

Е. В. Гусинец

e_gusinets@inbox.ru

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗАПРОСОВ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА МИНСКА В ВЫБОРЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В статье представлены результаты исследования спроса на физкультурно-оздоровительные услуги различных возрастных групп жителей г. Минска, основанные на результатах анкетирования. Актуальность исследования опирается на постоянно растущую роль регулярных занятий физическими упражнениями и видами спорта в повседневной жизнедеятельности современного социума.

Удовлетворение потребности населения в систематических занятиях физической культурой и спортом с целью укрепления его здоровья – задача государственного масштаба, которая будет оставаться актуальной всегда [1].

В связи с этим возникает острая необходимость постоянного развития отрасли физической культуры и спорта в отдельности от других социальных сфер. Известно, что отрасль «Физическая культура и спорт» естественным путем улучшает жизнеспособность всех функций и систем организма человека, повышая иммунитет и помогает в предупреждении различных заболеваний [2].

Развитие физической культуры и спорта является одним из важнейших направлений государственной социальной политики и эффективным инструментом оздоровления нации Республики Беларусь, а удовлетворение потребности населения в систематических занятиях физической культурой и спортом с целью укрепления его здоровья – задача государственного масштаба, которая будет оставаться актуальной всегда [3]. В связи с этим необходимо отметить, насущную потребность в эффективном развитии физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы на благо белорусского общества, формирование у него самосознания в необходимости как можно большего активного участия в физкультурно-оздоровительных программах, реализуемых государством [4].

Физкультурно-оздоровительные услуги способствуют общему оздоровлению граждан страны, создают базовую основу для укрепления здоровья жителей государства. Активное внедрение оздоровительной физической культуры и массового спорта в повседневную жизнь

общества, содействует воспитанию крепкого здоровья населения, помогая ему становится гражданами, способными добиваться высоких достижений во всех сферах жизни, эффективно управлять страной и защищать ее интересы на самом высоком уровне [5].

В целях определения особенностей спроса населения г. Минска на физкультурные услуги было организовано и проведено исследование, в котором приняли участие 192 мужчины и 185 женщин, жителей различных районов столицы (всего 377 респондентов).

В качестве основных результатов проведенного исследования можно выделить следующие количественные и качественные характеристики предпочтений населения:

- отношение граждан к собственному здоровью и способам его улучшения;
- частота занятий физической культурой и спортом в настоящее время и предыдущий опыт физкультурно-спортивной деятельности в детстве;
- целевое назначение физкультурно-оздоровительных и спортивных занятий и перечень наиболее востребованных их видов среди населения;
- состав личного окружения при посещении физкультурно-оздоровительных занятий;
- основные причины, препятствующие систематическим занятиям физическими упражнениями или сдерживающие интерес к подобным занятиям;
- основные предпочтения в форме получения физкультурно-оздоровительных услуг (платная или бесплатная), а также в уровне оплаты за их потребление;
- основные предпочтения в посещении спортивных мероприятий и физкультурно-спортивных сооружений для самостоятельных занятий;
- основные предпочтения в строительстве новых видов физкультурно-спортивных сооружений по месту жительства населения.

Результаты исследования демонстрируют заботу жителей г. Минска (86,7%) о своем здоровье. Забота о здоровье была и остается важной константой ценностных ориентиров и целевых установок современного человека. Однако, далеко не все жители активно занимаются регулярными физическими упражнениями. Их интерес к своему самочувствию и физическому совершенствованию остается лишь теоретическим, а на практике мы видим, что лишь 29% от общего числа опрошенных респондентов заявили о том, что практикуют регулярные физкультурно-оздоровительные или спортивные занятия.

Опрос жителей г. Минска раскрыл основной состав потенциальных потребителей физкультурно-оздоровительных услуг через выявление целевых установок на практикование регулярных физических упражнений. Здесь главной целью регулярных активных занятий (более 53% опрошенных) считают достижение хорошего самочувствия и настроения; укрепление здоровья – 48, % и желание иметь красивое телосложение – 45,1% являются второй и третьей по значимости целью регулярных занятий физическими упражнениями.

В результате проведенного исследования удалось установить, что 48% респондентов в детстве занимались в спортивных секциях, клубах, детско-юношеских спортивных школах достаточно продолжительное время (более одного года), а 35% опрошенных также имели опыт регулярных занятий физкультурой и спортом в детстве, но кратковременный период (менее года). Также следует обратить особое внимание на то, что 46% опрошенных вообще не занимались регулярно физическими упражнениями в детстве, и 21,2% имели освобождение от занятий физической культурой по состоянию здоровья.

Проведенный опрос жителей г. Минска позволил выявить их сезонные предпочтения в занятиях физической культурой и спортом.

Так в зимнее время года наиболее востребованы: катание на коньках (19,7%); катание на беговых лыжах (10%); катание на горных лыжах (18,4%); игра в футбол в спортивном зале (16,5%).

Летом наиболее популярны: оздоровительный бег (23,7%); плавание в водоемах (26,1%); катание на велосипеде (23,7 %); игра в волейбол (22,6%).

В течение всего года наиболее популярны: оздоровительный бег (25,5%); посещение тренажерных залов (20,6%), плавание в бассейне и природных водоемах (16,2%).

Структура потребления физкультурных услуг населением г. Минска свидетельствует о приоритетном выборе в пользу платных физкультурных услуг: им отдали предпочтение 47,3% респондентов, бесплатным 33,8%; по-нашему мнению при постепенном повышении благосостояния населения количество платных занятий будет возрастать (при одновременном росте качества и разнообразия оказываемых услуг).

Основными факторами, ограничивающими возможность физкультурно-оздоровительных и спортивных, являются: недостаток свободного времени (44,9%); нехватка требуемых денежных средств (27,9%); нет компании для посещения, и мешает собственная лень (34,4%); неудобное расположение мест для занятий (27,9%).

Фактические ежемесячные расходы жителей Минска на занятия массовой физкультурой и спортом различны (Таблица 1). Возможность тратить денежные средства на физкультурные услуги ограничена желанием оплачивать данный вид услуг и благосостоянием конкретного человека или всей семьи.

Таблица 1 – Ежемесячные расходы жителей г. Минска на занятия массовой физкультурой и спортом

Возможность тратить на физкультурно-оздоровительные услуги (в рублях)	Процент
5 – 10	8,8
11 – 15	12,8
16 – 20	8
25 – 30	7,2
31 – 40	5,3
41 – 50	8,5
51 – 70	8,5
Более 70	3,7

Полученные результаты анкетного опроса населения могут помочь в разработке специальной программы по активизации спортивно-оздоровительного и культурно-развлекательного досуга жителей г. Минска, а также развитию концепции ЗОЖ, основанной на массовом характере потребления физкультурно-оздоровительных услуг разными категориями населения. Результаты подобных исследований, основанных на массовом опросе населения в других городах и населенных пунктах страны, помогут в разработке региональных программ развития физкультурно-спортивной работы с жителями различных городов, основанной на их потребностях в физической культуре и спорте. Учет интересов и потребительских запросов жителей различных городов сделают данные программы более адресными, качественно улучшая физкультурно-спортивный и культурно-развлекательный досуг граждан, содействуя активизации концепции ЗОЖ, основанной на массовом характере потребления физкультурных услуг различными категориями населения.

Литература

1 Гусинец Е.В. Физическая культура и спорт как социально-экономическое явление в национальной экономике Республики Беларусь / Е.В. Гусинец // Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. – 2016, №5(98). – 137с., С.107–111.

2 Гусинец Е.В. Физическая культура и спорт в экономике и жизни общества Республики Беларусь / Е.В. Гусинец, Н.С. Казанцева, Н.В. Дергунова // Современное состояние проблемы и перспективы развития отраслевой науки: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Москва, МИИТ, – М.: Издательство «Перо», 2016. – 543с., С.70–74.

3. Гусинец Е.В. Особенности рынка услуг физической культуры в Российской Федерации и в Республике Беларусь / Е.В. Гусинец, И.В. Енченко // Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. – 2017, №2(101). – 137с., С.158–162.

4. Енченко И.В. Развитие услуг физической культуры и спорта в России: автореф. дис.... канд. экон. наук 08.00.05 / И.В. Енченко. Санкт-Петербург, 2015. – 18 с.

5. Енченко И.В. Анализ развития спортивно-оздоровительных услуг в России и за рубежом / И.В. Енченко, Е.В. Гусинец // Детско-юношеский туризм: образовательные технологии: сборник научных трудов по материалам III Междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 2017. – С. 77–86.