

ПРИНЦИПЫ ОТБОРА УЧЕБНЫХ РЕСУРСОВ ИЗ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Дисциплина «Страноведение» является одной из основных государственного компонента цикла общенаучных и общепрофессиональных дисциплин, указанного в образовательном стандарте ОСВО 1-21 06 01 - 2013 «Современные иностранные языки (по направлениям)». В ходе изучения курса будущие специалисты имеют возможность значительно углубить знания об историческом, социально-экономическом и политическом развитии основных стран изучаемого языка. Дисциплина «Страноведение» призвана решать следующие задачи:

- сформировать представление о закономерностях, факторах исторического развития и важнейших исторических событиях стран изучаемого языка во всем их разнообразии и противоречивости;
- предоставить необходимую и достаточную информационную базу о географических, демографических, экономических и культурных особенностях стран изучаемого языка для речемыслительной деятельности студентов на изучаемом иностранном языке;
- совершенствовать навык и развивать умение анализировать и адекватно сопоставлять события в социально-экономическом и политическом развитии стран изучаемого языка;
- сформировать объективный взгляд на проблемы, связанные с государственным устройством, социальной жизнью, культурой, нравами и традициями стран изучаемого языка;
- развить умение использовать страноведческие знания в профессиональной деятельности.

Очевидно, что для достижения поставленных задач необходима актуальная, объективная и достаточная фактологическая база, сформированная из различных информационных источников. Также следует принимать во внимание и многофункциональную направленность курса, поэтому приобщение к новым знаниям (реалиям, традициям, нравам, обычаям и другим составляющим иной культуры) необходимо соотносить с «соответствующими коррелятами в родной культуре» [2].

С начала XXI в. существенные изменения претерпела структура образовательных ресурсов. Всё более заметное место в ней занимают электронные документы, среди которых особая роль принадлежит электронным периодическим изданиям. «Кризис бумаги» в высоко развитых странах почувствовался ещё в 2000-х гг. Известно, что с 2009 года начались массовые закрытия периодических изданий или в лучшем случае осуществлялся их переход в цифровой формат.

Тенденция отказа от печатных носителей оперативной информации уже чётко прослеживается и на постсоветском пространстве. Современные преподаватели всё чаще ищут актуальные сведения в Интернете, в частности в on-line базах данных тематических систем. Однако обилие информации не всегда соотносится с её качеством. Об этом свидетельствует и введение в обиход в 2016 году термина «пост-правда» (англ. post-truth), обозначающего «обстоятельства, в которых объективные факты оказывают меньшее влияние на общественное мнение, чем эмоции и личные убеждения» [4], т. е. факты действительности формируются через обращение к эмоциям и личным убеждениям аудитории. Тем не менее специалисты сферы образования должны руководствоваться в повседневной работе, в том числе при принятии решений в области определения содержания образования, только достоверными сведениями.

За последнее десятилетие написано немало работ, в которых раскрываются положительные стороны непосредственного использования ресурсов всемирной паутины для создания актуальной информационно-предметной среды, необходимой для образования и самообразования людей, удовлетворения их профессиональных и личных интересов, потребностей. Но одно только наличие доступа к Интернет-ресурсам не является гарантом быстрого и качественного языкового образования. В научно-методической литературе существует немало описаний того, как неграмотно построенная работа с Интернет-ресурсами может способствовать формированию не только ложных стереотипов и обобщений о культуре страны изучаемого языка, но «даже расизма и ксенофобии» [3]. Поэтому особенно важно производить критическую оценку явлений, представленных в электронных периодических изданиях, в сопоставлении с фактами реальной жизни, классифицировать,

анализировать и синтезировать полученную информацию, представлять и обсуждать результаты работы с ресурсами Интернета. Следовательно, в процессе обучения иностранным языкам особое место должно отводиться определению основных принципов отбора актуальных материалов.

На современном этапе учёные указывают на значимость таких принципов, как доступность, достоверность, надёжность, сопоставимость, своевременность, полнота, информационная новизна, учёт возрастных особенностей образовательного опыта, наличие языковых трудностей, междисциплинарность, соответствие познавательным потребностям, культурологическая насыщенность, творческая направленность и наличие видеоряда. Однако, на наш взгляд, при отборе материалов из электронных периодических изданий наибольшую актуальность приобретают:

- принцип соответствия глобальным процессам, что подразумевает умение критически осмысливать получаемую информацию, способствуя процессу рождения нового культурного знания;

- принцип оперативности – представление информации «вовремя»;

- принцип открытости, который предполагает вариативность в выборе информации, а также способов информационной деятельности для достижения конкретной цели;

- принцип культурологической маркированности – выбор информации, связанной с конкретным культурным явлением либо национальным образом изучаемого языка.

Реализация указанных принципов способствует формированию иноязычной информационной компетенции. Е. В. Корсакова определяет её как «набор информационных умений, которые позволяют субъекту деятельности качественно взаимодействовать с информационными потоками, осуществлять самостоятельный поиск, анализ, отбор, преобразование, сохранение и последующее использование информации, передачу необходимой информации в соответствии с конкретной коммуникативной ситуацией» [1, с. 139].

Указанным принципам соответствуют методические возможности таких видов учебных Интернет-ресурсов, как хотлист (англ. hotlist – список по теме), мультимедийный скрэпбук (англ. multimedia scrapbook – мультимедийный черновик) или вебквест (англ. Webquest – Интернет-проект) [3]. Они могут быть созданы на базе материалов электронных периодических изданий и использованы для реализации основных задач курса «Страноведение».

Таким образом, в рамках глобального информационного общества для оптимального отбора учебного материала планомерное использование принципов системности, открытости, коммуникативности,

культурологической маркированности с учётом социально-психологических особенностей обучающихся и их образовательного опыта позволит построить эффективную систему обучения иностранному языку.

Список использованной литературы

1 Корсакова, Е. В. Критерии отбора и принципы организации учебного материала при обучении взрослых иностранному языку с целью формирования иноязычной информационной компетенции / Е. В. Корсакова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – Челябинск: ЧГПУ, 2014. – № 1. – С. 137–145.

2 Столба, М. А. Принципы отбора содержания профильного обучения иностранному языку в рамках элективных курсов [Электронный ресурс] / М. А. Столба // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2012. – № 7 (Июль). – С. 11–15. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2012/12083.htm>. – Дата доступа: 03.02.18

3 Сысоев, П. В. Внедрение новых учебных Интернет-материалов в обучение иностранному языку (на материале английского языка и страноведения США) [Электронный ресурс] / П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев // Интернет-журнал «Эйдос». – 2008. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2008/0201-8.htm>. – Дата доступа: 03.02.18

4 ‘Post-truth’ declared word of the year by Oxford Dictionaries [Электронный ресурс] // BBC News. – Mode of Access: <http://www.bbc.com/news/uk-37995600>. – Дата доступа: 03.02.18