

Т. В. Киселёва, Е. В. Мельник

Институт психологии БГПУ им. М. Танка, БГУФК

**УЧЕТ ОСОБЕННОСТЕЙ «ПОКОЛЕНИЯ Z»
В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ
УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Современная высшая школа призвана выступать той образовательной средой, которая будет направлена не только на формирование профессиональных знаний, навыков и умений, но и на раскрытие личностного потенциала. Для реализации этих задач ключевым моментом выступает известный принцип индивидуализации

и дифференциации, который раскрыт в трудах отечественных и зарубежных специалистов [2; 3; 10; 11; 12]. Индивидуализация основывается на учете «индивидуальных особенностей учащихся во всех его формах и методах, независимо от того, какие особенности и в какой мере учитываются» [12, с. 8]. Индивидуализация рассматривается с точки зрения процесса обучения, формы ее организации, содержания и построения системы образования [2; 3; 12], как дидактический принцип – индивидуальный подход [3; 6], как средство формирования индивидуального стиля деятельности в целях повышения эффективности обучения [11], как научное направление, исследующее индивидуальные различия между людьми.

Несмотря на проявляемый интерес педагогов и психологов различных отраслей к проблеме индивидуализации в образовательном процессе высшей школы недостаточно внимания уделяется изучению значимых характеристик студентов поколения 2000-х годов или «поколения Z» [8]. Анализ состояния изучаемой проблемы выявил наличие противоречий между: возникновением нового поколения Z, которое выделяется своими психологическими особенностями и отсутствием готовности у педагогов учитывать эти особенности, опираться на их сильные стороны. Также мало внимания уделяется разработке инновационных технологий воспитания и обучения, учитывающих особенности обучающихся в учреждениях высшего образования, их объединение в игровые комплексы.

Современное поколение Z, как и все предыдущие поколения, столкнулось с проблемой подростковой неуверенности, обусловленной противоречием между стремлением «найти свою игру», продемонстрировать свою уникальность и одновременным желанием принадлежать к определенному сообществу, быть «своим» в «своей тусовке». Однако, несмотря на общие черты поколений, у современной молодежи есть определенные отличия от предыдущих.

Поскольку центениалы легко осваивают цифровые инструменты и технологии, они чувствуют себя очень уверенно, потому что верят, что обладают исключительными возможностями [6]. Именно поэтому это поколение более образованное, чем предыдущие, что дает им право и возможность предъявлять высокие требования как себе, так и к окружающим. Они уверены в себе, требуют уважения к своим границам и уважительно относятся к границам другого, при этом обладают соперническим духом и экологично конкурируют.

Они не стремятся взрослеть, потому что нет практически ничего до чего им «нужно еще дорасти», они могут отказываться от института

семьи, как такового, т.е. брака и детей, потому что чувствуют себя комфортно в своей жизни, так же они могут отказываться и от продвижения по службе (карьеры), потому что активно интересуются предпринимательством, им очень интересно заниматься своим делом. Они заинтересованы в получении оценки собственных навыков и результатов, а не командных, поэтому предпочитают работать самостоятельно [9]. Они технологически продвинуты, открыто мыслят, полны решимости. Им характерна практичность, реалистичный подход к жизни. Они верят в собственные силы и могут все сделать самостоятельно, посмотрев соответствующий ролик в интернете, даже свою профессиональную карьеру, они готовы строить и делают это, сквозь призму принципа «сделай сам». Их отличает высокая толерантность к любым проявлениям культуры, потому что они мобильны в своих восприятиях благодаря моментальным сменам парадигм популярности. Они привыкли жить в постоянно изменяющемся мире, для них нормально находиться в постоянном поиске новых смыслов.

Для них очевиден тезис, что работа должна быть интересной, доставлять удовольствие и приносить достаточную прибыль. Они придумывают новые способы зарабатывать, которые становятся профессиями: блогинг, стриминг, киберспорт [4]. Все это свидетельствует о том, что современное образование таких школьников и студентов происходит в эпоху глобальных перемен, которые воспринимаются по-разному педагогами всех уровней образования. Поскольку современные обучающиеся отличаются от тех, которые приходили в ВУЗ десять-двадцать лет назад, необходимо пересматривать формы и методы обучения. В своем докладе «Российское образование в XXI веке: назревшие перемены и возможные вызовы» писатель и публицист Д. Быков процитировал Л.В. Петрановскую: «Сегодня не нужно все делать качественно. Важнее научиться ранжировать задачи: что нужно делать на совесть, что на уровне «сойдет», а что – лишь бы отвязались. Иначе на все не хватит времени» [5].

Представители «поколения Z» быстро мыслят, хорошо переключаются с одной задачи на другую, их молниеносность похожа на компьютерную. В литературе и сети можно встретить термин «восьмисекундники», который характеризует особенность центениалов задерживать внимание не более восьми секунд на одном факте, успевая за это время принять решение о дальнейшем углубленном изучении этого феномена. Им нравится решать сложные задачи своими методами,

не опираясь на шаблоны, им интересно заниматься решением реальных, а не придуманных для учебников проблем. В большинстве своем они визуалы – картинки, иконки и смайлики стали их терминологией, что диктует сокращение текстового материала для информирования.

Специалисты по работе с персоналом определили востребованные компетенции 2020. Возглавляют список умение решать сложные задачи, критичность мышления, креативность, управление людьми, эмоциональный интеллект [1]. Л.В. Петрановская считает, что для работы, в том числе с другими людьми, необходимы четыре компетенции: коммуникация, кооперация, креативность и критическое мышление [7]. Все эти качества можно развивать в системе высшего образования, используя инновационные средства, в том числе и игровые, квестовые технологии.

Таким образом, системе образования необходимо приспосабливаться к таким обучающимся, иначе их внимание будет обращено не на предмет науки, а на культурно-досуговые мероприятия. Чтобы креативность, ответственность, интерес к непрерывному образованию, смелость и активность мышления были максимально применимы для их самих и общества. А отмечаемые преподавателями отсутствие мотивации, концентрации, интереса к чтению перестанут бросаться в глаза на фоне добровольности и заинтересованности в обучении.

Список использованной литературы

1. 10 компетенций, которые будут востребованы в 2020 году // [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/10-kompetenciy-kotorye-budut-vostrebovany-v-2020-godu> Дата доступа: 25.01.2020.

2. Звоненко, А. Б. Индивидуализация обучения в современной образовательной системе / А.Б.Звоненко // Непрерывное образование. – 2019. – 4 (30). – С. 44–46.

3. Индивидуализация образовательного процесса в педагогическом вузе: монография / под ред. Л. В. Байбородовой и О. Г. Харисовой. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. 2011. – 246 с.

4. Как ведут себя и чего хотят взрослые дети – поколение Z // [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://adindex.ru/publication/opinion/marketing/2019/09/27/275867.phtml> – Дата доступа: 26.12.2019.

5. Как учить поколение Z // Информационно-аналитический журнал: Новости образовательных организаций. Аналитические материалы. Мнение экспертов. – №100 от 25.12.2017 // [Электронный ресурс] –

режим доступа: https://akvobr.ru/kak_uchit_pokolenie_z.html – Дата доступа: 25.01.2020

6. Кучерихин, В. В. Поколение Z – поколение «прямого эфира» и «историй» / В. В. Кучерихин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Череповецкие научные чтения – 2017»: в 4-х частях; отв. ред. Е. В. Целикова. – 2018. – С. 70–72.

7. Петрановская, Л. Мы готовим детей к позавчерашнему миру / Л.Петрановская // [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.pravmir.ru/lyudmila-petranovskaya-myi-gotovim-detey-k-rozavcherashnemu-miru/> – Дата доступа: 25.01.2020.

8. Сапа, А. В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС / А. В.Сапа // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2014. – № 2. – С. 24–30.

9. Селендеева, О. Как учить поколение Z, чтобы школьные годы не прошли даром / О.Селендеева // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/uchit-pokolenie-z/> – Дата доступа 26.12.2019.

10. Строганова А. Н. Модель индивидуально-ориентированного обучения студентов в вузе // Человек и образование. – СПб: Ин-т управления образованием РАО. – 2011. – № 3 (28). – С. 75–78.

11. Толочек, В. А. Стили деятельности: ресурсный подход / В. А.Толочек. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2015. – 366 с.

12. Унт, И. Э. Индивидуализация и дифференциация обучения / И.Э.Унт. – М.: Педагогика, 1990. – 192 с.