

Е. А. Королёва, Г. Л. Казимирский

Факультет довузовской подготовки,

кафедра довузовской подготовки и профориентации

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРОФОРИЕНТАЦИИ КАК УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

О профориентации, выборе молодым человеком своей будущей профессии написано много статей, книг, проведено большое количество

опросов, но по-настоящему эта проблема начинает о себе заявлять в то время, когда гражданами страны остро чувствуются определённые (чаще всего не весьма позитивные) изменения повседневной жизни.

Остаться без работы, перейти на неполный рабочий день, получать мизерную зарплату, выполняя работу за троих-четверых уволенных сотрудников, работать в другом районе города или вовсе в другом регионе страны либо в другой стране – с этими реалиями столкнулись жители нашей страны за последнее время.

К сожалению, работники педагогических учреждений не могут существенно повлиять на рынок труда в государстве, однако предложить свои возможности, проявить свою компетенцию в вопросах выбора профессии, профориентационной направленности юных граждан – эти вопросы могут и должны быть в центре внимания педагогических работников.

В российском журнале «Эксперт» в статье «Профориентация как национальная катастрофа» отмечается, что вся профориентация в учреждениях образования свелась к психодиагностике. Дети знают о профессиях весьма отдалённо. Например, что ученик средней школы знает о профессии врача? Какие его ждут профессиональные деформации, какие возможны профзаболевания, какую ответственность он несёт ежедневно, какие у него возможности карьерного роста?

Тестирование оказывается совершенно бессмысленным, если подросток не имеет ни малейшего понятия о том, чем занимаются люди различных профессий. В очередной раз в статье подчёркнута та мысль, что работе по профориентации учащихся должна отводиться ключевая роль. Недопустимо разовое проведение какого-либо психологического теста по определению подходящих специальностей.

Следует понимать, что профориентация – это целая учебная дисциплина, ничем не уступающая другим учебным дисциплинам, которая не должна преподаваться в виде стихийных разовых бесед или тестов. Это должен быть специальный предмет или обязательный факультатив с разработанной самим специалистом учебной программой, учебниками, рекомендациями. К сожалению, в сфере современного отечественного образования такого нет, и это колоссальная проблема. Теоретически создать систему, помогающую людям определиться с будущей профессией, несложно, но, вероятно, многим специалистам это неинтересно, непривлекательно для их научных исследований и приоритетов.

Со стороны родителей также отмечаются некоторые крайние полюса в выборе профессии собственным ребёнком: проецирование на ребёнка фантазий родителей либо полное отсутствие заинтересованности в будущей профессии своего ребёнка по причине занятости на работе или на нескольких работах. Задача родителей состоит в том,

чтобы научить ребёнка выбирать самостоятельно. Для этого он должен в детстве попробовать максимальное количество занятий.

Учащиеся больше думают о своей возможной заработной плате, не задумываясь о том и не понимая того, какую работу придётся им выполнять определённый период времени, приятна ли им будет эта работа.

Как правило, выпускники школ говорят о восприятии профессии, конкретной компании, предприятия, фирмы (например, «Я хочу работать в «Белоруснефти»), а не о том, кем конкретно будет он работать, не представляет себе систему труда, обязанности и т. д. Поэтому необходимо проводить постоянную кропотливую работу в этом направлении, рассказывать учащимся о положении на рынке вакансий в стране и новых, неизвестных для них специальностях; приглашать в школу представителей вузов и ссузов для проведения бесед и рекламы их учебных заведений.

Зачастую школьники даже не знают о существовании некоторых специальностей и факультетов, сосредотачиваются лишь на том, что на слуху, о чём говорят сверстники, старшеклассники, тем самым лишая себя иных вариантов. Важно, чтобы в школы приезжали и преподаватели вузов из других городов или рассылали рекламные материалы с подробной информацией об имеющихся в этих вузах факультетах и специальностях.

Следует отметить, что родители порой не слишком охотно делятся с детьми деталями своей профессиональной жизни. В итоге дети не знают даже о тех специальностях, о которых могли бы знать весьма подробно.

Хуже всего, если родители, опираясь на личные связи, нереализованные амбиции или собственные вкусы, сами решают за ребёнка, кем он должен стать.

Именно от родителей ребёнок получает своё первое представление о той или иной профессии, однако родители не всегда могут рассказать ребёнку о том, чем сами они занимаются. Здесь мы можем не только сослаться на приведённую выше статью российских исследователей, но и привести результаты собственных наблюдений.

Так, в январе 2018 года нами было проведено социологическое исследование среди слушателей подготовительного отделения УО «ГГУ имени Ф. Скорины». Всего в исследовании приняли участие 42 человека разной профессиональной направленности, разного возраста (от 17 до 30 лет), имеющих общее среднее или средне-специальное образование. Все респонденты ответили утвердительно на вопрос о месте работы родителей (или родителя). Однако о занимаемой должности родителей 4 человека (9,5 %) ответили отрицательно, то есть место работы родителей респондентам известно, а должность – нет.

Ещё более неожиданными были ответы респондентов на вопрос о функциональных обязанностях и ответственности родителей на рабочем месте. Так, 12 респондентов (28,5 %) ответили, что с этой информацией они не знакомы, точнее, не знают, чем родители конкретно заняты на своём рабочем месте.

Исходя из этих результатов, можно предположить ответы на вопрос о знаниях, умениях и навыках, необходимых родителям для выполнения своих функциональных обязанностей – 8 человек (19 %) не имеют понятия об этом. Весьма странно, что 4 человека (9,5 %), не имеют представления о функциональных обязанностях на рабочем месте своих родителей, отвечают утвердительно о том, что знакомы с необходимыми для выполнения обязанностей знаниями, умениями и навыками.

Примечательно, что 7 респондентов (16,6 %) считают работу своих родителей вполне достойной – оплата труда, условия труда и проч. Тем не менее 31 респондент (73,8 %) не изъявляет желание пойти по стопам родителей – ни отца, ни матери, хотят выбрать иную профессию, в большинстве случаев совершенно не пересекающуюся с профессиями (-ей) родителей (-я).

Считаем, что своевременное проведение профориентационной работы в учебных заведениях – это бесспорный залог успешного выбора профессии каждым молодым человеком. Поэтому задача родителей, школ, вузов, предприятий – подготовить подрастающее поколение к главному экзамену – выбору профессии.

Список использованной литературы

1 Золотухина, Д. Выбрать себе жизнь / Дарья Золотухина, Светлана Скарлош, Григорий Тарасевич [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://expert.ru/russian_reporter/2012/21/vyibrat-sebe-zhizn/. – Дата обращения: 11.01.2018.