

П. Л. Чечет, Е. А. Левчук

Факультет физики и информационных технологий,
кафедра АСОИ

Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации,
кафедра информационно-вычислительных систем

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ САЙТА ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Представительский сайт – это главный информационный ресурс, которым подразделение университета презентует себя во внешнем окружении. Наличие различного рода ошибок на действующем сайте влечет определенные имиджевые издержки для его владельца. Независимо от того, создавался ли сайт внешним или внутренним исполнителем, задачу комплексного анализа сайта рекомендуется выполнять регулярно, особенно при обновлении его функционала.

Рассмотрим способы решения данной задачи для представительского сайта подразделения, которую может выполнить любой специалист, имеющий базовые навыки работы в сети Интернет (сейчас это фактически каждый сотрудник). В качестве демонстрационного объекта для анализа используется представительский сайт кафедры АСОИ, имеющий адрес aso1.gsu.by.

Работа с сайтом кафедры АСОИ происходит в режиме просмотра и возможности сохранения выложенных файлов. Для данного функционала не требуется регистрации. Структурно сайт имеет 3 стандартных раздела: заголовок – содержимое – колонтитул, каждый из которых имеет 2 области, которые формируются динамически (табл. 1). Знание подобных технических деталей является важным для процесса анализа. При этом разработчики сайта всегда охотно предоставляют данную информацию владельцам сайта.

В заголовочном разделе сайта отображается графическое изображение, в которое встроены два горизонтальных меню. Раздел содержимого состоит из вертикального меню и непосредственно информационной области. В колонтитуле дублируется горизонтальное меню и присутствуют оперативные и контактные данные.

Интерфейс сайта поддерживается на трех языках: белорусском, русском и английском. Согласно постановке задачи не все информационные области должны быть представлены на трех языках, что следует учитывать в процессе тестирования.

Таблица 1 – Макет сайта кафедры АСОИ

Заголовок	
Содержимое	<div data-bbox="469 398 703 887"> <p>Рубрыкі</p> <ul style="list-style-type: none"> » Навіны » Аб'явы » Агульныя звесткі » Нарматыўная база » Метадычная база » Праекты » Студэнцкія ініцыятывы » asoi submarine » TEMPUS » Размяшчэнне кафедры » Завочнікам </div> <div data-bbox="703 398 1428 887"> <p>Водгукі студэнтаў пра спецыяльнасць і кафедру</p> <ul style="list-style-type: none"> • Студэнт 4-га курса Аляксандр Зайцаў  <p>Як і ў большасці будучых выпускнікоў у мяне на прыкмеце было некалькі ваг паступлення, але, шчыра кажучы, АСАІ сярод іх не было. Аднак усё змянілася аднакласнікамі прыйшлі на прафярэнтацыю на фізічным факультэце ў ГДУ нам распавялі пра шматлікія спецыялізацыі, якія можна атрымаць, паступіўшы прадстаўленых кафедраў. І вось, калі гаворка зайшла аб АСАІ, я зразу ме, і часоў мною было прынята цвёрдае рашэнне: паступіць на гэтую кафедру, і зрабіў.</p> • Студэнтка 4-га курса Алена Кадаментавя  <p>Яшчэ ў пачатковых класах я хацела стаць настаўнікам пачатковых класаў. Калі пачалі вывучаць 6 класе, гэтыя ўрокі сталі для мяне любімымі, мне вельмі падабалася інфарматыка, праца з камп'ютарам, насячаныя, ён стараўся даць як мага больш ведаў па прадмеце, мы шмат працавалі з анімацыяй, новай праграмаваннем Pascal, Microsoft Office і ў.д. Я даведалася, што ён скончыў канчаткова вырашыла, што буду паступаць на гэтую спецыяльнасць. Сёння я ўжо студэнтка 4 курса. Не ўсё мне даецца лёгка, але я стараюся з усіх сіл, таму шт спецыялістам. Мне падабацца вучыцца ў май гурпе. Усе хлопцы выдатныя, цікавыя. Група заўсёды імкнучы актыўны ўдзел у грамадскім жыцці ўніверсітэта і ў конкурсе на лепшую групу ўніверсітэта з месца.</p> </div>
Колонтитул	<p>Пачатак Выкладчыкі Супрацоўнікі gsu.by Факультэт </p> <p>Дата абнаўлення: 18.01.2018 Па ўсіх пытаннях функцыянавання сайта звяртацца да загадчыка кафедры Лейчэка Віктара Дзмітрыевіча e-mail: lv@gsu.by</p>

Рассмотрим ряд специализированных веб-ресурсов, которые рекомендуется использовать каждому подразделению университета. Начинать следует с веб-ресурсов, позволяющих оценить маркетинговые характеристики, например, Сеобилдинг (см. рис. 1).

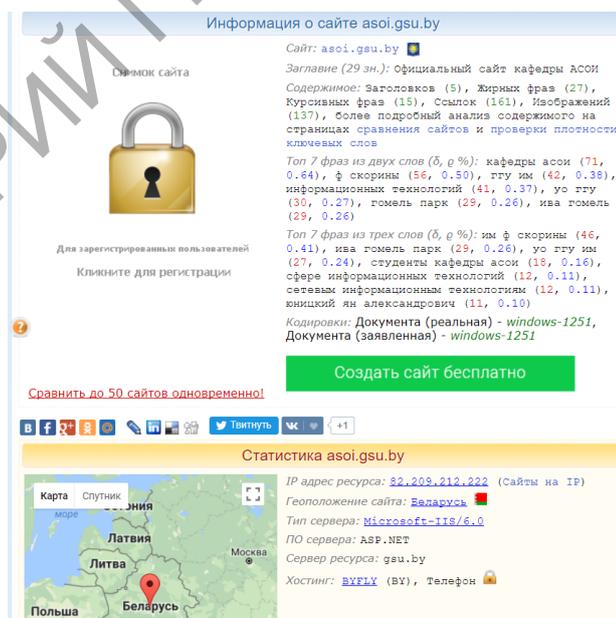


Рисунок 1 – Фрагмент результата запроса на Сеобилдинг

С его помощью можно получить сведения о следующих данных: сводной статистике сайта, наличии ресурса в каталогах и безопасности

сайта, рейтинге ресурса, присутствии сайта в поисковых системах и социальных медиа, конкурентах, географии и посещаемости сайта, обратных ссылках сайта, ссылках на текущую страницу.

Как следует из выдачи, сайт кафедры АСОИ, зарегистрированный в поисковых машинах и каталоге Яндекс, абсолютно безопасен. География посещений распределена примерно поровну между нашей страной и заграницей.

На следующем этапе необходимо обратить внимание на техническую составляющую сайта. Для технического анализа также существует ряд сервисов. В том же Сеобилдинге можно посмотреть валидность кода CSS и HTML. Более важная задача – анализ скорости загрузки сайта. Для ее решения существует сервис от Google – PageSpeed Insights (см. рис. 2), который выдает необходимую статистику примерно за 10 секунд.

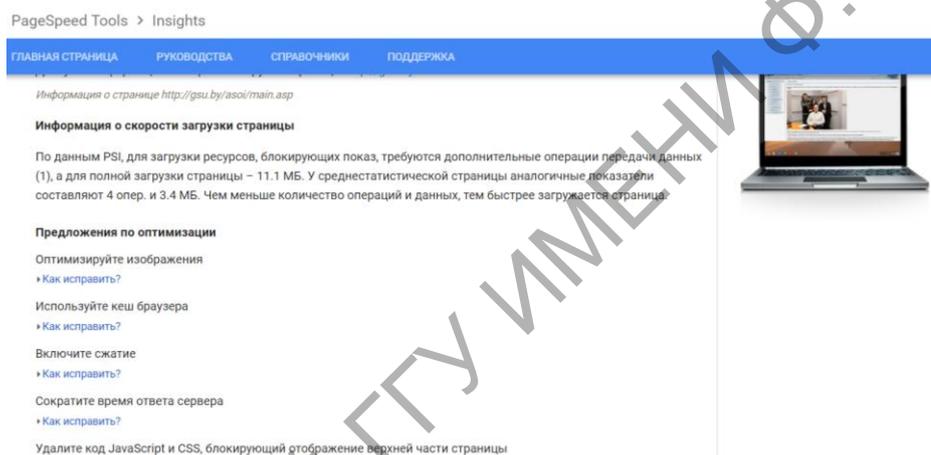


Рисунок 2 – Фрагмент результата запроса на PageSpeed Insights

Сервис дает оценку сайта по сто-балльной шкале отдельно для компьютеров, отдельно для мобильных устройств (смартфонов, планшетов). Данный сервис не только в общем дает оценку, но и показывает, где и в каком месте можно улучшить и как это сделать.

Подобно другим представительским сайтам к основным работам по улучшению скорости загрузки сайта можно отнести:

- сжатие графических элементов (логотип, фон, изображения);
- сжатие CSS, HTML и JavaScript;
- включение и настройка кэширования.

Еще один очень полезный сервис для технического анализа сайта называется Мегаиндекс (см. рис. 3). С точки зрения технической оценки, очень важны первые 2 пункта: Коды ответов и Битые ссылки. Можно видеть, являются ли ссылки «битыми», то есть ведут на несуществующие

страницы, и какие страницы сайта отдают неверные коды. Все страницы должны отдавать ответ 200 или 301, остальное – ошибки. Сайт кафедры АСОИ удовлетворяет данным требованиям.

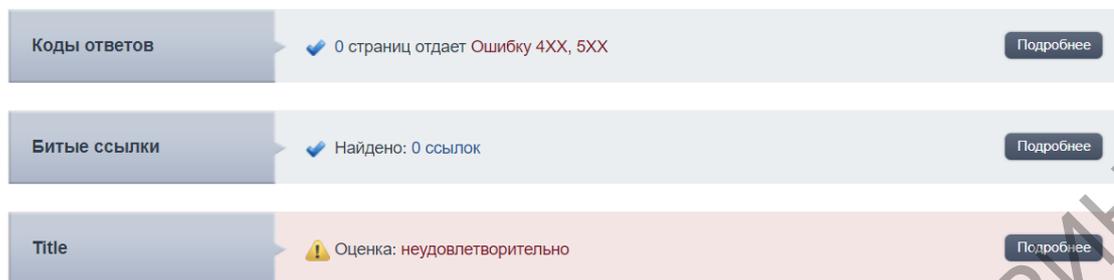


Рисунок 3 – Фрагмент результата запроса на Мегаиндекс

Следующий этап – SEO-анализ сайта, т. е. оценка продвинутости сайта в поисковых системах. На странице Мегаиндекса предоставлен постраничный аудит сайта. Очень важны следующие пункты:

1. Title. Здесь можно посмотреть все заголовки страниц. Рекомендуемая длина этого поля 75 знаков. Остальное просто не помещается на вкладке браузера.

2. Description. Этот мета-тег стоит заполнять уникальной информацией, описывающей в 255 знаках содержимое материала. Пустым его оставлять не стоит, как и заполнять некачественной информацией. Google часто формирует надпись на вкладке из Title+Description.

3. H1. На каждой странице должен быть хотя бы один заголовок типа H1, соответствующий содержанию страницы.

Не рекомендуется педантично доверять оценке Мегаиндекса и все исправлять по его рекомендациям. Например, если Title длинный или H1 состоит из большого количества слов, то это показывает проблему, но фактически проблемой не является, так как привязан к большому охвату индексируемости поисковыми машинами.

Анализ видимости сайта особенно необходим, если его управлением раньше занимался кто-то другой. В Мегаиндексе нужно перейти на вкладку Видимость сайта и отсортировать по видимости. В результатах отображены все успешные и не очень успешные позиции в Яндексе и Гугле. Они показывают сильные и слабые стороны сайта в выдаче поисковых систем. В результате SEO-анализа формируется представление, какие страницы являются самыми посещаемыми, а какие совсем неудачные и даже не видимы в поисковых системах.

Таким образом, выполнение простых процедур, которые описаны выше, позволит улучшить позиции представительского сайта подразделения и, как следствие, повысить имидж самого подразделения.