьих, – и это, на наш взгляд, самое главное – самообучение в поликультурном мире, используя социокультурные стратегии, что позволит решению тех задач, которые определены проблемой исследования развития готовности к инновационной деятельности студентов агротехнического вуза на примере изучения иностранного языка.

Знание иностранного языка также влияет на формирование имиджа будущего специалиста агротехнического профиля.

Все выше сказанное позволяет стимулировать социокультурную ориентированность будущих специалистов сельскохозяйственной сферы в:

- конкретных знаниях иностранного языка, с помощью которых отражается личностное восприятие особенностей профессиональной деятельности в условиях социума;

- приращении новых знаний в области иностранного языка, способствующих в процессе взаимодействия ориентироваться в образцах социального поведения;

- адаптации к современным природным и социально-культурным факторам посредством использования иноязычных профессионально-ориентированных текстов;

- стремлении повышения профессионального и творческого роста путем социокультурных взаимодействий, гарантирующих положительный социальный результат.

Литература

1 Мирский, А. А. Особенности обучения межкультурной коммуникации на уроках немецкого языка в средней школе / А. А. Мирский // *Замежняя Беларусь* Республики Беларусь. – 2012. – № 2 (44). – С. 17–25.

2 Сорокин, П. А. Человек. Цивилизация. Общество: пер. с англ. / под общ. ред. А. Ю. Соколова. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с.

3 Bain B. *Romancing the Rosetta Stone: Language, Totems and Taboos in Canadian Bilingual Education. Draft // Our School / Ourselves.* 1992.

4 Ковалева, О. В. Иностранный язык в системе социокультурных ценностей российского общества: На материале социологических исследований в Хакасии: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.06 / О. В. Ковалева. – Барнаул, 2001. – 181 с.