

*Р. Д. Ткачев**roman_tkachev@tut.by**Филиал № 300 ГОУ ОАО «АСБ Беларусбанк», Беларусь*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО БАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На основе обобщения зарубежного опыта изучены особенности развития цифрового банкинга в Республике Беларусь, выявлены проблемы реализации Стратегии развития цифрового банкинга – отсутствие возможности осуществления идентификации физических и юридических лиц на межбанковском уровне, ограниченное количество доступных клиентам операций через каналы СДБО и др. Предложены возможные пути решения обозначенных проблем.

Современный белорусский рынок банковских услуг проходит через этап цифровизации. Переход к цифровому банкингу является мировым трендом и белорусские банки активно ему следуют, что неудивительно, ведь данное направление ведет к тому, что потребитель получает не только новые возможности, но и более удобный сервис и повышенное качество услуг, а банки, в свою очередь, повышают эффективность своей работы.

Цифровой банкинг – это интеграция новых и развивающихся технологий в деятельность финансовых институтов совместно с соответствующими изменениями во внутренних и внешних корпоративных и личностных кадровых отношениях для расширенного обслуживания клиентов и эффективной деятельности банка [1].

Внедрение информационных технологий в бизнес-процессы организации имеет особую значимость для банковского сектора в Республике Беларусь. Клиенты банка, как физические лица, так и клиенты малого и среднего бизнеса, а также крупные предприятия и холдинги становятся мобильными: их коммуникация протекает через различные приложения, работа может разворачиваться исключительно на просторах социальных сетей, а инвестиционные проекты все теснее связаны с новыми разработками в области IT-технологий. Для того, чтобы клиенты продолжали доверять и сотрудничать с банками, сами банки должны идти в ногу со временем, то есть стать мобильными.

Ввиду этого, готовность и способность банков развивать свой инновационный потенциал, повышать квалификацию своих специалистов в области IT-технологий, изменять и оптимизировать свою инфраструктуру имеет исключительную важность для экономического успеха банковского сектора Республики Беларусь.

В настоящее время именно внедрение белорусскими банками цифровых каналов в систему обслуживания клиентов как физических, так и юридических лиц может существенно повысить эффективность их работы, предоставить клиенту высококачественный сервис, обеспечить его лояльность и в целом принести ощутимый экономический эффект.

Современный белорусский рынок банковских услуг проходит через этап цифровизации, то есть через фазу внедрения информационных технологий в шаблонные процессы, которые выполняются банками ежедневно (например, согласование заявок, обеспечение взаимодействия нескольких отделов или систем, документооборот, осуществление платежей и другое). Развитие цифрового банкинга в Республике Беларусь

активно поддерживается государством – в частности, реализуется Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 годы (далее – Стратегия), в которой установлены основные направления развития цифрового банкинга в нашей стране. Приоритетной целью настоящей Стратегии является расширение к 2021 году взаимодействия банков, их клиентов, республиканских органов государственного управления и коммерческих организаций посредством цифровых каналов коммуникаций.

Также особое внимание уделено формированию благоприятных условий для создания новых цифровых продуктов и услуг, увеличению количества активных пользователей системы дистанционного банковского обслуживания (СДБО), снижению транзакционных издержек для всех участников рынка и обеспечению безопасного функционирования цифровых технологий в финансовом секторе.

Для достижения вышеуказанных целей Национальный банк Республики Беларусь работает в следующих направлениях:

- расширение перечня банковских услуг и сервисов, оказываемых пользователям Межбанковской системы идентификации (МСИ);
- внедрение в финансовую сферу интерфейсов прикладного программирования (API), которые позволяют государственным органам, коммерческим организациям и физическим лицам активно пользоваться информационными, платежными и статистическими сервисами банков и иных небанковских кредитно-финансовых учреждений;
- диверсификация участников рынка платежных услуг;
- дальнейшее развитие системы безналичных платежей;
- совершенствование модели функционирования Единого расчетного и информационного пространства [2].

Однако на текущем этапе развития цифрового банкинга в нашей стране существует ряд проблемных вопросов, которые ограничивают развитие цифровых технологий в финансовой сфере. Среди ключевых из них следует отметить:

- отсутствие возможности осуществления идентификации физических и юридических лиц на межбанковском уровне;
- ограниченное количество операций, доступных для осуществления юридическими и физическими лицами через существующие каналы СДБО;
- сравнительно низкий уровень использования клиентами цифровых каналов при взаимодействии с финансовыми организациями;
- несовершенная нормативная правовая база, регламентирующая использование инновационных цифровых банковских технологий и продуктов.

Решение данных вопросов является залогом дальнейшего развития цифрового банкинга в Республике Беларусь. Возможные пути решения данных проблем:

- создание единой биометрической системы в Республике Беларусь на основании зарубежного опыта;
- расширение банками перечня операций, доступных для осуществления юридическими и физическими лицами через существующие каналы СДБО;
- повышение финансовой и IT-грамотности населения;
- совершенствование нормативно-правовой базы в целях содействия развитию цифрового банкинга.

В настоящее время совершенствование банковской системы Республики Беларусь с помощью активного внедрения информационных технологий в бизнес-процессы является необходимостью. Сегодняшний клиент требует мобильность, скорость и дистанционное обслуживание. Поэтому только постоянное внедрение новых и совершенствование существующих информационных технологий, позволяющих банкам предоставлять услуги и консультации клиенту без его личного присутствия, в максимально короткие сроки и с минимальным количеством документов на бумажном носителе помогут белорусским банкам обеспечить лояльность клиента и занять достойные позиции в мировом финансовом сообществе.

Литература

1. John Ginovsky. What really is «digital banking» // Banking exchange, 2015. – URL: <http://www.bankingexchange.com/blogs-3/making-sense-of-it-all/item/5187-what-really-is-digital-banking>. – Дата доступа: 04.09.2018)
2. Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь в 2016-2020 годах [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – URL: <http://www.nbrb.by/Legislation/documents/DigitalBankingStrategy2016.pdf>. – Дата доступа: 10.09.2018.