

О. В. Пугачева

Экономический факультет,

кафедра бухгалтерского учета, анализа и коммерческой деятельности

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПОДГОТОВКА ЭКОНОМИСТОВ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Повышение конкурентоспособности национальной системы образования и ее интеграции в международное образовательное пространство базируется на таких стратегических документах, как Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., одобренная Президиумом Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. [1, с. 27], и Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 гг., утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28.03.2016 г. № 250 [2, с. 7–8], которые предполагают решение следующих задач:

- организацию высокоэффективного непрерывного образования посредством формирования многоступенчатой подготовки специалистов;
- укрепление интеграции между производством, наукой и системой высшего образования посредством создания университетских учебно-научно-производственных комплексов с учетом инновационного развития экономики;
- развитие Национальной системы квалификаций, внедрение профессиональных и нового поколения образовательных стандартов.

Современный и перспективный высококвалифицированный специалист должен обладать комплексом компетенций, среди которых

можно выделить такие, как многоуровневое решение проблем, гибкость мышления, мультидисциплинарность, аналитическое мышление и способность к разработке, виртуальное сотрудничество и другие.

Формирование инновационных профессиональных компетенций возможно в рамках новой организации деятельности высшей школы, основанной на реализации трех основных миссий: образовательной (обучение и воспитание), научной, предпринимательской. Именно они определяют новый формат работы учреждений высшего образования «Университет 3.0», который предполагает переход от трансляционного образования к деятельностному, основанному на следующих перспективных технологиях и средствах:

- гибкие, интенсивные, модульно выстроенные образовательные программы, обеспечивающие мобильность обучения;
- активные и интерактивные технологии образования;
- образовательные ресурсы (учебные тексты, видео-лекции, мультимедийные материалы) с дистанционным доступом через интернет;
- образовательные среды: молодежные «деловые клубы» с участием предпринимателей, управленцев, экспертов;
- организационные технологии и программы международного образования: межвузовские обмены студентами, обучение за рубежом в отдельных семестрах;
- образовательные технологии, учитывающие психологические особенности взрослых людей;
- программы повышения квалификации, ориентированные на высший уровень профессионализма.

Эти новации предполагают пересмотр привычных форм организации учебного процесса в современном университете, смену содержания и методов обучения в высшем образовании, поиску новых подходов к образованию в целом.

В настоящее время Министерством образования в экспериментальном режиме внедряется практика перехода университетов к новой модели. Ее особенностями является нацеленность на инновации и предпринимательство путем коммерциализации разработок университетских ученых. Причин необходимости перехода от модели, в рамках которой реализуются лишь функции обучения и исследования, к модели современного предпринимательского университета, представляющего собой источник научно-технологического и социально-экономического развития региона, несколько:

- по некоторым направлениям Республика Беларусь является догоняющей страной, в которой технологический трансфер из развитых стран является значительным;

– бизнес в стране мало заинтересован в научной предпринимательской деятельности и обладает минимальным опытом коммерциализации научно-технических результатов;

– ограничено количество частных компаний, готовых внедрять научно-исследовательские разработки и выводить их на рынок.

Именно в университетской среде у молодежи можно сформировать заинтересованность в карьере ученого и предпринимателя. При этом одной из главных задач университетов остается организация научных исследований по таким приоритетным направлениям развития науки и технологий, как основы фундаментальной подготовки высококвалифицированных кадров и научных работников, а также для создания научно-технологических заделов для осуществления инновационной деятельности.

Рассмотрим формирование элементов новой модели при подготовке специалистов экономических специальностей в Гомельском государственном университете имени Ф. Скорины. Актуальность экономических специальностей подтверждается данными Национального статистического комитета страны, согласно которым, в Беларуси в 2016/2017 учебном году насчитывалось 313 тысяч студентов, из них более 290 тысяч учились в государственных высших учебных заведениях. На 100 парней-студентов приходится 124 студентки-девушки. Большинство студентов учатся на дневной форме получения образования (172,6 тысяч человек), немалое количество числится на заочных отделениях (139,2 тысяч). На вечерней форме обучаются лишь 1,4 тысячи человек. *Каждый третий студент в Беларуси получает экономическую или юридическую специальность.* Технический профиль осваивает каждый пятый, педагогическую — каждый десятый студент. На сельскохозяйственных специальностях учатся 8 % студентов, а на медицинских — 7 %. По количеству студентов — 330 человек на десять тысяч населения — республика занимает первое место в СНГ. Следом за Беларусью в своеобразном «рейтинге» следует Украина — 321 человек на 10000 жителей, на третьем месте — Армения (310) [3].

На экономическом факультете проводится постоянная и целенаправленная работа по корректировке образовательного процесса с учетом развития экономических знаний на всех этапах подготовки специалистов. Большую роль в формировании их профессиональных навыков играет создание студенческих научных лабораторий в рамках тематики научных исследований кафедр, филиалов кафедр на предприятиях и в организациях для проведения образовательного процесса, расширение баз практики, выполнение практико-ориентированных курсовых и дипломных работ, магистерских диссертаций.

Значительная часть тематики курсовых и дипломных работ студентов, обучающихся по специальности «Коммерческая деятельность»,

рассматривает и обосновывает возможность использования современных информационно-коммуникационных технологий в коммерческой деятельности предприятий и организаций региона, предполагает разработку рекомендации по продвижению товаров и услуг в социальных сетях и с использованием мобильных устройств. Результаты подобных исследований используются в учебном процессе и в практике коммерческой деятельности предприятий и организаций.

В процессе изучения дисциплины «Эконометрика и экономико-математические методы и модели» на всех экономических специальностях выполнение некоторых тем лабораторных работ проводится на основе данных Национального статистического комитета, отражающих развитие отраслей экономики, и позволяет выполнить анализ и прогноз их развития. Изучение дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» для второй ступени высшего образования предполагает использование эконометрических моделей, позволяющих исследовать закономерности развития конкретных экономических объектов или процессов, и отражение их результаты в магистерских диссертациях и научных публикациях.

Таким образом, практико-ориентированный подход к образованию позволяет сформировать благоприятные условия для производства научных знаний, интеллектуальной среды, взаимодействия университета с бизнес-сообществом, а также может способствовать обоснованию заказа на подготовку научных работников высшей квалификации и высококвалифицированных специалистов для реального сектора экономики.

Список использованной литературы

1 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. - № 4 (2014).- 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://scienceportal.org.by/upload/2015/August/National_Strategy_of_Social_and_Economic_Development_2030.pdf- Дата доступа: 29.01.18

2 Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file2b2ba5ad88b5b0eb.PDF>. – Дата доступа: 29.01.18

3 Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by/- Дата доступа: 14.11.2017