

**Е. А. Мурашко**

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова

## **ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

Учебный процесс в вузе помимо традиционных лекций и семинарских занятий все чаще включает в себя такие формы организации учебной деятельности как деловая игра, тренинг, экскурсия и др. Преподавателями вузов активно внедряются информационные технологии, одним из вариантов использования которых, является виртуальная экскурсия.

Анализ подходов к определению понятия «экскурсия», проведенный Б.В. Емельяновым, позволяет увидеть ее большой образовательный потенциал. Экскурсию рассматривают как самостоятельную форму воспитания, обучения, организации культурного досуга (или составную часть других форм), одну из ступеней познания, форму распространения научных знаний, часть процесса формирования всесторонне развитой личности [2]. Первой экскурсионной аудиторией в конце XVIII века стали именно учащиеся школ.

Роль экскурсий в обучении и воспитании молодежи подчеркивали такие педагоги как: Е. Я. Голант, В. В. Голубков, П. И. Пидкасистый, И. П. Подласый и др. Они отмечали, что экскурсия позволяет сочетать обучение с жизнью, практикой, способствует активизации познавательных интересов обучающихся, развитию наблюдательности и навыков самостоятельной работы. Методические аспекты организации экскурсии представлены в работах музейных педагогов Н. А. Алексеевой, В. В. Дворниченко, Н. Д. Соколовой, Б. А. Столярова, М. Ю. Юхневич и др.

Разнообразие тематических экскурсий (исторические, производственные, природоведческие, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные) позволяет использовать их в преподавании широкого круга дисциплин.

Развитие информационных технологий и средств массовой информации привело к возникновению новых современных моделей социокультурных объектов: «виртуальная выставка», «виртуальный музей», «виртуальная экскурсия», «виртуальная экспозиция», которые позволяют в полной мере использовать принцип наглядности в проведении лекций и практических занятий в вузе, способствуют формированию медиакомпетентности студентов.

Виртуальный музей представляет собой веб-сайт, оптимизированный для экспозиции музейных материалов и дающий возможность познакомиться с музеем и его коллекциями, онлайн-программами обучающего и развлекательного характера, специальными подготовительными материалами для посещения музея. Пользователь может детально познакомиться с экспонатами из фондов (отсутствующими в постоянной экспозиции реального музея), прочитать антикварные книги, прослушать уникальные пластинки, посмотреть фильмы из архивной фильмотеки, изучить изображения полотен, скульптур, хранящихся под стеклом или за ограждением [1]. Музеи активно осваивают Интернет-пространство – располагают свои видеоматериалы на ресурсе YouTube, а фотоархивы на сервисе Яндекс.Фотки или Flickr и др.

Благодаря этим технологиям возможны виртуальные экскурсии, представляющие собой виртуальное отображение реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т. д. Они сочетают текстовые, графические и аудиовизуальные средства информации. На экране монитора создается панорамное 3D-изображение, создающее эффект присутствия: пользователь может оглядеться вокруг или обернуться, приблизить или отдалить интересующие предметы, развернуть картину под нужным углом с помощью клавиатуры или курсора мыши [3].

Достоинствами виртуальной экскурсии являются: возможность посетить объекты, расположенные за пределами города и страны не покидая стен вуза; возможность увидеть несколько экскурсионных объектов в рамках одного учебного занятия; формирование у студентов навыков поиска, отбора, систематизации и представления информации; доступность самостоятельного повтора экскурсии в удобное время.

К разряду виртуальных экскурсий относятся и мультимедийные экскурсии, разработанные преподавателем или студентами. Для их проведения не требуется наличие Интернета в аудитории, но они предполагают большую подготовительную работу по созданию визуального ряда (из видеофайлов, анимации, репродукций картин, портретов, фотографий) и текста экскурсии. Разработчик сам выбирает экскурсионные

объекты, порядок их расположения в соответствии с поставленной целью и темой экскурсии.

Виртуальная экскурсия как форма организации учебной деятельности характеризуется протяженностью во времени, наличием экскурсантов и экскурсовода, следующих по заранее составленному маршруту, целенаправленностью и тематической определенностью показа объектов, доминированием наглядности и активной деятельности студентов (наблюдение, изучение, исследование экспонатов). В роли экскурсовода могут выступать как преподаватель (на лекции), так и студент (на практических занятиях).

Виртуальные экскурсии используются нами в преподавании раздела «Основы изобразительного искусства» учебной дисциплины «Теория и методика руководства изобразительной деятельностью детей дошкольного возраста» в следующих вариантах:

1) как часть лекции, когда преподаватель иллюстрирует изучаемый материал с помощью виртуальной среды музея или мультимедийной презентации. Так, при изучении вопроса «Народность в искусстве» используется виртуальная экспозиция Белорусского художественного национального музея «Белорусское искусство XIX – первой половины XX века» (<http://www.artmuseum.by/ru/virtual>).

2) как часть практического занятия в компьютерном классе: студенты получают маршрутные листы, инструкцию о способах навигации по сайту, сопутствующие задания (подготовить рецензию, отобрать объекты для показа детям дошкольного возраста, законспектировать необходимую информацию и др.) и самостоятельно знакомятся с виртуальной экспозицией. Например, при изучении вопроса «Жанры живописи» студенты совершают виртуальный тур по залам Эрмитажа (<http://virtualizacia.net/ru/dostoprimechatelnosti/1-virtualnyj-tur-po-gosudarstvennomu-ermitazhu.html>) и получают задание записать названия картин, соответствующих жанрам (пейзаж, портрет, натюрморт и т.д.), и имена их авторов. Сайт музея предоставляет возможность скачать некоторые репродукции известных картин в достаточно высоком разрешении (<https://gallerix.ru/album/Hermitage-1>). В последующем эти репродукции студенты могут использовать в работе по созданию собственных мультимедийных экскурсий.

3) как форму организации самостоятельной работы студентов, направленной на углубленное изучение той или иной темы. Студентам предлагается подготовить по предложенному алгоритму (например: вид изобразительного искусства, основные художественные материалы, средства выразительности, жанры, представители) виртуальную экскурсию. Выполнение этого задания развивает навыки отбора

экскурсионных объектов в соответствии с темой и целью, их сравнительно-сопоставительного анализа и группировки, создания текста экскурсии.

Технология организации и проведения виртуальной экскурсии включает в себя следующие этапы:

- подготовка экскурсовода и группы к экскурсии (определение темы, цели и задач экскурсии; отбор экскурсионных объектов и литературы, их изучение; составление маршрута экскурсии на основе видеоряда; подготовка текста экскурсии);

- проведение экскурсии;

- послеэкскурсионная работа, закрепляющая экскурсионный материал (подготовка выступлений, создание альбомов и презентаций, написание эссе, создание собственного творческого продукта и др.).

Таким образом, можно констатировать, что применение виртуальной экскурсии в учебном процессе вуза целесообразно, так как она интересна для студентов, способствует актуализации их знаний, развитию устойчивого и углубленного интереса к общению с музейными предметами, развитию творческих способностей, формированию медиакомпетентности.

### **Список использованной литературы**

1 Гляков, П. В. Оцифрованная сфера культуры / П. В. Гляков, Т. И. Песецкая // Веснік сувязі. – 2017. – № 3(143). – С. 48–50.

2 Емельянов, Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов, – Москва : Сов. спорт, 2001. – 216 с.

3 Смирнова, Т. А. Информационно-коммуникационные технологии в диалоге музея с посетителем / Т. А. Смирнова // Музей для посетителя : хранение, презентация, информация. Информационный бюллетень / Отв. ред. И. В. Чувилова. – Рязань: Издатель Ситников, 2016. – Вып. 2. – С. 24–32.