

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ежегодно выпускники образовательных школ Республики Беларусь принимают одно из самых серьезных и ответственных решений – «кем быть?», «в каком учебном заведении продолжить образование?». Не секрет, что на выбор профессии абитуриентов оказывают влияние советы родителей и родственников, желание учиться именно в столичном вузе, примеры и опыт друзей, знакомых, количество набранных баллов по результатам централизованного тестирования и ряд других.

Поэтому выбор профессии, который определяет жизненный путь человека, является не только проблемой педагогической, но и общественной, экономической. Соответственно и организация профориентационной деятельности должна носить системный и дифференцированный характер, проводиться с учетом личностных особенностей учащихся через создание гибкой, вариантной и мобильной системы профессиональной ориентации. Перспективные пути решения обсуждаемой проблемы можно найти, если к ее реализации подойти комплексно, объединив интересы высшей школы, учащихся, родителей и потенциальных заказчиков кадров.

Эффективность проводимой работы зависит от трех основных условий: соблюдения преемственности форм и методов в условиях общеобразовательной школы, учета возрастных особенностей и комплексного использования методов профессиональной ориентации.

Участие высших учебных заведений в организации данной работы должно быть скоординировано с учреждениями образования и направлено на всех заинтересованных субъектов, в т. ч. учащихся, родителей, педагогическую общественность и потенциальных заказчиков кадров.

Для получения положительных результатов профориентационной работы при ее организации необходимо шире использовать современные информационные технологии и разнообразные формы и методы, которые позволят формировать целостное представление о корпоративных

ценностях университета; социально-экономических условиях получения высшего образования; организации досуга и быта; вовлечении в научно-исследовательскую работу; возможности построения будущей профессиональной деятельности.

По традиции при организации данной деятельности используются формы работы общей информационной направленности, в т. ч. проведение Дней открытых дверей, нередко с формальным подходом к их организации; неэффективные выступления в аудиториях, в которых, возможно, ни один человек не собирается поступать в агитирующий вуз; в выступлениях редко делается объективное сравнение с другими учреждениями образования.

В соответствии с требованиями сегодняшнего дня профориентационная деятельность вузов должна обеспечивать широкий спектр разноплановых мероприятий среди абитуриентов и лиц, оказывающих влияние на их профессиональный выбор. В рамках проводимых мероприятий необходимо шире раскрывать возможности творческой реализации студентов через участие в работе научных обществ, клубов, кружков, социально значимых и досуговых мероприятиях. Интерес к таким мероприятиям придаст участие в них потенциальных работодателей, т. е. конкретных заказчиков на подготовку специалистов соответствующего профиля, выпускников университета, родителей, педагогов, общественности.

В организации профориентационной деятельности для школьников можно использовать такие формы, как мастер-классы и проведение учебных занятий преподавателями университета, организация индивидуальных и групповых консультаций на базе кафедр, научных обществ. Создание «Открытых площадок профессий» при кафедрах, где студенты совместно с преподавателями презентуют свои будущие профессии, научные, учебные и творческие достижения (на встречу можно пригласить выпускников факультета).

В работе с педагогической общественностью максимально использовать потенциал педагогов – выпускников университета, в т. ч. через организацию совместных конференций, предметных олимпиад, конкурсов профессионального мастерства, вебинаров, встреч с выпускниками-педагогами в режиме «онлайн».

Разработка и распространение информационно-рекламной продукции о достижениях университета, участие в профориентационных собраниях, встречах и консультациях на базе школ, привлечение родителей – выпускников университета, к участию в различных мероприятиях позволит создать позитивный образ о высшем учебном заведении у родителей будущих абитуриентов.

Участие студентов университета, общественных молодежных объединений в работе со школьниками может осуществляться через создание молодежных информационно-пропагандистских групп; работу консультативного пункта для абитуриентов; проведение совместных праздников «группа – класс»; участие в волонтерских акциях, концертных программах, спортивных соревнованиях, викторинах, КВН.

В феврале текущего года членами Студенческого совета университета и факультетов организована акция «День университета в школе». Участники акции – студенты университета и выпускники средних учреждений образования. Основные задачи акции: организация и осуществление взаимодействия с учреждениями образования региона; информирование об уровне образовательной деятельности университета; оказание профориентационной поддержки выпускников в выборе профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности.

Маршрут Акции согласован с городским отделом образования и администрацией учреждений образования. Сценарный план проведения встреч включает 3 блока: 1) презентация достижений университета в сопровождении музыкального номера; 2) презентация факультетов через рассказ о самых интересных событиях студенческой жизни с демонстрацией видеofilмов «Здесь нам посчастливилось учиться» (по итогам конкурса на лучшую учебную группу 2013 года), презентации работы СНИЛов, волонтерских формирований, клубов «Что? Где? Когда?» и «Дебат-клуба», студенческих проектов и т. д.; 3) викторина «Что я знаю об университете?», победители которой награждаются сувенирами (буклетами, стикерами с эмблемой ГГУ имени Ф. Скорины, раздаточным материалом «В помощь абитуриенту»).

Предлагаемые формы и методы профориентационных воздействий представляют собой систему целенаправленных мероприятий педагогического коллектива школы, семьи, высших учебных заведений, общественных организаций, представителей производства и других заинтересованных лиц.

Разнообразие форм профориентационной работы, активное участие кафедр, факультетов, структурных подразделений, общественных организаций позволит осуществлять открытый диалог старшеклассников с представителями вуза, что способствует расширению представления молодых людей о специальностях и потенциальных возможностях высшего образования.