

Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства и особенности её реализации в регионах Республики Беларусь

А.П. ГЕВРАСЁВА, А.Г. ВЫШНИКОВА

Обоснована значимость развития сферы малого и среднего предпринимательства в условиях перехода Республики Беларусь к рыночной экономике. Система государственной поддержки бизнеса включает в себя создание правовых, экономических, информационных, консультационных и организационных условий, способствующих устойчивому развитию малого предпринимательства, формированию рациональной отраслевой структуры предпринимательской деятельности, стимулированию его дальнейшего развития путем совершенствования форм и методов государственного регулирования.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная политика содействия развитию малого и среднего предпринимательства, инфраструктура поддержки, финансовая поддержка, имущественная поддержка, информационная поддержка, государственно-частное партнерство.

The importance of development of the sphere of small and average business in conditions of transition of Republic of Belarus to market economy is proved. The system of the state support for business includes creation of the legal, economic, information, consulting and organizational conditions promoting a sustainable development of small business, formation of rational branch structure of business activity, stimulation of its further development by improvement of forms and methods of state regulation.

Keywords: small and average business, state policy of assistance for development of small and average business, infrastructure of support, financial support, property support, information support, public-private partnership.

Развитие малого и среднего предпринимательства является основой рыночной экономики, роль которого проявляется в сглаживании колебаний экономической конъюнктуры посредством особого механизма сбалансирования спроса и предложения; создании значительного количества новых рабочих мест; развитии инновационного потенциала экономики; внедрении новых форм организации, производства, сбыта и финансирования. Эффективно функционирующее малое предпринимательство – важный фактор создания оптимальной структуры региональной экономики.

Несмотря на определенные успехи, достигнутые в развитии малого и среднего предпринимательства, в Республике Беларусь этот сектор не оказывает столь существенного влияния на социально-экономическое развитие государства, как в промышленно развитых странах. На сегодняшний день в наиболее развитых странах мира малые фирмы составляют 70–90 % от общего числа предприятий. В Республике Беларусь по итогам 2013 г. удельный вес малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте составляет всего 15,2 %.

В Республике Беларусь в малом и среднем бизнесе занято около 28,4 % экономически активного населения. Для сравнения в США – 50,1 %, в Германии – 60,9 %, в странах ЕС на аналогичных предприятиях трудится примерно половина работающего населения.

Актуальность настоящего научного исследования определяется тем, что развитие малого и среднего предпринимательства становится важнейшим фактором роста эффективности региональной экономики. Малый и средний бизнес обеспечивает стабильность экономического развития, отличается гибкостью и адаптивностью к динамично изменяющимся внешним и внутренним условиям.

Мировой опыт показывает, что малое и среднее предпринимательство во всех странах формируется и развивается при действенном участии государства, его регулировании и поддержке. Государство создает для всех граждан благоприятные условия для частной инициативы; установления взаимоотношений между бизнесом, обществом и государством; обеспечивает экономические, правовые и организационные условия для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Государственная политика содействия развитию предпринимательства осуществляется различными методами. Все разнообразие методов обеспечивает выработку различных вариантов достижения целей развития страны, выбор наилучшего из имеющихся вариантов и обеспечение его выполнения. Можно выделить три группы методов:

– правовые методы, заключающиеся в разработке и реализации законов и нормативных актов, обеспечивающих функционирование рыночного хозяйства, а также дополнительных законодательных актов по обеспечению процессов переходного периода (например, по приватизации госсобственности, поддержке предпринимательства). Правовые методы воздействуют на экономику прямо и косвенно;

– административные методы, основанные на силе государственной власти и включающие меры запрета, разрешения, принуждения. Они, как правило, носят обязательный характер и оформляются в виде законодательных актов, распоряжений, постановлений. К мерам запрета и разрешения относятся: лицензирование видов деятельности, квотирование экспорта, импорта (и их отмена). К мерам принуждения относятся: правила, условия, соблюдение которых обязательно для хозяйствующих субъектов (требования охраны труда, экологические предписания). Административные методы воздействуют на экономику прямо;

– экономические методы, заключающиеся в косвенном воздействии на экономику через хозяйственное законодательство, финансовую, денежную, кредитную, налоговую системы. Методы включают введение или отмену налогов, льготы по налогам, порядок начисления амортизации основных средств, государственный заказ, кредитование на льготных условиях и др.

Основу правового регулирования сферы малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь составляют Закон Республики Беларусь № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 01.07.2010 г., Директива № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» от 31.12.2010 г., Декрет Президента Республики Беларусь № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования» от 16.01.2009 г., Декрет Президента Республики Беларусь № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности» от 07.05.2012 г., Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 гг. В качестве главной задачи законодательного обеспечения эффективной поддержки малого и среднего бизнеса выступает создание благоприятных условий его развития и устойчивого функционирования, повышение мотивации предпринимательской инициативы.

Основными видами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь являются финансовая поддержка; имущественная поддержка; информационная поддержка; поддержка участия в процедурах государственных закупок товаров; содействия внешнеторговой деятельности; поддержка в сфере подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров; формирование и развитие механизмов государственно-частного партнерства.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с законодательством за счет средств республиканского и местных бюджетов.

Государственная финансовая поддержка за счет средств, предусмотренных программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, на государственном уровне управления оказывается Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей путем предоставления финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе; имущества на условиях лизинга (финансовой аренды); гарантий по льготным кредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь.

Государственная финансовая поддержка на региональном уровне управления оказывается областными и Минским городским исполнительными комитетами путем предоставления финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе; субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами; субсидий для возмещения

расходов на выплату лизинговых платежей по договорам лизинга (финансовой аренды) в части оплаты суммы вознаграждения (дохода) лизингодателя; субсидий для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией.

Государственная финансовая поддержка оказывается банками Республики Беларусь путем предоставления льготных кредитов за счет средств местных бюджетов, предусмотренных программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и размещенных во вклады (депозиты) этих банков.

Государственная финансовая поддержка на локальном уровне управления оказывается субъектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства путем предоставления областными и Минским городским исполнительными комитетами субсидий для приобретения необходимого имущества, реконструкции, ремонта здания (части здания) в целях реализации задач по поддержке и развитию субъектов малого предпринимательства; возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией.

Государственная финансовая поддержка предоставляется на конкурсной основе [1].

Для субъектов малого и среднего предпринимательства законодательством предусмотрены меры имущественной поддержки в виде передачи в безвозмездное пользование находящихся в государственной собственности капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, их частей, в том числе с правом приобретения их в собственность после окончания срока безвозмездного пользования; применения понижающих коэффициентов к базовым ставкам арендной платы при аренде находящихся в государственной собственности капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, их частей; отчуждения находящихся в государственной собственности капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, их частей субъектам малого или среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере производства товаров (выполнения работ, оказания услуг) и арендуящим данное имущество не менее пяти лет.

Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется путем создания доступных условий для получения информации, необходимой для эффективного осуществления и развития предпринимательской деятельности.

Основными видами информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются освещение в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет различных вопросов предпринимательской деятельности; оказание информационных и консультационных услуг субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; создание и развитие системы консультирования с применением современных коммуникационных и информационных технологий; создание специализированных радио- и телепередач, периодических печатных изданий, освещающих актуальные вопросы развития малого и среднего предпринимательства.

В целях обеспечения участия субъектов малого и среднего предпринимательства в процедурах государственных закупок товаров (работ, услуг) законодательством предусматривается резервирование для субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 10 % от общего объема государственных закупок товаров (работ, услуг) и проведение отдельных конкурсов по этой части государственных закупок товаров (работ, услуг); привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к поставке товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в качестве соисполнителей путем установления специальных требований к победителям конкурсов о резервировании для субъектов малого и среднего предпринимательства определенной доли государственных закупок товаров (работ, услуг).

Приоритетными направлениями внешнеторговой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства признаются развитие экспорта отечественных товаров (работ, услуг) на рынки иностранных государств и развитие импорта сырья (комплектующих) для собственного производства на территории Республики Беларусь при отсутствии отечественных аналогов.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров осуществляется в виде содействия подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства, реализации международных программ и проектов по обмену опытом в этой сфере; проведения обучающих курсов, конференций по вопросам предпринимательства;

профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации и обучающих курсов безработных, профессиональной ориентации незанятого населения, в том числе в городах районного подчинения, поселках городского типа, сельских населенных пунктах [2].

Формирование и развитие механизмов государственно-частного партнерства основывается на подготовке соответствующего закона, закрепляющего принципы и механизмы государственно-частного партнерства. Основными целями закона по развитию сферы малого и среднего предпринимательства являются: создание условий для развития государственно-частного партнерства в Республике Беларусь; обеспечение эффективности использования имущества, находящегося в собственности государства; содействие эффективному использованию ресурсов государственного и частного партнеров для удовлетворения общественных потребностей; повышение качества товаров, работ, услуг, предоставляемых населению; реализация общественно значимых проектов в интересах граждан Республики Беларусь. Повышение эффективности использования бюджетных средств и государственного имущества; привлечение частного капитала и частной инициативы в экономику республики; повышение деловой активности субъектов предпринимательской деятельности и создание новых рабочих мест относятся к числу основных задач, призванных способствовать развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

В условиях вынужденной оптимизации расходов бюджетов различного уровня исполнительные власти столкнулись с необходимостью экономии денежных средств. В такой ситуации возникла потребность в более пристальной оценке затрат – выделение финансирования на реализацию какого-либо проекта разумно только при гарантии высокого конечного результата. Проведенный Министерством финансов анализ эффективности расходования государственных ресурсов в рамках госпрограммы поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь за 2010–2012 гг. позволил оценить полезность тех или иных проведенных мероприятий, а также предоставил возможность скорректировать формы и варианты помощи бизнесу на 2013–2015 гг.

В рамках госпрограммы поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь за 2010–2012 гг. распорядителями средств республиканского бюджета являлись Министерство экономики и Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП).

БФФПП предоставлял поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства по двум направлениям: выделение финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе; предоставление имущества на условиях финансовой аренды (лизинга).

Общий объем расходов республиканского бюджета по данным статьям за период реализации программы составил 4,27 млрд. рублей. Данные средства позволили поддержать 140 бизнес-проектов, большинство из которых оказались достаточно результативными.

По информации органов статистики, субъекты хозяйствования, получившие финансовую поддержку БФФПП, с 2009 по 2012 гг. суммарно увеличили выручку от реализации продукции (товаров, работ, услуг) более чем в 3,5 раза, начисленный налог на добавленную стоимость – в 3,8 раза, прочие налоги и сборы – в 2,4 раза. В свою очередь, Минэкономики осуществляло информационное обеспечение сферы малого и среднего предпринимательства. Ведомство профинансировало комплекс мероприятий по созданию и распространению ежегодного компакт-диска «Предпринимательство в Республике Беларусь» и информационно-аналитического бюллетеня «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь», провело конкурсы «Лепшы прадпрымальнік года» и «Лучшее освещение и пропаганда в средствах массовой информации предпринимательской деятельности», поддержало ряд информационных ресурсов (в части продвижения их в сети Интернет и улучшения пользовательского интерфейса). Расходы по данным статьям за период реализации государственной программы составили 556,4 млн. рублей. Эффект от реализации этих мероприятий был незначительным и оказал лишь косвенное влияние на развитие предпринимательской среды.

Региональные программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в 2012 г. выполнены на 42,3 % к запланированным показателям.

Из местных бюджетов субъектам малого предпринимательства государственная поддержка оказывалась путем предоставления финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе; субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами; субсидий для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией.

Кроме того, облисполкомы и Мингорисполком размещали средства местных бюджетов (предусмотренные на оказание государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства) в банковские вклады для последующего предоставления льготных кредитов. Такой вид помощи стал наиболее востребованным у бизнеса. Его популярности способствовала простота процедуры получения льготных кредитов (микрокредитов), доступность продукта (средства можно было получить по 0,5 % ставки рефинансирования), а также возможность направлять полученные ресурсы для реализации не только инвестиционных, но и бизнес-проектов. Только в течение 2012 г. банками были предоставлены льготные кредиты 71 субъекту малого предпринимательства. Ресурсы пошли на обновление материально-технической базы, а также на приобретение специальных устройств и приспособлений, транспорта и другого оборудования.

Результатами реализации региональных программ государственной поддержки являются повышение эффективности работы субъектов малого и среднего предпринимательства, активизация их производственной, инновационной и инвестиционной деятельности, развитие экспортного потенциала, а также усиление их роли в экономическом и социальном развитии страны.

По Могилевской области только за 2010–2011 гг. общая выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг субъектами малого и среднего предпринимательства увеличилась более чем в 2 раза; объем производства продукции, работ, услуг – в 2,2 раза, уровень промышленного производства – в 2,6 раза, размер инвестиций в основной капитал – в 2,3 раза. В Витебской области отмечается динамика роста чистой прибыли субъектов малого и среднего предпринимательства, а также увеличение объема экспорта. Если по Минской области удельный вес налоговых поступлений в бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства за 2011 г. составил 24,5 % (1 816,7 млрд. рублей, в том числе от индивидуальных предпринимателей получены 155,6 млрд. рублей), то в 2012 г. доля такого рода плательщиков в общем объеме увеличилась до 29,3 % (3919,1 млрд. рублей, в том числе индивидуальные предприниматели – 278,2 млрд. рублей).

Наблюдалась положительная динамика развития частного бизнеса и в Брестской области. В бюджеты всех уровней этого региона от субъектов малого предпринимательства поступило в 2010 г. 615,2 млрд. рублей (25,1 % всех поступлений), в 2011 г. – 813,5 млрд. рублей (26,5 %), а в 2012 г. – 1479,9 млрд. рублей (22,4 %). Вместе с тем, не выполнен показатель прироста численности работающих в малом и среднем предпринимательстве, что обусловлено двумя причинами: нацеленностью на создание высокотехнологичных производств с меньшим количеством занятых работников и необходимостью определенного временного промежутка для становления вновь созданных предприятий.

В таблице 1 приведены основные показатели деятельности микро-, малых и средних организаций за 2011–2013 гг.

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности микро-, малых и средних организаций за 2011–2013 гг.

Показатели	2011 год	2012 год	2013 год
Количество организаций, осуществляющих свою деятельность в отчетном году, единиц	80 209	85 154	94 019
Средняя численность работников, тыс. человек	1 223,6	1 209,9	1 237,9
Объем производства продукции (работ, услуг), трлн. руб.	149,5	263,8	282,9
Объем промышленного производства, трлн. руб.	60,8	119,6	94,3
Инвестиции в основной капитал, трлн. руб.	35,5	58,5	81,6
Выручка от реализации продукции (работ, услуг), трлн. руб.	358,9	582,9	648,8
Чистая прибыль/убыток, трлн. руб.	16,7	32,9	26,7
Экспорт товаров, млрд. долл. США	18,6	19,0	14,9
Импорт товаров, млрд. долл. США	14,2	16,1	15,3

Как видно из таблицы, средняя численность работников микро-, малых и средних организаций в 2013 г. увеличилась по сравнению с 2011 г. на 13 810 тыс. человек. Положительную динамику имеют также показатели объема производства продукции (работ, услуг) (на 133,4 трлн. рублей), инвестиций в основной капитал (на 46,1 трлн. рублей), выручки от реализации продукции (на 289,9 трлн. руб.).

По итогам 2013 г. доля малых и средних предприятий составила: в валовом внутреннем продукте – 15,2 % (увеличившись по сравнению с 2009 г. на 3,8 п. п.), в общем объеме выручки – 27,7 % (уменьшилась на 0,6 п. п.), в промышленном производстве – 9,5 % (увеличилась на 0,9 п. п.), в инвестициях в основной капитал – 26,7 % (увеличилась на 2,8 п. п.), внешнеторговом обороте – 27,9 % (уменьшилась на 2,6 п. п.) [3].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на 1 января 2014 г. в республике было зарегистрировано 91,6 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц всех форм собственности (по сравнению с 2009 г. их количество увеличилось на 62,5 %).

Основными причинами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь являются отсутствие стабильности в законодательстве в отношении предпринимателей; уровень защиты прав собственности и интересов частного бизнеса; большое количество налогов, их высокие ставки и частые изменения в отчетности, предоставляемой в налоговые органы; высокие размеры штрафов и большое количество проверок со стороны регулирующих органов; высокие арендные ставки; наличие ценового регулирования на ряд товаров и услуг; определенные сложности в лицензировании деятельности; высокие ставки на заемные средства со стороны банков и других финансовых организаций [4].

В сложившихся условиях возникает необходимость структурной перестройки всей системы поддержки малого и среднего предпринимательства. Создание единого центра позволит обеспечить согласованность оказания инфраструктурной и финансовой поддержки, центрацию ресурсов, методическое и организационное сопровождение процессов оказания поддержки с учетом финансовых и кадровых возможностей, взаимодействие на равных с органами государственной власти. В качестве перспективных направлений следует рассматривать разделение функций регулятора и собственника имущества, расширение зоны ответственности регулятора на все профильные организации независимо от формы собственности; разработку проекта стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь; кардинальное совершенствование эффективности деятельности субъектов инфраструктуры поддержки бизнеса.

Литература

1. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства: Указ Президента Республики Беларусь от 21.05.2009 г. № 255 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.president.gov.by>. – Дата доступа : 03.03.2015.
2. О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности: Декрет № 6 Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 03.03.2015.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа : 03.03.2015.
4. Министр экономики: системе поддержки предпринимательства необходима структурная перестройка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://news.tut.by/economics/>. – Дата доступа : 03.03.2015.