

В. И. Лукашук

luka81@list.ru

*ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной
и муниципальной службы», Россия*

ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ ОБЩЕСТВА

Показано, что в современных условиях сфера физической культуры и спорта существенно влияет на макроэкономические показатели индустриально развитых стран мира и может способствовать социально-экономическому росту любой страны. Автор доказывает, что функционирование данной сферы увеличивает спрос население как на спортивно-оздоровительные услуги, так и на спортивные товары. Отмечается, что использование современных технологий в сфере спорта углубляет ее связи с другими подсистемами национальной экономики.

На основании анализа макроэкономических показателей функционирования сферы физической культуры и спорта, можно утверждать, что с 1980-х годов началось более интенсивное за всю историю существования физической культуры и спорта проникновение рыночных отношений в данную отрасль, особенно в сферу спорта высших достижений, что в свою очередь привело к росту ее роли в развитии макроэкономических процессов во многих странах мира. А. В. Литвин [1], Д. С. Паньков, И. Ю. Ващенко [2], Ю. П. Мичуда [3] и многие другие исследователи указывают на заметный вклад сферы физической культуры и спорта в общие экономические достижения развитых стран, определяя ее удельный вес в валовом внутреннем продукте (ВВП) стран Европейского Союза. В структуре экономики стран Европейского Союза отрасль физической культуры и спорта имеет удельный вес около 1 – 2,5% ВВП [3]. Россия же значительно отстает по данному показателю. Однако учитывая некоторые сдвиги в сфере физической культуры и спорта, наблюдаемые в последнее время (открытие новых ледовых дворцов спорта, строительство и реконструкция стадионов,

подготовка и проведение зимней Олимпиады-2014 в Сочи, Чемпионат мира по футболу-2018 и т. д.), можно спрогнозировать в ближайшем будущем ощутимое увеличение доли сферы физической культуры и спорта в национальной экономике.

Проведение спортивных соревнований обеспечивает развитие отраслей, прямо или косвенно связанных со сферой спорта. Например, проведение международных спортивных соревнований привлекает новых болельщиков, в том числе и иностранных туристов, стимулирует рост отраслей сферы услуг, таких как гостиничный и туристический бизнес, торговля, общественное питание; приводит к увеличению доходов предприятий по производству продуктов питания, спортивной символики, сувениров; предоставляет дополнительные заказы для предприятий промышленности и способствует развитию инфраструктуры региона, где проводятся международные соревнования. Следует отметить, что в настоящее время сфера спорта в разных странах мира имеет не одинаковый уровень развития и соответственно имеет различный удельный вес в структуре национальной экономики. Ведущие позиции в области физической культуры и спорта занимают Соединенные Штаты Америки. Эта страна имеет очень развитую физкультурно-спортивную инфраструктуру и отлаженную систему физкультурно-спортивной подготовки.

Анализируя влияние сферы спорта на экономическую систему общества, следует также сосредоточить внимание на расширении сегмента национальных и региональных рынков, который отражает движение товаров, являющихся результатами деятельности физкультурно-спортивных организаций. Удельный вес расходов населения стран Западной Европы, связанных с занятиями физической культурой и спортом, составляла еще в начале 1990-х годов более 1%, а в некоторых странах более 2% общих потребительских расходов [4]. Эти расходы можно сгруппировать в три категории: 1) прямые расходы, то есть расходы, связанные с непосредственным участием населения в занятиях физической культурой и спортом; 2) расходы, связанные с пассивным потреблением спортивно-зрелищных услуг зрителями; 3) расходы, связанные с участием в азартных играх (спортивных тотализаторах, гэмблинге и т. д.).

Главной движущей силой динамичного развития спортивной отрасли является спрос индивидуальных потребителей на спортивные товары и услуги. Именно зритель покупает билет на соревнования и приходит на стадион, он покупает спортивную атрибутику с клубной символикой, болельщик включает свой телевизор для просмотра спортивных трансляций, и повышает тем самым рейтинг спортивных соревнований и их рыночную стоимость в глазах инвесторов, партнеров и рекламодателей. Спрос потребителей продуктов сферы физической культуры и спорта, кроме общей социально-экономической ситуации в стране, в основном зависит от таких факторов как создание и формирование определенных спортивных традиций и моды на занятия спортом и посещение спортивных соревнований, а также планомерной, грамотной и целенаправленной работы спортивных организаций по привлечению зрителей и болельщиков на спортивные соревнования. Речь идет, прежде всего, о спортивной культуре, формировании своего рода культуры «боления», что крайне важно для успешного функционирования индустрии спорта. В развитых зарубежных странах такая культура уже сформирована. Например, в США, Великобритании, Франции, Германии принято приходить на спортивные соревнования целыми семьями, потому что это является приятной и привычной для населения этих стран формой отдыха и досуга.

Формирование сферы физической культуры и спорта связано с использованием современных технологий, что существенно углубило и расширило технологические и функциональные связи данной сферы с другими подсистемами национальной экономики. Стремительными темпами развивается новая отрасль в сфере спорта – спортивный инжиниринг, включающий в себя как фундаментальные, так и прикладные разделы многих наук (физики, биомеханики, математики и т. д.). Целью спортивного инжиниринга является внедрение в практику спорта, физической культуры и активного отдыха последних достижений науки и современных технологий для повышения эффективности тренировки

спортсменов и тех, кто просто занимается физической культурой, улучшение технологического и функционального качеств спортивного снаряжения, одежды, обуви и всего оборудования, имеющего отношение к спорту, физической культуре и активному отдыху. Например, современные футбольные поля – это высокотехнологичные комплексы, включающие в себя помимо всего прочего и дренажные системы, и поливочные технологии и правила настила газона, и многое другое. Естественно, что обслуживать такие комплексы могут только высококвалифицированные специалисты – инженеры, технологи, агрономы и др.

Спортивный инжиниринг, становление и развитие которого продиктовано самой логикой развития современного спорта способствует улучшению макроэкономических показателей мировой экономики. Более полному привлечению спорта в экономический оборот способствует функционирование его на основе рыночных отношений, что значительно расширяет источники финансирования спортивной деятельности.

Важно подчеркнуть объективные предпосылки рыночной трансформации сферы спорта, которая стала интересовать крупный и средний бизнес как новая сфера деловых отношений и потенциальный объект инвестирования последние 15 – 20 лет. Среди многих предпосылок можно выделить следующие:

- во многих странах мира за несколько десятилетий был накоплен позитивный опыт как проведения единичных коммерческих турниров, так и продолжительного функционирования самостоятельных коммерческих проектов в виде спортивных ассоциаций и лиг;

- бурное и динамичное развитие с 1970-х годов фитнес-индустрии, начало которой положили массовые увлечение американцев аэробикой и шейпингом, и которая уже несколько десятилетий успешно функционирует во многих странах как самостоятельный и достаточно успешный и выгодный бизнес;

- интерес к спорту (особенно профессиональному) крупных международных и национальных компаний по производству товаров и услуг и активное его использование для рекламы своей продукции. Крупные спортивные соревнования, профессиональные клубы и отдельные профессиональные спортсмены стали эффективными конкурентоспособными рекламными носителями;

- международные спортивные соревнования сами стали выгодным коммерческим продуктом, который хорошо продается;

- профессиональные спортивные клубы все чаще начинают успешно функционировать как любое другое коммерческое предприятие, работающее в других сферах бизнеса.

Отметим, что интеграция производителей физкультурно-спортивных услуг в систему рыночных отношений приводит к изменению содержания и формы их хозяйственной деятельности. Это проявляется в активном применении ими таких рыночных инструментов хозяйствования как предпринимательство, маркетинг, спонсоринг.

Таким образом, функционирование и развитие сферы физической культуры и спорта в настоящее время, с одной стороны, в значительной степени стало зависимым от внешней социально-экономической среды. С другой стороны, сфера спорта приобрела ярко выраженные черты открытой системы, в отдельно взятой стране стала подсистемой национальной экономики, а на мировом уровне – подсистемой мирового хозяйства. Это обусловлено как увеличением удельного веса сферы физической культуры и спорта в производстве валового национального продукта, так и ростом объемов инвестиций частных компаний в производство физкультурно-спортивных услуг с целью их использования для продвижения собственных товаров на рынок.

Литература

1. Литвин А. В. Экономика спорта: теоретический аспект и перспективы развития / А. В. Литвин // Проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в восточно-сибирском регионе (экономический аспект): материалы межрегиональной научно-практической конференции. – Иркутск: Байкальский государственный университет экономики и права, 2015. – С. 22–33.

2. Паньков Д. С. Экономика и управление в спорте / Д. С. Паньков, И. Ю. Ващенко // News of Science and Education. – 2018. – Т. 2. – № 1. – С. 003–013.

3. Мічуда Ю. П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку: Закономірності функціонування та розвитку / Ю. П. Мічуда. – К.: Олімпійська література, 2007. – 215 с.

4. The significance of Sport for Society / Vuori I., Fentem P., Svoboda B., Patriksson G., Andreff W., Weber W. – Strasbourg: Council of Europe Press, 1995. – 188 p.