

**В.С. Печень**

*pechen\_val@mail.ru*

*Барановичский государственный университет, Беларусь*

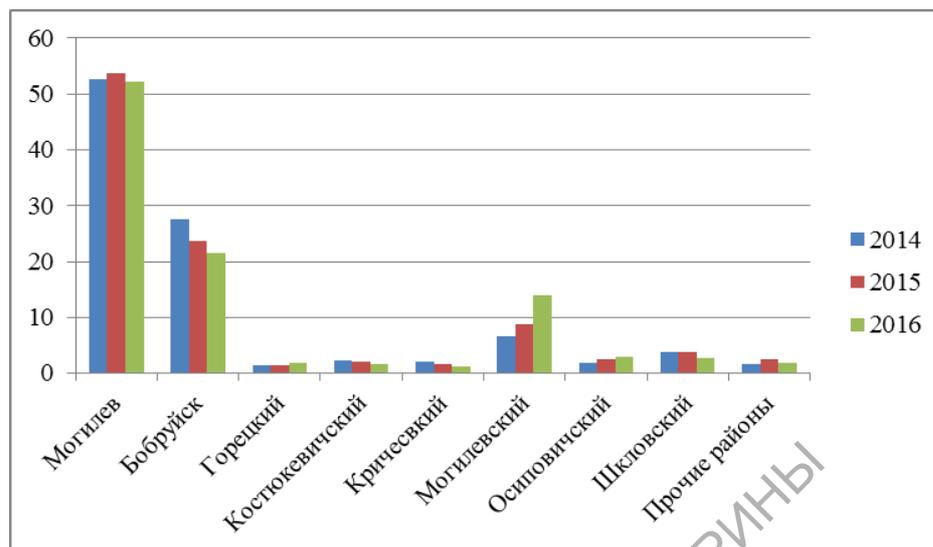
## **ЭКСПОРТ ТОВАРОВ ПО ГОРОДАМ И РАЙОНАМ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Рассмотрен показатель удельного веса экспорта товаров городов и районов Могилевской области в общем объеме экспорта области за период 2014-2016 гг. Также проведен анализ поставок товаров на экспорт на душу населения.

Экспортные потенциал Республики Беларусь определяются экспортными возможностями каждого конкретного региона. Удельный вес Могилевской области в общем объеме экспорта республики составляет: в 2014 г. – 6,2 %, 2015 г. – 6,3 %. 2016 г. – 7,7 %. И если в целом по республике за 2014-2016 г. отмечается снижение экспорта, то для Могилевской области этот показатель в 2015 г. снизился по сравнению с 2014 г. 25,4 %, то в 2016 г. к предшествующему году увеличился на 7,4 % [1]. Перед областью стоит задача увеличить объемы экспорта товаров (по методологии статистики внешней торговли товарами) в 2020 г. до 122,0-128,1 % по сравнению с 2015 г. [2].

Могилевская область насчитывает 21 район. При этом на территории области находятся два населенных пункта с численностью населения более 200 тыс. (Могилев – 380440 чел. на 01.01.2018 г. и Бобруйск – 217940 тыс. чел. на 01.01.2018 г.) [3]. Каждый из регионов вносит свой вклад в экспортный потенциал области. Поэтому, актуальным является изучение объемов экспорта каждого конкретного района и городов области. С этой целью

проведем анализ удельного веса экспорта товаров районов Могилевской области и городов Могилев и Бобруйск за 2014-2016 гг. в общем объеме экспорта области. Данные для анализа представлены на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Удельный вес экспорт товаров городов и районов Могилевской области за 2014-2016 гг., %**

Как видим (рисунок 1), основным экспортером продукции в Могилевской области является г. Могилев. За весь период исследования доля экспорта превышала 50 %. При этом показатель удельного веса экспорта товаров г. Могилева в общем объеме экспорта области остается относительно стабильным. За период исследования он изменялся в пределах 52,1-53,8 %.

Для г. Бобруйска характерным является уменьшение доли экспорта товаров с 27,5 % в 2014 г. до 21,5 % – в 2016 г. Тем не менее, Бобруйск обеспечивает 1/5 часть экспорта Могилевской области. Более 1 % в общем объеме поставок товаров на внешний рынок, составляет доля 6 основных районов (Горечского, Костюкевичского, Кричевского, Могилевского, Осиповичского, Шкловского). Так, удельный вес экспорта Горечского района увеличилась с 1,4 % в 2014 г. до 1,9 % в 2016 г. Но в абсолютном выражении отмечается уменьшение объемов экспорта данного района с 31588,5 тыс. долл. США в 2014 г. до 25513,5 тыс. долл. США в 2015 г. В 2016 г. абсолютное значение данного показателя увеличилось до 33943,2 долл. США.

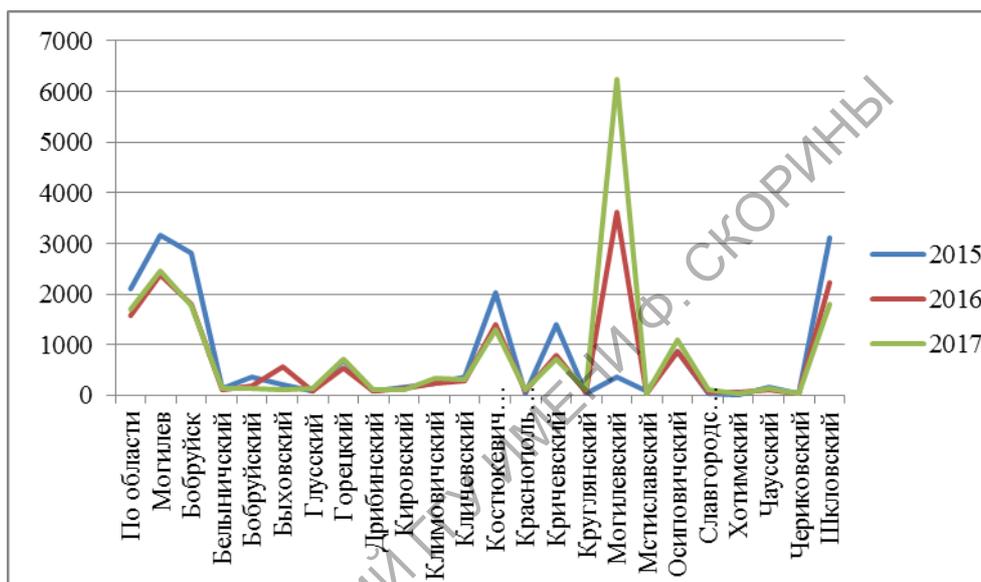
Наблюдается положительная динамика доли экспорта таких регионов как Могилевский и Осиповичский (соответственно с 6,7 % в 2014 г. до 13,9 % в 2016 г. и с 1,9 % в 2014 г до 2,9 % в 2016 г.). Уменьшение объемов экспорта в абсолютном выражении Могилевского района в 2015 г. к 2014 г. составило всего 2,91 %, а Осиповичского – 1,15 %. В 2016 г. данные районы увеличили поставки товаров на внешние рынки. Для оставшихся трех районов характерным является как уменьшение доли экспорта товаров в общем объеме их поставок на экспорт, так и уменьшение экспорта в абсолютном выражении.

Оставшиеся 15 районов области, обеспечивают всего 1,6-2,6 % экспорта товаров области. 0,1 и менее процентов в общем объеме экспорта товаров составлял экспорт таких районов как Глусский, Дрибинский, Краснопольский, Круглянский, Мстиславский, Славгородский, Хотимский и Чериковский. Удельный вес экспорта товаров Быховского района в 2014 г. составил 0,28 % экспорта Могилевской области. В 2015 г. данный показатель увеличился до 1,01 %. В абсолютном выражении объемы экспорта товаров данного района увеличились за этот год в 2,65 раза. В 2016 г. произошло резкое снижение экспорта продукции района (с 16938,1 тыс. долл. США в 2015 г. до 3762,5 тыс. долл. США в

2016 г.). Удельный вес экспорта продукции района снизилась до 0,21 % в экспорте товаров Могилевской области. Следует также отметить, что практически для всех районов отмечается тенденция снижения удельного веса экспорта в общем его объеме области.

Одним из обобщающих показателей, характеризующих роль внешнеэкономического фактора в национальной экономике, является показатель внешнеторгового оборота на душу населения. Рассмотрим данный показатель по отношению к экспорту товаров. Данные об экспорте товаров на душу населения по городам и районам Могилевской области приведены на рисунке 2.

В целом по области объемы экспорта на душу населения составили в 2014 г. – 2097,2 долл. США. В 2015 г. – 1570,0 долл. США и в 2016 г. – 1691,1 долл. США (рисунок 2). Наибольшие объемы экспорта на душу населения за период исследования наблюдались в 2014 г. В 2015 г. произошло резкое снижение данного показателя, а в 2016 г. – снова увеличение. Но при этом значение 2014 г. достигнуто не было.



**Рисунок 2 – Объемы экспорта на душу населения Могилевской области, городов и районов, долл. США/1 жителя**

Первую позицию по поставкам товаров на экспорт на душу населения занимает г. Могилев. За период исследования данный показатель превышает средний по области в 1,5 раза. Несмотря на то, что в абсолютном выражении вторую позицию по экспорту в Могилевской области занимает г. Бобруйск, по экспорту на душу населения второе место принадлежит Шкловскому району. Объемы экспорта товаров на душу населения в 2014 г. данного района составили 3104,6 долл. США, в 2015 г. – 2231,2 долл. США, а в 2016 г. – 1812,6 долл. США и практически приблизились к показателю г. Могилева.

Экспорт товаров на душу населения г. Бобруйска составил соответственно 2823,7 долл. США (2014 г.), 1812,4 долл. США (2015 г.) и 1776,6 долл. США. (2016 г.). Могилев, г. Бобруйск и Шкловский район за весь период исследования по объемам экспорта на душу населения превышают средний показатель по области.

В 2014 г. экспорт товаров на душу населения Кричевского района достиг значения 1412,9 долл. США. В последующие годы произошло значительное снижение данного показателя. В 2016 г. Он уменьшился практически в два раза и составил 725,5 долл. США. Следует отметить также положительную тенденцию увеличения данного показателя для Осиповичского и Могилевского районов. Так, если в 2014 г. экспорт товаров на душу населения Осиповичского района составил 829 долл. США, то к в 2016 г. он увеличился до 1092,5 долл. США. Наиболее быстрыми темпами этот показатель увеличивался в

Могилевском районе. Так если в 2014 г. объемы экспорта на душу населения данного района составили 370,4 долл. США, то в 2015 г. – 3620,8 долл. США, а в 2016 г. – 6234,3 долл. США. Менее 100 долл. на душу населения за весь период исследования отмечено в Хотимском, Чериковском и Мстиславском районах.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что основной вклад в экспорт товаров Могилевской области вносят г. Могилев, г. Бобруйск, Могилевский, Осиповичский и Шкловский районы. Экспорт товаров на душу населения превысил среднеобластной в таких регионах как г. Могилев, Шкловский район, г. Бобруйск и Могилевский район в 2016 г. В связи с этим, районам области, необходимо обратить особое внимание на маркетинговые возможности продвижения товаров на внешних рынках.

### Литература

1. Внешняя торговля Республики Беларусь. Статистический сборник: Минск, 2017. – 389 с.
2. О Программе социально-экономического развития Могилевской области на 2016-2020 годы. Режим доступа: [http://www.pravo.by/upload/docs/op/D917m0085072\\_1505163600.pdf](http://www.pravo.by/upload/docs/op/D917m0085072_1505163600.pdf). Дата доступа 30.07.2018 г.
3. Статистический ежегодник Могилевской области: Могилев, 2017. – 469 с.