

УДК 334.722-055.2

Методика исследования развития женского предпринимательства

А.В. ОРЛОВА

В статье предложена комплексная методика исследования развития женского предпринимательства. Методика представляет собой пошаговую оценку показателей и адаптирована для двух исследовательских уровней: международного и национального. Использование различных показателей и методов позволяют исследовать женское предпринимательство по следующим направлениям: количественная оценка, качественная оценка, оценка условий развития.

Ключевые слова: женское предпринимательство, методика, показатели, методы.

The comprehensive methodology for researching the development of women's entrepreneurship is proposed. The methodology is a step-by-step assessment of indicators and is adapted for two research levels: international and national. The use of various indicators and methods makes it possible to study women's entrepreneurship in the following areas: quantitative assessment, qualitative assessment, assessment of development conditions.

Keywords: women's entrepreneurship, methodology, indicators, methods.

Рост исследовательского интереса к проблемам женского предпринимательства достаточно динамичен: от публикации первой научной тематической статьи (1976 г.) до издания международного профильного отчета *Global Entrepreneurship Monitor* (2006 г.) прошло всего тридцать лет. За этот период происходит и академическое признание, и специализация предметных областей научных исследований женского предпринимательства. Современная практика исследований развития женского предпринимательства оперирует достаточно широким спектром научных методов. При этом единого подхода к их использованию в рамках данной предметной области нет. В национальных и международных отчетах по-разному трактуются основные понятия женского предпринимательства, не унифицирована методология сбора и обработки данных, нет единого критерия отнесения бизнеса к женскому, что затрудняет проведение комплексного исследования.

Это обусловило необходимость разработки методики исследования развития женского предпринимательства, в основу которой положены следующие принципы: принцип системности; принцип полноты охвата; принцип комплексности; принцип непрерывности.

Предлагаемая методика исследования развития женского предпринимательства конкретизирует предложенный ранее алгоритм исследования [1]. Базой методики являются: система показателей и методы их анализа.

Формирование перечня показателей для оценки развития женского предпринимательства проводилось на основе следующих требований: информативность показателя, возможность количественного выражения; однозначность отнесения показателей к той или иной функциональной области, периоду изучения; наличие взаимосвязи между ключевыми и вспомогательными показателями.

Оценка развития женского предпринимательства может проводится на международном и национальном уровне и сфокусирована на трех основных направлениях: количественная оценка, качественная оценка и оценка условий развития (рисунок 1). Содержание анализа на различных уровнях исследования раскрывается через соответствующие направления и методы. При этом показатели, используемые для анализа на международном уровне, могут быть использованы для анализа на макроуровне, но не наоборот.

Основными обобщающими показателями на международном уровне определены следующие: уровень предпринимательских намерений женщин (УПН); уровень предпринимательской активности женщин (УПА); уровень устоявшейся предпринимательской деятельности женщин (УПД); уровень прекращения предпринимательской деятельности женщин (УЗПД), а также соответствующие коэффициенты гендерного разрыва. Данные показатели аккумулируются в отчетах *Global entrepreneurship monitor (Women's entrepreneurship)* в соответствии с принятой методологией [2]–[4].

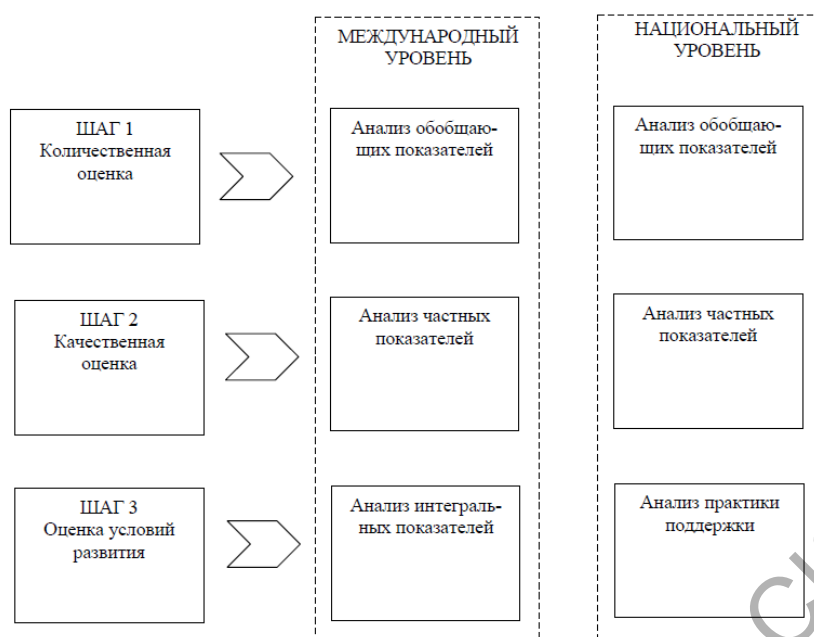


Рисунок 1 – Структурно-логическая схема методики исследования развития женского предпринимательства на международном уровне и национальном уровне

Для изучения обобщающих показателей на международном уровне целесообразно использовать ряд методов и направлений анализа (таблица 1).

Таблица 1 – Методы и показатели количественной оценки развития женского предпринимательства на международном уровне

Метод (направление) оценки	Базовые показатели	Расчетные показатели
Метод группировки	УПН, УПА, УПД, УЗПД и соответствующие коэффициенты гендерного разрыва	Коэффициент вариации, средние значения показателей по группам
Оценка однородности	УПН, УПА, УПД, УЗПД и соответствующие коэффициенты гендерного разрыва	Коэффициент вариации, размах вариации
Оценка равномерности	УПН, УПА, УПД, УЗПД и соответствующие коэффициенты гендерного разрыва	Коэффициент вариации
Оценка тесноты связи	УПН, УПА, УПД, УЗПД и соответствующие коэффициенты гендерного разрыва	Коэффициент корреляции
Метод сравнения	УПН, УПА, УПД, УЗПД и соответствующие коэффициенты гендерного разрыва	Средние значения показателей по группам
Графический метод	УПН, УПА, УПД, УЗПД и соответствующие коэффициенты гендерного разрыва	Средние значения показателей по группам

Метод группировки является неотъемлемой частью исследований развития женского предпринимательства на международном уровне. Предложенный алгоритм его применения [5] отражает последовательность этапов аналитической работы и подразумевает расчет соответствующих показателей. Он позволяет корректно использовать средние величины исследуемых показателей и является базой для применения графического метода.

Коэффициент вариации является основой как для оценки равномерности развития женского предпринимательства, так и для оценки его однородности. Обобщающие показатели характеризуют соответствующие стадии развития предпринимательской деятельности. При этом значения показателей как обобщающих, так и соответствующих коэффициентов гендерного разрыва, по стадиям предпринимательства довольно различны. Это позволило рассмотреть их в горизонтальном и вертикальном направлениях и, как следствие, оценить равномерность их значений. Предложенный вариант анализа на основе использования понятия «равномерность» позволяет проанализировать женское предпринимательство как процесс, состоящий из определенных стадий, и основывается на предположении об одинаковости значений соответствующих показателей [6]. Итоговые значения коэффициента вариации, в свою очередь, позволяют ранжировать страны.

Для измерения тесноты связи между исследуемыми показателями целесообразно использовать коэффициент корреляции. Коэффициент корреляции можно использовать как при изучении обобщающих и частных показателей, так и интегральных. Он позволяет оценить силу и направление связи между рассматриваемыми показателями по выбранным шкалам (например, шкала Чеддока, шкала Е.П. Голубкова).

В рамках исследования развития женского предпринимательства на международном уровне сравнительный анализ целесообразно использовать в двух направлениях: горизонтальный сравнительный анализ и вертикальный сравнительный анализ. Помимо этого, можно использовать такие формы сравнения, как сравнение со средними значениями и сравнение в гендерном разрезе. Обязательным условием сравнительного анализа является сопоставимость сравниваемых показателей, предполагающая: единство показателей; единство периодов времени, за которые производится сравнение; сопоставимость условий; сопоставимость методики исчисления показателей. Проведение сравнительного анализа предполагает построение аналитических таблиц, и (или) использование графического метода.

Графический метод – это один из доступных и наглядных видов анализа предпринимательской деятельности. Он включает разнообразные виды графиков и диаграмм, на основе которых можно визуально проанализировать структуру, динамику и особенности распределения показателей женского предпринимательства.

В рамках второго шага предложенной схемы необходимо рассмотреть частные показатели развития женского предпринимательства, что предполагает оценку качественных характеристик его развития. Данные показатели также, как и обобщающие, аккумулируются в *Global entrepreneurship monitor (Women's entrepreneurship)* и характеризуют определенную стадию предпринимательской деятельности.

Важным этапом в изучении частных показателей развития женского предпринимательства является рассмотрение восприятия женщинами бизнес-возможностей и бизнес-способностей. Возможности включают в себя то, как женщины рассматривают свое окружение: полагают ли они, что вокруг есть хорошие возможности. Вторая переменная бизнес-способности: как женщины оценивают свой потенциал для начала бизнеса. Показатели напрямую не связаны с какой-либо стадией предпринимательской деятельности. Они характеризуют восприятие бизнес-возможностей и бизнес-способностей всеми женщинами.

Предпринимательская активность как стадия предпринимательской деятельности женщин характеризуется частными показателями по следующим направлениям: отраслевая структура, инновационная активность, экспортоориентированность и др.

Основными характеристиками прекращения женщинами предпринимательской деятельности являются такие частные показатели, как доля женщин, прекративших предпринимательскую деятельность по причине неприбыльности и доля женщин, прекративших предпринимательскую деятельность по причине недостатка финансов. При исследовании частных показателей целесообразно изучить и соответствующие коэффициенты гендерного разрыва.

Включение частных показателей в методику исследования развития женского предпринимательства на международном уровне позволяет проанализировать его качественные характеристики, дать более глубокую оценку его развития через детальное рассмотрение каждой из стадий предпринимательской деятельности.

Основными методами анализа частных показателей развития женского предпринимательства на международном уровне являются: метод группировок, оценка однородности, оценка тесноты связи, сравнительный анализ, графический метод.

Содержанием третьего шага является изучение условий развития женского предпринимательства. В международном масштабе это позволяет ранжировать страны по соответствующим характеристикам (параметрам, показателям и др.), которые объединяются в индексы. Комплексную оценку условий развития женского предпринимательства отражают следующие индексы: 1) *Female Entrepreneurship Index* (FEI; Индекс женского предпринимательства) [7]; 2) *The Mastercard Index of Women Entrepreneurs* (MIWE; Индекс женщин-предпринимателей Мастеркард) [8].

Основными методами анализа интегральных показателей развития женского предпринимательства на международном уровне являются: сравнительный анализ, графический метод.

Показатели развития предпринимательства в гендерном разрезе существенно различаются между странами как по видам, так и по содержанию. Поэтому наполняемость шагов на

национальном уровне будет индивидуальна, то есть будет зависеть от каждой отдельно взятой страны (таблица 2). При этом при исследовании развития женского предпринимательства в каждой отдельной стране можно оперировать и показателями из *Global entrepreneurship monitor (Women's entrepreneurship)*.

Таблица 2 – Пример содержания исследования развития женского предпринимательства на национальном уровне

Шаг	Методы анализа	Пример показателей (элементов) в зависимости от страны
Количественная оценка	Метод средних величин, метод сравнения; графический метод; оценка интенсивности.	США: – количество предприятий в гендерном разрезе; – товарооборот предприятий в гендерном разрезе и др. Канада: – количество предприятий в гендерном разрезе; – количество наемных работников предприятий в гендерном разрезе и др.
Качественная оценка	Метод средних величин, метод сравнения; графический метод; оценка интенсивности.	США: – количество наемных работников, приходящееся на одно предприятие в гендерном разрезе; – средний товарооборот, приходящийся на одно предприятие в гендерном разрезе и др. Канада: – количество наемных работников, приходящееся на одно предприятие в гендерном разрезе; – отраслевая структура предприятий в гендерном разрезе и др.
Оценка практики поддержки	Анализ, синтез, дедукция, систематизация, абстрагирование, аналогия.	Институциональная основа, правовая основа; инфраструктура; инструменты.

Методы, используемые при изучении развития женского предпринимательства на национальном уровне, аналогичны тем, которые используются на международном уровне, и дополнены теоретическими методами научного познания.

В том случае, если рассматриваемые показатели отвечают требованиям компаративности, целесообразно проводить горизонтальный анализ. Основой горизонтального направления анализа развития женского предпринимательства является оценка интенсивности показателей его развития. Это предполагает расчет их темпов роста – T_p (1) или коэффициентов роста – K_p (2), а также оценку опережения и ускорения. Для наглядности результатов оценки интенсивности целесообразно использовать графический метод.

$$T_p = \frac{Y_n}{Y_{n-1}} * 100, \quad (1)$$

где Y_n – значение изучаемого показателя в отчетном периоде; Y_{n-1} – значение изучаемого показателя в базовом периоде.

$$K_p = \frac{Y_n}{Y_{n-1}}. \quad (2)$$

Коэффициент опережения ($K_{оп}$) (3) используется для рассмотрения соответствия динамики показателей развития предпринимательства в гендерном разрезе. Коэффициент опережения показывает опережение (отставание) коэффициентов роста показателей развития предпринимательской деятельности мужчин над (от) темпами роста показателей развития предпринимательской деятельности женщин.

$$K_{оп} = \frac{K_{рм}}{K_{рж}}, \quad (3)$$

где $K_{рм}$ – коэффициент роста изучаемого показателя мужчин; $K_{рж}$ – коэффициент роста изучаемого показателя женщин.

Оценка ускорения предполагает рассмотрение интенсивности показателей развития предпринимательской деятельности женщин в сравнении между странами, так и между группами стран. Для этого необходимо рассчитать коэффициент ускорения и провести сравнительный анализ в рамках выбранной группировки или отдельных стран.

Оценка практики поддержки женского предпринимательства на уровне отдельной страны является важным этапом изучения данной предметной области. Поэтому ее целесообразно проводить по следующим направлениям: 1) через изучение практики поддержки, включающей такие элементы как нормативно-правовая основа, институциональная основа, инфраструктура и инструменты; 2) через изучение функционализации поддержки, то есть через изучение ключевых областей, в направлении которых реализуется практика поддержки.

Предложенная методика исследования развития женского предпринимательства представляет собой пошаговую оценку показателей различного вида и адаптирована для двух исследовательских уровней: международного уровня и национального уровня. Методика объединяет в себе широкий перечень показателей развития женского предпринимательства и позволяет:

а) на международном уровне:

– определить характерные черты развития женского предпринимательства на основе использования метода группировок;

– оценить однородность развития женского предпринимательства на международном уровне, используя обобщающие показатели;

– определить корреляционную связь между различными показателями женского предпринимательства;

– выявить тенденции развития женского предпринимательства, используя обобщающие показатели;

– выявить особенности включенности женщин в предпринимательскую деятельность на различных ее стадиях;

– идентифицировать ключевые факторы и инструменты поддержки развития женского предпринимательства;

б) на национальном уровне:

– выявить тенденции развития женского предпринимательства, используя обобщающие и частные показатели;

– выявить сильные стороны в национальных практиках поддержки развития женского предпринимательства;

– определить основные направления национальных практик поддержки развития женского предпринимательства.

Литература

1. Орлова, А. В. Организация аналитической работы в исследованиях женского предпринимательства / А. В. Орлова // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2018. – № 2. – С. 17–22.

2. Global entrepreneurship monitor. 2014 Women's Report [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.gemconsortium.org/report>. – Access date : 16.07.2020.

3. Global entrepreneurship monitor. Women's entrepreneurship. 2016/2017 Report [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.gemconsortium.org/report>. – Access date : 16.01.2020.

4. GEM 2018 / 2019 Women's Entrepreneurship Report [Electronic resource]. – Access mode : <https://gemconsortium.org/file/open?fileId=50405>. – Access date : 25.07.2020.

5. Орлова, А. В. Метод группировки в исследованиях женского предпринимательства / А. В. Орлова, И. В. Блинец // Известия Гомельского гос. ун-та им. Ф. Скорины. – 2020. – № 2 (119). – С. 166–170.

6. Оценка равномерности в исследованиях женского предпринимательства / А. В. Орлова // Международный научно-практический журнал «Эпоха науки». – 2020. – № 21. – С. 164–167.

7. Female Entrepreneurship Index [Electronic resource] // GEDI. – Access mode : <https://thegedi.org/research/womens-entrepreneurship-index/>. – Access date : 18.07.2020.

8. Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2019 [Electronic resource] // MASTERCARD. – Access mode : <https://www.mastercard.com/news/research-reports/2019/the-mastercard-index-of-women-entrepreneurs-2019/>. – Access date : 22.07.2020.