

СЕКЦИЯ 3

ПУТИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Н. А. Аксёнова, А. В. Воруев

Факультет физики и информационных технологий,
кафедра АСОИ

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ЦВЕТОВОЙ ШКАЛЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ WEB-САЙТА ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

В разработке представительского web-сайта подразделения очень важен качественный дизайн. Существенным элементом дизайна является удачно выбранное цветовое решение. Однако у многих разработчиков отсутствует достаточный уровень художественной подготовки. Методическая важность данного исследования заключается в разработке методики изучения компьютерной графики с использованием дополнительных программных продуктов, позволяющих упростить и ускорить работу сотрудников, занимающихся сопровождением web-сайтов подразделений.

В рамках данной статьи основное внимание концентрируется на современных технологиях в сфере компьютерного дизайна для автоматического подбора цвета при создании web-проектов. Далее в статье будет описана программа для подбора цвета COLOR POINT.

При создании web-проектов как правило выбирают основной цвет – это цвет, который выбран в качестве основного, и он будет определять марку, а также поспособствует привлечению внимания посетителей. Довольно часто его используют для заголовков, кнопок и навигации.

Вторичный цвет зачастую мало используется в проекте. Лучше всего он подходит для заднего фона элементов, которые хотелось бы определенно выделить в web-дизайне. Для этого можно использовать любые темные оттенки вторичного цвета, применяемого для текста тела сайта или же любых заголовков более низкого уровня.

На данный момент существует множество различных вариантов того, как нужно подбирать вторичный цвет. Если хочется, чтобы

цветовая схема выглядела более одноцветно, то используют темными оттенками основного цвета. Если же, наоборот, необходимо создать что-то динамическое, то здесь лучше выбрать более контрастные оттенки. При выборе вторичного цвета нужно помнить, что он не должен быть сильнее и активнее, чем основной или акцентирующий цвет.

Акцентирующий цвет является одним из важнейших в схеме. Он называется акцентирующим или выделяющим, потому что это и есть его главная задача. При помощи этого цвета можно разбить шаблон цветовой палитры и привлечь внимание посетителей сайта.

Следует также помнить, что акцентирующий цвет должен обязательно сочетаться с основным и второстепенным цветом, потому как он будет выделяться среди них. Подберите именно тот цвет, который будет иметь самый сильный контраст с основным цветом.

Цвет заднего фона будет использовать в качестве заднего фона; чаще всего он заполняет большие объемы свободного пространства. Цвет заднего фона может быть любым, даже просто белым. Кстати, именно белый чаще всего используется дизайнерами. Это дает возможность легко поддерживать существующую цветовую схему, но он обязательно должен хорошо сочетаться со всеми остальными присутствующими цветами в вашем дизайне.

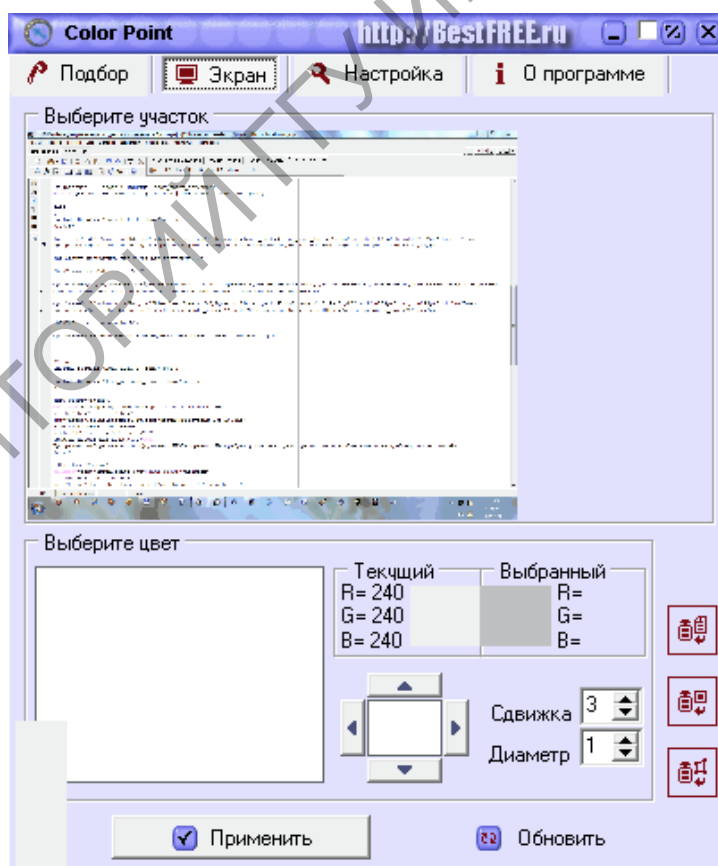


Рисунок 1 – Основное окно программы подбора цвета Color point 5.1.2

Данный процесс подбора цветового решения существенно упрощает использование специальной программы для подбора цвета COLOR POINT. Программа довольно мощная для бесплатной, предоставляет практически всё необходимое, чтобы удобно осуществить подбор цвета при создании дизайна сайта.

Данная программа не требует инсталляции: архив сохраняется на жёсткий диск, распаковывается в удобное место и запускается файл с расширением .exe.

Для автоматического подбора цвета используется вкладка Подбор. Здесь находятся основные инструменты для удобного подбора цвета: *Черепица*, *Круг*, *Web* и *Win*, которые переключаются с помощью дополнительных вкладок. Если подобранный цвет понравился, можно скопировать его код из строчки «Текстовое представление», причём, код можно выбрать также в любом из стандартных форматов, нажав маленькую стрелочку раскрытия списка.

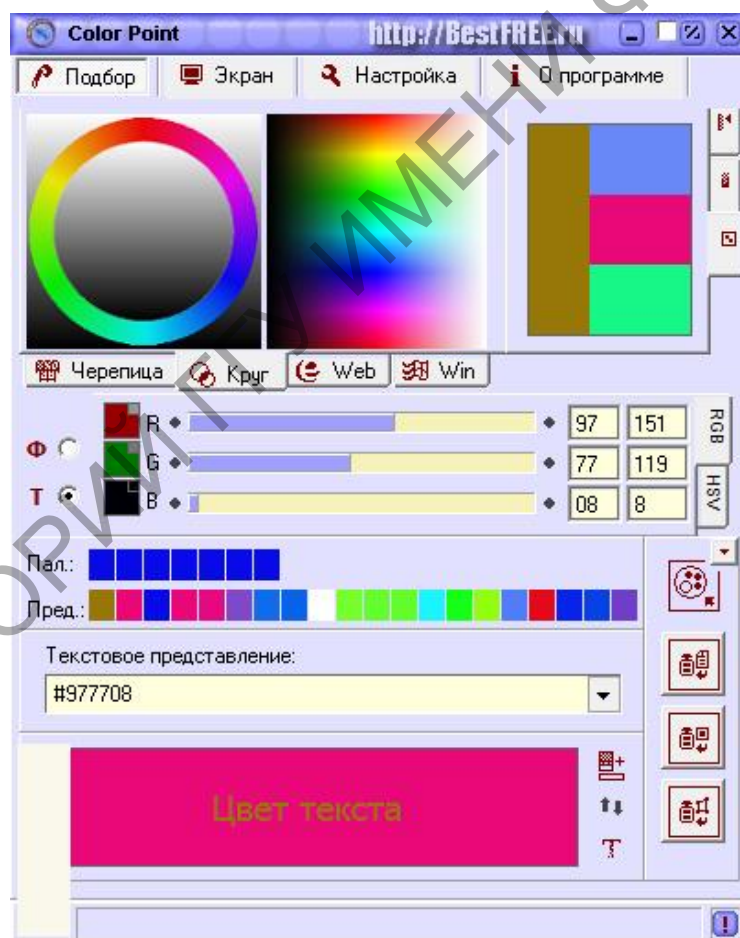


Рисунок 2 – Вкладка Подбор

В правом верхнем углу программы показано цветовое окно, в котором кроме выбранного цвета (вертикальная полоса) показаны ещё три цвета, хорошо сочетающиеся с выбранным. Таким образом,

программа сразу подсказывает несколько сочетающихся цветов, которые можно применить в других элементах проектируемого дизайна.

На рисунке 3 приведены примеры автоматического подбора цветовых решений для разработки графических web-макетов.

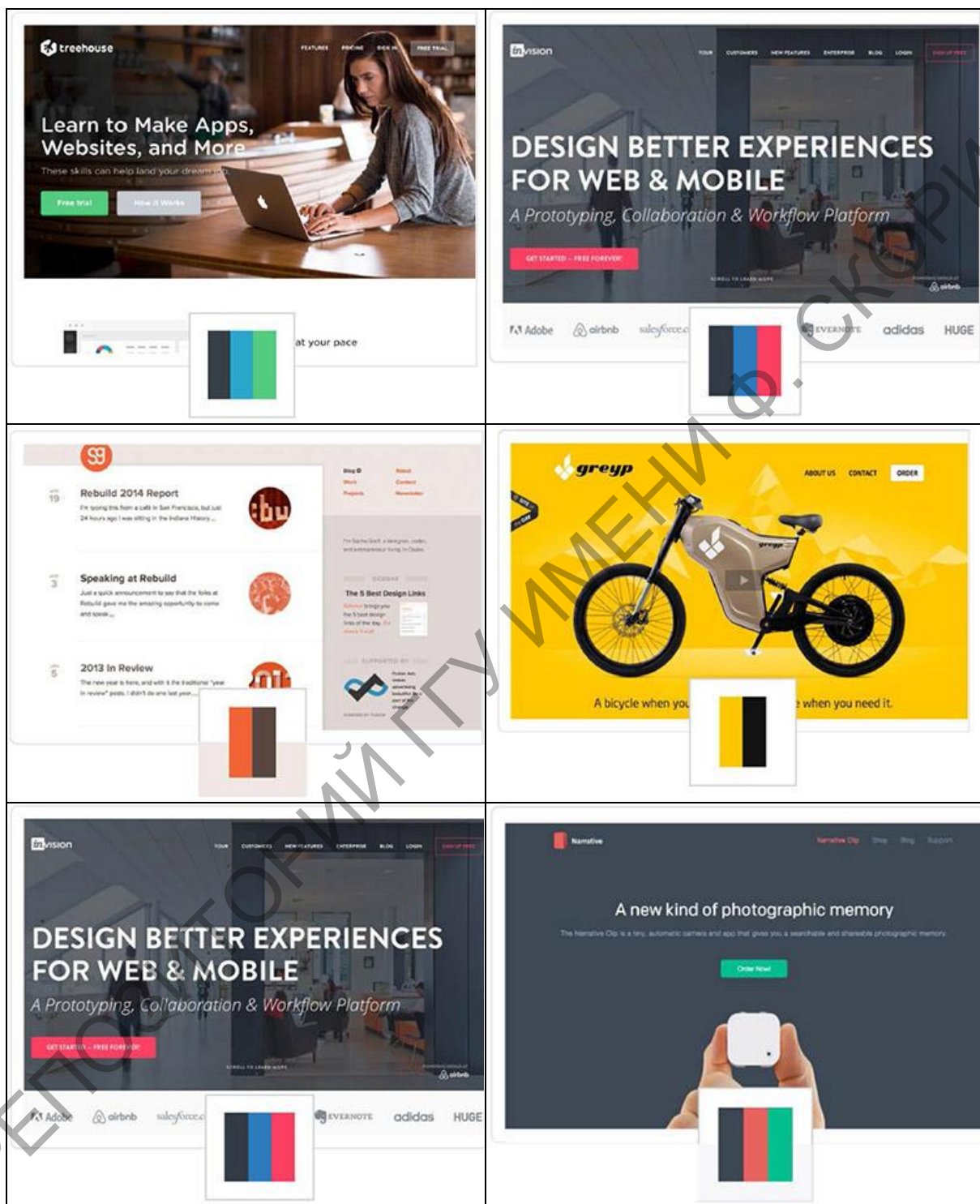


Рисунок 3 – Примеры web-проектов

Таким образом, использование рассмотренных выше инструментов позволяет улучшить дизайн web-сайта подразделения.