

Л. В. Федосенко

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины

ВЗАИМОСВЯЗЬ КЛЮЧЕВЫХ СЛАГАЕМЫХ ИННОВАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наступивший XXI век кардинально изменил представление о требованиях, предъявляемых к специалисту в изменившихся условиях ведения бизнеса. На рынке труда востребованы специалисты креативные, способные работать с большим массивом информации,

обладающие аналитическими навыками, способные работать «командой», вести конструктивный диалог, глубоко знающие профессию и смежные с ней области знаний. Востребованность такого качества специалистов объясняется тем, что доля нематериальных активов (гудвилл) инновационных организаций, в том числе интеллектуальной составляющей, значительно увеличивается.

Сегодня наибольшую ценность представляет компания, которая имеет высокообразованный кадровый состав, генерирующий новые идеи и рост стоимости гудвилла, происходит существенно быстрее, чем накопление прибыли от продаж.

Сфера высшего образования является именно тем сектором экономики, где формируется интеллектуальный срез общества как важнейших ресурс любой организации. Это обстоятельство накладывает повышенные требования компетентности к будущим специалистам, которых готовит высшая школа, а также к отбору преподавателей, способных донести профессиональные новации студентам.

Именно преподаватель является одним из важнейших ключевых слагаемых инновационного образовательного процесса. Личность преподавателя, его методическая, педагогическая и психологическая подготовленность во многом определяют качество обучения. Именно ему принадлежит стратегическая роль в развитии личности студента в ходе профессиональной подготовки.

Сегодня преподаватель, прежде чем нести знания в студенческую среду, должен сам быть инновационно «подкован». Для преподавателя недостаточно быть компетентным в области своей специальности и передавать соответствующие знания студентам, он должен владеть новейшим инструментарием педагогической науки, быть хорошим оратором, организатором и психологом, иметь достаточные знания в области информационно-коммуникационных технологий, знать иностранные языки, уметь пользоваться техническими средствами для организации дистанционного обучения, кейс-технологий и мультимедийных презентаций. Высокие требования предъявляются к этической и эстетической стороне общения. Современный преподаватель должен вести активную научно-исследовательскую деятельность, участвовать в управлении кафедрой и других видах организационной работы, постоянно совершенствовать знания.

Здесь следует отметить, что чрезвычайно высокие требования к преподавателю вуза, нагрузка, которая часто выходит за рамки

физиологически обоснованных норм, когда приходится «добирать» объем выполненной работы за счет свободного времени, предназначенного, в том числе и для семьи, не всегда соответствуют материальному вознаграждению. На государственном уровне следует поднять статус преподавателя и обеспечить ему достойные условия жизни и труда. В противном случае преподаватели будут идти не по призванию, не те, кто проявил себя с лучшей стороны и является «золотым срезом» вуза, а те, кто слабее и, естественно, не сможет передать инновационные знания будущим специалистам.

Необходимо уходить от консерватизма в учреждении образования, создавать инновационную среду, думать о непрерывном развитии инновационного потенциала преподавателей, предоставлять возможности повышения профессиональной квалификации в ведущих вузах страны, мира, на практических площадках банков, бирж, финансовых организаций, крупнейших промышленных предприятий и т.д. При этом сроки стажировок должны быть длительными – полгода, год, с включением стажера-преподавателя в производственный процесс, в постановку и решение проблем, с которыми сталкиваются субъекты экономики.

Такой «союз» должен иметь обоюдный конечный интерес:

- для преподавателя: формирование и развитие профессиональных компетенций; возможность увидеть и понять множество внутренних и внешних проблем, «вызывающих» факторов, воздействующих сегодня на организации и создающих угрозы; доступ к онлайн информации, которая является основой аналитической работы стажера-преподавателя; выработка умений и навыков решать проблемы, предлагать надежный инструментальный их решения, прогнозировать события;

- для организаций – возможность получить заинтересованного специалиста, который временно берет на себя функции аналитика, помогает увидеть проблемы «со стороны», готовит аналитическое эссе, включающее интерпретацию ситуации и выдачу руководителю рекомендаций для принятия грамотного управленческого решения в той или иной области.

«Союз» вуза и организации, принимающей стажера-преподавателя, может быть продолжен посредством заключения хоздоговорной темы и являться продолжением аналитической работы в рамках, наработанных за время стажировки материалов исследования.

Вторым ключевым слагаемым эффективной инновационно-педагогической деятельности, бесспорно, является заинтересованный в получении инновационных знаний студент. Здесь следует отметить, что зачастую отсутствие должной конкуренции на образовательном пространстве, коммерциализация знаний не всегда позволяет высшей школе получить тот исходный «материал», который в процессе обучения способен в должной мере освоить профессиональный теоретический и практический инструментарий и «выйти» в инновационную бизнес-среду с хорошими конкурентными преимуществами. Зачастую средней школой у абитуриентов не в полной мере сформированы базовые знания и их приходится добирать уже в вузе, что значительно усложняет продвижение в освоении достаточно сложных программ по дисциплинам специальности.

Современное высшее образование требует нового подхода к методам преподавания в учебных заведениях. Необходимо выпустить специалиста не только с хорошими знаниями, но и умеющего на практике их применять. Для этого необходимо применять интерактивные методы обучения. Интерактивный метод предполагает совместную работу участников образовательного процесса. Когда студенты самостоятельно работают с информацией, обрабатывают исходные данные, анализируют её, обозначают проблематику темы и потом обсуждают в группе результаты исследования, это дает им прочный запас знаний, связанных с установкой «знать, а не сдать», это знания долговременные и ориентированные на практическую реализацию. Поэтому следует больше вовлекать студентов в такие формы занятий, как «круглый стол», разработка бизнес-проектов, выступление с докладами на научных конференциях, подготовка студенческих научных статей и др.

Бурное развитие информационно-коммуникационных технологий, ее постоянно растущий объем, кардинально меняет взаимосвязь «студент – преподаватель». Роль преподавателя становится иной и акцент в преподавании все больше переносится на управляемую самостоятельную работу. Задача преподавателя в данном случае сводится к тому, чтобы научить студентов преобразовывать информацию в знания и трансформировать их в капитал.

Таким образом, качественное инновационное образование – это стратегический ресурс страны, которое должно базироваться, в первую очередь, на трех слагаемых инновационного образования: преподаватель, студент, информационно-коммуникационный канал.