Известия Гомельского государственного университета
имени Ф. Скорины, № 2 (125), 2021

Экономика

УДК 338.242.4:339.9(1-87)

Зарубежный опыт государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

А.П. Геврасёва

В статье рассмотрен зарубежный опыт государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на примере таких стран, как США, Япония, Китай, Германия и Франция. Практика регулирования позволяет определить основные факторы, обусловливающие принципиальные отличия в разработке и применении системы инструментов. Переход Республики Беларусь к рыночным отношениям определяет необходимость совершенствования системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. В этом направлении представляется целесообразным использовать опыт стран, достигших положительных результатов в вопросах таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, системы стимулирования и поощрения экспорта.
Ключевые слова: государственное регулирование, внешнеэкономическая деятельность, зарубежный опыт, таможенно-тарифное регулирование, нетарифное регулирование, система стимулирования экспорта, лицензирование, квотирование.

The article considers the foreign experience of state regulation of foreign economic activity on the example of such countries as the USA, Japan, China, Germany and France. The practice of regulation allows us to identify the main factors that cause fundamental differences in the development and application of the system of tools. The transition of the Republic of Belarus to market relations determines the need to improve the system of state regulation of foreign economic activity. In this direction, it seems appropriate to use the experience of countries that have achieved positive results in the issues of customs tariff and non-tariff regulation, the system of stimulating and encouraging exports.
Keywords: state regulation, foreign economic activity, foreign experience, customs and tariff regulation, non-tariff regulation, export promotion system, licensing, quotas.

Введение. Внешнеэкономическая деятельность связана с перемещением материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов между странами, что предполагает определенное государственное вмешательство в эту сферу. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности представляет набор мер воздействия, которые определяют характер внешнеэкономической политики государства. С одной стороны, это политика протекционизма, суть которой заключается в увеличении экспорта и всемерном ограничении импорта. С другой стороны, свобода торговли, которая не допускает государственного вмешательства и контроля во внешней торговле. Вместе с тем, не существует идеальной рыночной экономики, основанной на законе спроса и предложения. Экономические законы отражают лишь основные тенденции развития, но реальный механизм их действия достаточно сложный. Современный этап развития мирового хозяйства представляет совокупность не одинаково стабильных и гармоничных экономик. Соответственно, государственное вмешательство во внешнеэкономические процессы стран различно и допускает наличие как протекционистских мер, так и может быть основано на принципе свободы торговли [1, с. 155].

Для совершенствования национальной системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности интерес представляет опыт зарубежных стран.

Основная часть. Вопросы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности нашли отражение в трудах белорусских и зарубежных ученых и исследователей – И.С. Алексеева, Т.С. Вертинской, Е.Л. Давыденко, М.К. Жудро, А.С. Киреева, А.А. Костина, Ю.Н. Кудрявца, М.И. Плотницкого, Е.Ф. Прокушева, Л.Е. Стровского, Г.В. Турбан и др.

В мировой и национальной практике система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности характеризуется определенной степенью унификации и представляет совокупность механизмов таможенно-тарифного, нетарифного, валютно-финансового регулирования и стимулирования экспорта. Основу регулирования во внешнеэкономической сфе-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

ре, с одной стороны, составляют многосторонние и двусторонние межгосударственные соглашения и договорённости по различным направлениям сотрудничества, единые правила взаимодействия на мировом рынке. С другой стороны, эта система представлена набором инструментов национального и межгосударственного стимулирования экспорта и ограничения импорта.

Рассмотрим зарубежный опыт государственного регулирования на примере стран с рыночной экономикой и высоким уровнем экономического развития, представляющих разные континенты, относящихся к различным интеграционным объединениям, – ***США, Япония, Китай, Германия и Франция.***

Анализируя опыт ***США*** в регулировании внешнеэкономической деятельности, следует отметить, что в соответствии со ст. 1 Конституции США высшим законодательным органом в сфере регулирования внешнеторговых операций с иностранными государствами и между штатами является Конгресс США. К числу его основных функций в области внешнеэкономической деятельности относятся: принятие законов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность; ратифицирование соответствующих соглашений; ассигнование финансовых средств с целью эффективного развития внешнеэкономической деятельности.

Аппарат государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в США организован на принципах децентрализации и координации, о чем свидетельствует закрепление соответствующих обязанностей и полномочий за представителями органов исполнительной власти. Так, Президент страны устанавливает тарифы, предоставляет льготы и преференции, имеет право приостановить, отменить или ограничить режим ввоза отдельных товаров. Департамент торговли Министерства торговли (как координирующее и регулирующее внутреннюю и внешнюю торговлю ведомство) осуществляет надзор за соответствием стоимости импортного товара, предлагаемого на американском рынке, с его рыночной стоимостью. Министерство финансов следит за соблюдением валютно-финансового законодательства и таможенного режима. Министерство энергетики осуществляет выдачу лицензий на ввоз нефтепродуктов. Согласно разделу 10 Конституции США законодательное регулирование внешнеторговых операций относится к ведению федеральных органов власти, а органы местного управления штатов не располагают достаточной самостоятельностью при осуществлении внешнеторговых операций и следуют централизованной политике, проводимой государственными органами, в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности.

Однако, регулирование вопросов, связанных с привлечением иностранных инвестиций, осуществляется на двух уровнях: на федеральном и на уровне штатов. При этом на федеральном уровне, как правило, устанавливаются общие требования, а конкретные предписания в отношении участия иностранных инвесторов в проектах на территории соответствующих штатов устанавливаются органами местного управления [2].

Основным средством регулирования импорта США является обложение товаров при ввозе таможенными пошлинами, которые влекут за собой рост размера вложенного в него капитала и труда по мере повышения степени обработки товара. Сырьевые товары, особенно те, которыми США не могут обеспечить себя за счет собственных ресурсов, ввозятся в США беспошлинно. Уровень пошлин на полуфабрикаты по основным ставкам относительно невысок. Самые высокие ставки тарифа применяются к готовым промышленным изделиям. Уровень таможенного обложения машин и оборудования, например, по льготному тарифу составляет от 3 до 8 %, по основному же – 25–35 %.

Наиболее характерной формой нетарифных ограничений ввоза в США являются количественные ограничения. Ввоз некоторых товаров осуществляется по абсолютным или тарифным квотам, которые устанавливает Конгресс путем делегирования полномочий или федеральное правительство. В частности, абсолютные квоты ограничивают ввоз в США сыра, сахара, шоколада, сгущенного молока, некоторых сортов хлопка, земляных орехов, кофе, отдельных видов стального проката. Тарифные квоты разрешают ввоз того или иного товара в течение определенного периода с уплатой пошлины по пониженной ставке и применяются в отношении цельного молока, рыбы, картофеля, мотоциклов определенной мощности.

Федеральное законодательство с целью защиты здоровья и безопасности людей, а также защиты животных или растений, художественных произведений предусматривает необходимость получения обычных индивидуальных лицензий, выдаваемых на поставку товара по одному контракту. Наряду с обычными дополнительно применяются такие виды целевых индивидуальных лицензий как проектная, распределительная, генеральная.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

К числу основных министерств, регулирующих внешнеэкономическую деятельность в ***Японии***, относятся Министерство иностранных дел и Министерство внешней торговли и промышленности.

Согласно п. 2 ст. 3 Закона о национальных правительственных организациях главой министерства является министр из числа членов кабинета, и его миссией является повышение прибыли Японии и японских граждан, одновременно способствуя поддержанию мирного и безопасного международного общения, и, благодаря активным мерам, реализация надлежащей международной обстановки и сохранение и развитие гармонических отношений за рубежом. По структуре Министерство представлено территориальными и пятью функциональными департаментами (экономический департамент, департамент экономического сотрудничества, договорный, информации и культуры, по делам ООН).

Главным направлением работы Министерства внешней торговли и промышленности является обеспечение сбалансированного развития промышленности, внутренней и внешней торговли. Функции Министерства внешней торговли и промышленности реализуются через два крупных структурных подразделения: Бюро внешнеторговой политики – разрабатывает основные направления внешнеэкономической политики страны и координирует ее с деятельностью других ведомств; определяет основы таможенно-торговой политики; осуществляет участие страны в международных организациях; предоставляет информацию по товарным рынкам; Бюро внешней торговли координирует соблюдение внешнеторгового законодательства, осуществляет нетарифное регулирование посредством системы лицензирования, валютный контроль за проведением операций, организацию выставок и ярмарок [3, с. 271].

Система мер законодательного и административно-правового регулирования представляет собой иерархическую пирамиду, вершину которой составляет Закон о валютном обмене и внешней торговле, определяющий общую концепцию государственного регулирования и носящий рамочный характер.

Систему законодательных актов составляют законы, регулирующие основные блоки внешнеэкономической деятельности: экспортно-импортные операции; таможенно-тарифную сферу; обслуживание внешней торговли (законы об экспортной инспекции, страховании внешней торговли, чрезвычайных мерах по развитию импорта и расширению прямых иностранных инвестиций в Японии, банках, страховом бизнесе, ценных бумагах и биржах); стандарты и технические требования (Закон о промышленной стандартизации и др.); права интеллектуальной собственности (законы о патентах, авторских правах и т. д.).

К эффективным инструментам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности относятся: кредитование экспортно-импортных операций и зарубежное инвестирование, а также система налоговых льгот, ориентированная на стимулирование экспортно-импортных отношений и не имеющая аналогов в мире.

Для усиления внешнеэкономической деятельности в Японии создана и успешно функционирует уникальная по своим масштабам и дифференцированию государственная система страхования торговли и инвестиций, которая надежно защищает экономические интересы национальных участников внешнеэкономической деятельности от различного рода рисков.

Систему органов государственного управления внешнеэкономической деятельностью ***Китая*** представляют основные министерства и ведомства, к числу которых относятся: 1) Министерство коммерции КНР – разрабатывает основы государственной политики, принимает нормативные правовые акты, осуществляет государственный контроль во внешнеторговой деятельности за оборотом товаров, услуг и технологий, инвестиционной деятельностью, защитой конкуренции; 2)Китайский совет по содействию международной торговле – осуществляет стимулирование внешней торговли, использование иностранных инвестиций, привлечение передовых технологий, развитие международного сотрудничества в области экономики и техники; 3)Китайская Международная торговая палата – налаживает и поддерживает экономические и торговые связи, занимается вопросами развития внешнеэкономического сотрудничества в приоритетных сферах (машиностроение, электроника, легкая промышленность, текстиль, сельское хозяйство, автопром, нефтехимия, банковское дело, металлургия, авиация, аэрокосмическая отрасль, химия, строительные материалы, деревообработка, пищевая промышленность, разведка и добыча полезных ископаемых, логистика).

Национальная система государственного управления направлена на стимулирование и развитие экспорта. К методам тарифного регулирования экспорта относятся соответствующие корректировки ставок экспортных пошлин, которые ежегодно публикуются в «Таможенном экспортно-импортном тарифе КНР» на соответствующий год.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Применяемые в Китае методы нетарифного регулирования экспорта составляют две основные группы: механизм возврата НДС при экспорте продукции и механизм квотирования и лицензирования экспорта.

Механизм возврата НДС при экспорте заключается в применении повышающих либо понижающих коэффициентов при экспорте товаров в зависимости от мировой экономической ситуации и конъюнктуры рынка международной торговли. Использование такого механизма не противоречит нормам и правилам ВТО.

Режим экспортного квотирования в Китае распространяется в основном на сырьевые товары (уголь, цветные и редкоземельные металлы), а также на сельскохозяйственные товары зерновой группы (рис, кукуруза). Экспортные квоты ежегодно корректируются Министерством коммерции КНР в зависимости от ситуации внутри страны и на мировых сырьевых и продовольственных рынках.

Порядок лицензирования экспорта осуществляется Министерством коммерции и Главным таможенным управлением, которые ежегодно утверждают перечень товаров, экспорт которых осуществляется на основании лицензий, выданных Министерством коммерции КНР и его уполномоченными органами на местах.

К числу других мер по поддержке экспортеров относятся: создание системы «одного окна» при таможенном оформлении; временная отмена платежей за инспекцию качества при экспорте товаров; предоставление малым и средним предприятиям льготных финансовых, транспортных услуг, а также оказание содействия в возврате экспортного НДС [4, с. 255].

Практика государственного управления внешнеэкономической деятельностью в странах ***Европейского союза*** *(ЕС)* имеет общие черты и характерные особенности, обусловленные историческими предпосылками, системой инструментов регулирования экспорта и импорта, интересами национальной безопасности.

Важную роль в функционировании ЕС играет Таможенный союз, который характеризуется общей таможенной территорией, общим таможенным тарифом, унифицированными правилами таможенного оформления и единым подходом к регулированию таможенных вопросов. Нормативные правовые акты наднационального уровня представлены Постановлением ЕС № 2913/92 – Таможенный кодекс ЕС от 12.10.1992 г.; Постановлением ЕС № 918/83 об освобождении от пошлин от 28.03.1983 г.; Единым (интегрированным) таможенным тарифом ЕС (*TARIC*) [5].

Особенности государственного управления внешнеэкономической деятельностью в ***Германии*** обусловлены тем, что это федеративное государство, разделенное на более чем 300 земель, каждая из которых это отдельный экономический регион, обладающий определенной самостоятельностью. В некоторых из них существует своя инфраструктура содействия развитию экономики, в том числе и во внешнеэкономической сфере (Министерство экономики земли Баден-Вюртенберг, Компания Баден-Вюртенберга по региональному развитию; Баварское земельное министерство экономики и транспорта; Министерство экономики, малых и средних предприятий и технологий земли Бранденбург, Стимулирующее экономику агентство Бранденбурга и др.) [6, с. 57].

Инфраструктура поддержки и развития экспорта в стране представлена рядом специализированных кредитных учреждений: Кредитная корпорация по восстановлению, Германский стабилизационный банк, Компания «Гермес» по страхованию кредитов, Компания АКА по экспортным кредитам и др.

В то же время субъекты хозяйствования сами организуются в специальные учреждения и ассоциации с целью выработки единой позиции по ключевым экономическим вопросам и координации своей деятельности (Федерация немецкой промышленности, Центральная федерация торговых агентов и маклеров, Ассоциация немецких банков, Федеративный союз немецкой оптовой и внешней торговли БГА и др.).

Роль главного инструмента в таможенной политике Германии принадлежит интегрированному таможенному тарифу, который основывается на гармонизированной системе обозначения и кодирования товаров международной торговли.

Меры по поддержке участников внешнеэкономической деятельности представлены: 1) мерами финансового характера: страхование экспортных кредитов; страхование капиталовложений немецких фирм за рубежом; освобождение экспортеров от уплаты НДС; субсидирование (прямое и скрытое) некоторых отраслей промышленности, финансовая поддержка

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

экспортоориентированных организаций на НИОКР; 2) информационно-консультационным обеспечением внешнеэкономической деятельности; 3)мерами по содействию в осуществлении выставочно-ярмарочной деятельности за рубежом и др.

Основными внешнеэкономическими министерствами и ведомствами во ***Франции*** являются: 1) Министерство экономики – организует работу таможен; разрабатывает международную валютно-финансовую политику, включая формирование благоприятного климата в стране, зарубежную помощь, валютное регулирование; 2)Министерство внешней торговли – разрабатывает меры по содействию экспорта; участвует в разработке программ и принятии решений по вопросам внешнеэкономического развития страны; возглавляет французские части в смешанных комиссиях по сотрудничеству с зарубежными государствами; организует работу служб, отвечающих за эффективность внешней торговли, включая представительства за границей; 3)Министерство сотрудничества – развитие отношений с развивающимися странами.

Межведомственным органом по вопросам внешнеторговой политики является Стратегический комитет, к числу основных задач которого относятся оценка отраслевой экспортной политики, определение географических приоритетов внешнеэкономической деятельности, формирование стратегических аспектов внешнеторговой политики.

Во Франции наряду с действующими нормами регулирования внешней торговли в рамках ЕС существуют национальные нормы, которые определяют порядок ввоза, вывоза, реэкспорта и реимпорта товаров, вплоть до запрета экспорта и импорта отдельных из них.

Основу национального правового регулирования экспорта страны составляют: Закон о военном снаряжении, оружии, боеприпасах от 18 апреля 1939 г.; Закон об условиях импорта во Францию и ее заморские территории иностранных товаров от 30 ноября 1944 г.

Во Франции таможенное регулирование осуществляется в соответствии с Таможенным кодексом Франции, Таможенным кодексом ЕС, другими нормативными актами ЕС и международными договорами.

Правительству Франции запрещено в одностороннем порядке ужесточать нормы TARIC и устанавливать под видом «разъяснений и толкований» правила, которые интерпретируют ЕТТ ЕС.

Процедура таможенного контроля импорта во Франции осуществляется в соответствии с законодательством, регулирующим таможенные формальности как на международном уровне (Киотская конвенция по упрощению и гармонизации таможенных процедур), так и на общеевропейском уровне. В соответствии с основными правилами контроля за внешнеторговыми операциями во Франции различают основные группы товаров импорта:

1. «освобожденные товары» – импортные товары, для которых нет особых ограничений, кроме соблюдения действующих правил (маркировка, контроль качества и безопасности, соблюдение Регламента ЕС в отношении оборота химических веществ и др.);

2. «чувствительные товары» – ввоз во Францию некоторой продукции металлургической промышленности и продукции из стали обязан сопровождаться документом, называемым «документ контроля (досмотра)» *(document de surveillance)*. Такой контроль может быть осуществлен до факта ввоза товара посредством получения визы (разрешения) в бюро материалов *(bureau matériaux)* Генеральной дирекции таможен и косвенных налогов *(DGDDI)*.

Другая продукция (взрывчатые вещества, оружие, товары двойного назначения) требует получения разрешения на импорт *(autorisation d'importation)*, которое выдается Службой документов для внешней торговли *(SETICE)* Генеральной дирекции таможен и косвенных налогов либо Службой товаров двойного назначения *(SBDU)*. Защищенные объекты фауны и флоры должны иметь разрешение на ввоз *(permis CITES d'importation)*. Импорт алмазов, культурных ценностей, отходов и некоторых продовольственных продуктов требует предварительного разрешения – экспортного сертификата *(certificat d'exportation)*;

3. квотируемые товары – для ввоза таких товаров на таможенную территорию Франции необходимо получение «общеевропейской лицензии» *(licence communautaire)*;

4. запрещенная продукция – контрафактные товары, продукция с содержанием опасных веществ (свинец, асбест и др.), некоторые растительные продукты, отдельные продукты животного происхождения и др. Рекомендуется иметь разрешения и лицензии на ввоз соответствующей продукции еще до момента отправки товара отправителем.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В большинстве своем Франция использует такие меры нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, как лицензирование и квотирование. В частности, ввоз во Францию квотируемых товаров ограничен в количественном выражении соответствующими квотами. Для ввоза таких товаров на таможенную территорию Франции необходимо заблаговременное получение «общеевропейской лицензии» путем подачи документа, именуемого «Запрос импортной лицензии» *(Demande de Licence d'Importation)*. Лицензии выдаются Генеральной дирекцией таможен и косвенных налогов, Бюро текстильных изделий или Бюро материалов в зависимости от импортируемого товара [7].

Заключение. Анализ зарубежного опыта позволяет определить основные факторы, обусловливающие существенные отличия в системе государственного регулирования внешнеэкономической сферы ряда стран, к числу которых относятся: исторические предпосылки развития государства; форма государственно-территориального устройства; интеграция страны в систему мирохозяйственных связей (членство в международных и региональных организациях); уровень экономического развития и открытости экономики; наличие природных ресурсов и степень обеспеченности минерально-сырьевыми ресурсами. Как показывает практика, что независимо от действия вышеперечисленных факторов успех в развитии внешнеэкономической сферы во многом определяется степенью и характером государственного вмешательства.

Совершенствование системы государственного регулирования внешнеэкономической сферы Республики Беларусь обусловлено следующими причинами: 1) возникает необходимость формирования новой системы государственного управления вследствие ухода от применения методов и инструментов, свойственных административно-командной экономике; 2) для белорусской экономики характерен высокий удельный вес государственного сектора; 3) в условиях перехода к новой системе хозяйствования возникает объективная необходимость государственного регулирования. Особенно это касается внешнеэкономической деятельности, которая получает активное развитие в связи с доступом отечественных субъектов хозяйствования на внешние рынки, и находится на стадии становления; 4) государство само выступает инициатором макроэкономических реформ, поэтому они не могут быть осуществлены без его активного участия; 5) от экономической эффективности внешнеэкономической деятельности государства зависит и ее социальная эффективность, что выражается в повышении уровня и качества жизни населения. Этому будет способствовать арсенал методов и инструментов накопленного опыта макроэкономического регулирования.

Таким образом, для страны с переходной экономикой государственное регулирование внешнеэкономической деятельности является необходимым условием ее развития, которое предполагает определение целесообразных границ вмешательства государства во внешнеэкономическую сферу. Зарубежный опыт государственного регулирования данной сферы позволяет определить допустимые границы этого вмешательства, выработать соответствующий инструментарий и использовать для адаптации в отечественную практику перспективные направления стимулирования экспорта и меры по развитию импортозамещения.

Литература

1. Геврасёва, А. П. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью / А. П. Геврасёва, О. В. Арашкевич. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2020. – 232 с.

2. Шустова, Ю. А. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: опыт США / Ю. А. Шустова // Современная экономика: взгляд молодых: сб. науч. статей / М-во образования РБ, Гом. гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол.: Б. В. Сорвиров (гл. ред.) [и др.]. – Гомель, 2014. – С. 204–209.

3. Турбан, Г. В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учеб. пособие / Г. В. Турбан. – Мн. : БГЭУ, 2007. – 319 с.

4. Стровский, Л. Е. Китай после вступления в ВТО: адаптация китайской экономики к условиям мирового хозяйства / Л. Е. Стровский, Цзан Цзин. – Екатеринбург : ГОУ ВПО УГТУ УПН, 2006. – 372 с.

5. Официальный сайт Европейского Союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ec.europa.eu. – Дата доступа : 19.11.2020.

6. Ковалев, Ю. Ю. Регион Баден-Вюртемберг : общество, экономика и инновации : монография / А. С. Бурнасов, Ю. Ю. Ковалев [и др.]. – Екатеринбург : Изд-во Урал, ун-та, 2012. – 264 с.

7. Франция. Путеводитель для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: : http://www.export-ugra.ru/Putevoditel_dlya_biznesa_Franciya.pdf. – Дата доступа : 19.11.2020.

Гомельский государственный
университет им. Ф. Скорины

Поступила в редакцию 28.12.2020

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ