

И. В. Сильченко

Факультет психологии и педагогики,
кафедра психологии

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-МЕТОДА
ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА
«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**

Полноценная подготовка специалистов с высшим образованием невозможна без практико-ориентированного подхода и интерактивных методов в обучении, к числу которых относится метод кейс-технологий (case-study). Это метод предполагает осуществление анализа тех ситуаций, которые наиболее часто происходят в жизни и с которыми

придется столкнуться будущему специалисту в процессе своей профессиональной деятельности [1, с. 333].

Специалисты выделяют следующие возможности кейс-метода в профессиональной подготовке специалистов:

– это способ, обучающий применять академическую теорию в реальных событиях будущей профессиональной деятельности, способствующий активному усвоению знаний и навыков анализа профессионально-значимой информации [2, с. 108];

– он формирует у студентов различные профессиональные навыки: аналитические (классифицировать, выделять, анализировать), творческие (креативно мыслить), коммуникативные и социальные (слушать, взаимодействовать и общаться, убеждать), а также практические умения (использовать на практике академические теории, методы и принципы) [3, с. 60];

– развивает профессионально значимые качества его личности и обеспечивает практическую готовность к избранной деятельности [4, с. 74];

– позволяет повысить эмоциональную вовлеченность участников занятия в процесс обучения, повысить групповую динамику; перенести акцент обучения с передачи сухих знаний на выработку конкретных навыков и компетенций [5, с. 59].

Кейс-метод обладает широкими дидактическими возможностями, так как интегрирует в себя различные методы развивающего обучения (проблемный метод, исследовательский метод, метод проекта, метод «мозгового штурма», метод учебной дискуссии) [6, с. 59].

В связи с тем, что кейс-метод позволяет наиболее точно моделировать профессиональную деятельность, он особенно эффективен при подготовке специалистов для системы образования, в первую очередь, практических психологов и педагогов, поскольку с их помощью возможно полноценное моделирование будущей профессиональной деятельности.

При подборе кейс-ситуаций мы исходили из того, что материал, на котором будет осуществляться применение понятий социальной психологии должен быть максимально приближен к реальности. Поскольку пакетные описания кейсов для подготовки будущих психологов у нас отсутствуют, источниками формирования учебных кейсов по социальной психологии выступали реальные события, которые имели место в практической деятельности психологов, статьи в средствах массовой информации, телевизионные сюжеты, фрагменты художественных фильмов и сериалов, отражающих ситуации повседневного социального взаимодействия.

Приведем пример кейсовой ситуаций по теме «Процесс группового функционирования». Структура учебного кейса включает:

– ключевое задание, в котором обозначен «продукт» решения задачи: предложите оптимальный вариант поведения психолога в конкретной ситуации;

– контекст решения задачи – имеющиеся условия (характеристика конкретной ситуации, людей, ресурсов);

– вопросы, ответы на которые приведут к решению задачи.

Кейс-ситуация «Нас всё устраивает»

Ресторан «Планета X» уже давно терпит убытки и теряет постоянных клиентов в связи с тем, что его конкуренты перешли на экспериментальную молекулярную кухню. Несмотря на то, что в заведении есть повара, умеющие готовить блюда данного вида (сотрудники Иванов, Петров и Сидоров), никто не желает этого делать.

Психолог Анна работает в компании чуть меньше одного года. Два месяца назад, проводя индивидуальные интервью по целям сотрудников, от каждого из поваров она слышала о желании когда-либо поэкспериментировать на кухне. В то же время на общем голосовании персонал ресторана, проработавший вместе (практически в неизменном составе) с момента открытия 15 лет, в который раз принял единогласное решение «оставить всё, как есть».

Пришедшая 3 месяца назад повар Синичкина несколько раз пыталась предложить ввести новое меню, однако встретила серьезное сопротивление как со стороны руководителя, так и со стороны поваров, официантов и администратора. Несмотря на то, что при личной беседе с Синичкиной многие сотрудники высказывались «за» инновации, на общем обсуждении все голосовали «против», аргументировав своё решение следующим образом: «скоро черная полоса закончится», «мы всё делаем правильно», «если будем заодно в своих мыслях и действиях, то скоро выберемся из ямы». Следует отметить, что данные конкурентной разведки, проведенной маркетинговым отделом, объективно показывают, что переход на молекулярную кухню заметно повысит приток клиентов, не повлияв на решение сотрудников.

Вместе с тем психолог Анна продолжает периодически слышать о том, что сотрудники жаждут изменений, однако происходит это лишь тогда, когда животрепещущая тема затрагивается в кулуарных обсуждениях, в которых участвует 2-3 сотрудника из работающих в ресторане 25 человек.

Набравшись смелости, Анна отправилась к руководителю ресторана с заявлением, что догадывается, в чём причина нежелания сотрудников что-либо менять. Руководитель оценил смелость Анны и предоставил ей «карт-бланиш»: если она окажется права, он прислушается к ее рекомендациям.

Вопросы:

а) с каким социально-психологическим феноменом столкнулся коллектив ресторана?

б) какие признаки свидетельствуют об этом?

в) какие факторы могут приводить к такому поведению сотрудников ресторана?

г) какие действия необходимо предпринять психологу Анне, чтобы минимизировать наблюдаемое явление?

д) с какими препятствиями она может столкнуться при реализации своих действий?

е) в каких культурах вероятность демонстрации сотрудниками данного поведения является выше? Почему?

Работа студентов с учебным кейсом на занятии предполагала анализ ситуации, презентацию решений и подведение итогов работы. На этапе анализа ситуации группа студентов разбивалась на подгруппы. Студенты выявляли проблему, вырабатывали конструктивные идеи по ее разрешению, принимали решение, готовили его презентацию (выбирали докладчика). При необходимости студентам предоставлялась возможность для поиска информации использовать учебную литературу, справочники. На этапе презентации решений каждая группа представляла свой вариант решения кейсов в виде устного доклада.

На этапе подведения итогов работы преподаватель организовывал свободную дискуссию, в которой проводился анализ затруднений, неудач и успехов студентов в ходе работы с кейсом. Проведение групповых дискуссий в ходе кейс-метода имеет огромное значение для формирования социально-коммуникативных умений и навыков будущих психологов. Студенты учатся работать в команде, слышать и понимать друг друга, четко выражать свои мысли, принимать эффективные решения и аргументировано отстаивать свои позиции.

Качественный анализ работы студентов в рамках кейс-ситуаций, позволяет сделать вывод о том, что такой метод обучения делает процесс усвоения студентами изучаемого материала эмоционально насыщенным, фасилитирует понимание ими ряда теорий, феноменов и закономерностей, относящихся к предмету социальной психологии, облегчает извлечение знаний о них из памяти, а также существенно расширяет сферу их приложения.

Список использованной литературы

1 Полюшкевич, О. А. Метод видеокейсов в интерактивном обучении студентов // Современные практики формирования профессиональных компетенций и освоения российскими вузами инновационных продуктов

и технологий: науч.-метод. материалы / науч. ред. Т. И. Грабольных, В. А. Решетников. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012. – С. 332–335.

2 Михайлова, Е. И. Кейс и кейс-метод: общие понятия / Е. И. Михайлова // Маркетинг. – 1999. – № 1. – С. 107–111.

3 Смолянинова О. Г. Кейс-метод обучения в подготовке педагогов и психологов / О. Г. Смолянинова // Информатика и образование. – 2001. – № 6. – С. 60–62.

4 Лежнина, Л. В. Кейс-метод в обучении педагогов-психологов: научно-методический аспект / Л. В. Лежнина // Наука и школа. – 2008. – № 5. – С. 68–70.

5 Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе: учебное пособие. / сост. Т. Г. Мухина. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. – 97 с.

6 Лонская, Л. В. Использование кейс-метода в процессе обучения психологии в медицинском вузе / Л. В. Лонская, О. Л. Осадчук // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 1–2. – С. 332–335.