

**И. В. Ракутова**

Могилёвский государственный университет имени А. А. Кулешова

## **ТРЕНИНГ КАК ФОРМА ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ УЧЕБНОГО КУРСА «ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Учебный курс «Психология журналистики» изучают студенты-журналисты на первом курсе, в самом начале своего обучения в университете. Дисциплина носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на психологическом компоненте практической деятельности журналиста. Цель дисциплины «Психология журналистики» - развитие психологической культуры и формирование психологической компетентности будущих журналистов. В рамках данного курса студенты получают знания, в том числе и об основных механизмах профессионального общения.

Важными задачами учебного курса «Психология журналистики» являются: ознакомление с механизмами профессионального общения, выработка навыков эффективной коммуникации и психологической саморегуляции. Считаем, что наиболее эффективна для формирования данных компетенций – интерактивная форма обучения, одним из вариантов которой является тренинг. Тренинговые практические занятия способствуют активному участию студентов в поиске вариантов решения всевозможных проблемных ситуаций, немаловажно и то, что всё это реализуется в условиях постоянного, активного взаимодействия.

Понятие «интерактивное обучение» рассматривается в литературе как специальная форма организации познавательной деятельности, способ познания, осуществляемый в форме совместной деятельности студентов [1, с. 1]. Одна из целей этой формы обучения состоит в создании комфортных условий, при которых студент чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения [2, с. 4].

На наших практических занятиях студенты реализуют возможность включиться в процесс поиска информации, приобретения новых знаний с последующей рефлексией. По сравнению с традиционными формами учебных занятий, в интерактивном обучении существенно меняется роль преподавателя. Преподаватель должен стремиться организовать эффективное межличностное взаимодействие студентов, обеспечить условия для их инициативы, поиска креативных решений учебных задач и проблемных ситуаций. На наш взгляд, обязательным условием эффективности интерактивного обучения является установление

обратной связи. Таким образом, активность преподавателя направлена на организацию инициативы и активности студентов.

Одной из самых популярных форм интерактивного обучения и социально-психологического развития личности является тренинг [1; 2]. Тренинги могут включать в себя комплексы различных упражнений и игр, объединенных в систему модулей. В наиболее общем виде тренинг включает следующие этапы: вводная часть; разминка представляет собой несколько несложных упражнений; основные упражнения; проверка знаний; итоговая рефлексия. На этапе рефлексии группа вспоминает и называет всё, что было на занятии, повторяет основные моменты, делает выводы, при чём студентам предлагается высказать своё мнение о занятии в форме Я-высказываний: «Я понял, что...», «Я думаю, что...», «Я почувствовал, что...», «Я осознал, что...» и т. д.

В нашем случае размер студенческой группы по данной специальности составлял 15–18 человек, это количество наиболее оптимально для проведения тренинга. Атмосфера маленькой группы оказывает содействие быстрому сближению, объединению участников.

Основными задачами социально-психологического тренинга в рамках курса «Психология журналистики» стали:

- развитие способности активного взаимодействия с окружающими;
- закрепление учебных знаний в практической деятельности;
- приобретение навыков саморегуляции;
- формирование активной социальной позиции.

Главную цель тренинга мы видим в выработке у студентов-журналистов навыков применения коммуникативных техник и способов саморегуляции в профессиональном взаимодействии. Комплекс упражнений, разработанный нами, способствует эффективному поведению в той или иной ситуации, что в дальнейшем сможет предотвратить коммуникативные проблемы, возникающие в реальной жизни студентов и в их профессиональной деятельности. Из всего перечня тренинговых упражнений наиболее привлекательными для студентов-журналистов стали задания, направленные на развитие коммуникативных навыков. Считаем, что тренинг может стать эффективной формой учебной работы, помогающей усваивать и закреплять полученные студентами на лекциях знания, способствующей формированию коммуникативных умений и навыков.

Непосредственная связь тренинговых упражнений с реальными быденными трудностями, возникающими в студенческой среде создаёт открытый характер тренинга и позволяет его участникам рассуждать, выражать свою точку зрения, искать варианты ответов, рассматривать

разные альтернативы. Наиболее популярные формулировки тренинговых заданий: проанализируйте, объясните, сравните, продолжите, сделайте вывод, оцените, измените, придумайте, выберите способ решения, продемонстрируйте и т. д. В ходе тренинговых занятий каждому студенту предоставлялось возможность стать на время тренером, ведущим тренинга и самостоятельно подобрать и провести упражнения со своей группой. Такие задания дают хорошую возможность раскрыться студентам, узнать о чём-то новом или рассказать о себе. Также они способствуют налаживанию доверительных отношений в группе, поиску возможных решений существующих проблем. К сожалению, не все студенты-журналисты смогли активно проявить себя и раскрыться перед сверстниками. Некоторых это сковывало и напрягало. Данные проблемы удаётся решать неспешно, подталкивая робких студентов к общей деятельности. Такого рода самостоятельные задания увеличили эффективность интерактивного обучения будущих специалистов.

Таким образом, тренинг может быть использован как наиболее эффективная форма проведения практических занятий, направленных на формирование компетенций, необходимых будущим журналистам.

### **Список использованной литературы**

1 Солодухина, Л. Ю. Методические указания по применению интерактивных методов обучения [Электронный ресурс] / Л. Ю. Солодухина // Интерактивные методы обучения. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/4419052/page:4>. – Дата доступа: 25.01.2018.

2 Гуцин, Ю. В. / Интерактивные методы обучения в высшей школе [Электронный ресурс] / Ю. В. Гуцин // Психологический журнал Международного университета природы, общества и человека «Дубна». – 2012. – № 2. – С. 1-18. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/mnenie%20%20expertov/2012n2a1.pdf>. – Дата доступа: 25.01.2018.