

Н. Г. Новицкая
(МГПУ им. И. П. Шамякина, Мозырь)

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫМ СТРАТЕГИЯМ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Принимая во внимание особенности национального характера британцев, автор выделяет такие стратегии коммуникативной самопрезентации, как стратегия аргументации и убеждения; стратегия привлечения и удержания внимания собеседника; стратегии эмотивности и конгруэнтности вербальных и невербальных средств самопрезентации. Отмечается, что обеспечение обучения коммуникативным стратегиям самопрезентации на уроках английского языка осуществляется за счет коммуникативно-интерактивных упражнений и тренинговых заданий.

Особенности иноязычного коммуникативного поведения находят наиболее точное отражение в коммуникативных стратегиях. В свою очередь, реализация любой коммуникативной стратегии происходит за счёт вербальных и невербальных средств коммуникации. Таким образом, коммуникативные стратегии и средства их реализации представляют собой взаимное расположение, составляющее одно целое.

В нашей работе мы остановимся на коммуникативных стратегиях самопрезентации (на основе британской культуры) и особенностях обучения им на уроках английского языка.

Под коммуникативной стратегией самопрезентации мы понимаем совокупность речевых и неречевых действий, составляющих линию коммуникативного поведения, имеющего своей целью формирование положительного образа своего «Я» в рамках

определённого лингвокультурного сообщества. Особенностью коммуникативной стратегии формирования положительного образа своего «Я» в рамках межкультурной коммуникации является то, что она культурно-специфична, поскольку «ориентирована на познание и коммуникацию в конкретной культурной среде» [1, с. 44].

Принимая во внимание национальные черты британцев, мы выделяем следующие стратегии формирования положительного образа своего «Я» в рамках данной культуры:

- стратегия аргументации и убеждения
- стратегия привлечения и удержания внимания собеседника
- стратегия эмотивности
- стратегия конгруэнтности вербальных и невербальных средств

самопрезентации.

Данные стратегии затрагивают все уровни коммуникации: вербальный, невербальный и паравербальный. Они также отражают особенности коммуникативного сознания и способствуют распознаванию особенностей поведения собеседника, что способствует созданию своего позитивного образа. Исходя из этого, мы полагаем, что система упражнений, направленная на обучение коммуникативным стратегиям самопрезентации на уроках английского языка должна совмещать в себе коммуникативную (связана с готовностью осуществлять своё речевое и неречевое поведение, принимая во внимание правила общения и национально-культурные особенности страны изучаемого языка) и психологическую (развивает умение держать себя уверенно с другими людьми) направленность.

Таким образом, весь комплекс упражнений, направленный на обучение средствам самопрезентации, мы разделили на две группы: *коммуникативно-интерактивные упражнения* и *тренинговые задания*.

Коммуникативно-интерактивные упражнения эффективны как в формировании языковых навыков, так и развитии речевых умений. Интерактивная характеристика этих упражнений проявляется в том, что они учат грамотно употреблять языковые средства самопрезентации и выстраивать речевые сообщения, в них также задействован стратегический элемент коммуникативного поведения, т. е. они направлены на то, чтобы способствовать адекватному выбору стратегий самопрезентации и эффективному построению взаимодействия с собеседником. Эти упражнения всегда ситуативные, более эмоциональны, некоторые из них носят спонтанный характер.

Так, например, для формирования навыков аргументации и убеждения эффективными будут задания-алгоритмы (algorithmic tasks).

Например:

A. Use this scheme and some linguistic means of giving an explanation and argument to express your own opinion on the problem what is better for a woman: to choose a career or a family.

State personal problem

Well, the thing is ...

Reason 1

I think so, because ...

Specific detail for reason 1

For example, ...

Reason 2

The second reason for ...

Specific detail for reason 2

I've got such point of view, for the reason that ...

Reason 3

My last reason for ...

That is to say..

Key words to express your own opinion: *I believe/consider that ...; personally I think that ...; from my point of view ...; to my mind ...; in my opinion ...; I should say ...; I take the point that*

B. Think of your own problem. Describe it, giving an explanation and argument. Use the schemes above as an example.

Для того, чтобы научить учащихся привлекать и удерживать внимание собеседника, мы предлагаем использовать задания типа *imaginary task*. Суть этих заданий заключается в том, что каждое упражнение направлено на представление учащимся какой-то мини-ситуации и её драматизацию.

Например:

Imagine the situation when you speak about something important and you want your interlocutor to pay attention to what you are speaking about. Work in pairs and role-play the situation, using the following scheme:

a. Use special linguistic means which will help you to attract your interlocutor's attention to what you are speaking about.

b. Give the reason why you want him to pay attention to what you are speaking about.

c. Listen to your interlocutor's respond to your request.

Key words: *I'd like you to pay attention to ...; it would be nice if you ...; could you ...; will you*

В процессе обучения стратегии эмотивности наравне с языковыми упражнениями, которые способствуют тренировке языковых средств эмотивности, мы предлагаем использовать упражнения, которые мы обозначили термином *selective tasks*. Данные задания направлены на самостоятельный выбор эмотивной лексики согласно ситуации и построение логического высказывания с этими словами.

Например:

Speaking activity. Speak about your mood.

1. *Think of the emotion or feeling which can characterize your emotional state today.*

2. *Select no less than 5 words for the selected emotion. Write them down.*

3. *Select no less than 5 words to describe your mood, caused by the selected emotion. Write them down.*

4. *Describe your today's emotional state, using the selected key words.*

Обучение стратегии конгруэнтности вербальных и невербальных средств коммуникации требует отдельного подхода. Сложно подобрать учебные задания, которые бы обучали синхронно использовать невербальные знаки с речевым высказыванием. В данном случае мы воспользовались методикой Н. Л. Грейдиной [2], но при этом внесли некоторые изменения. В обучении данной стратегии мы предложили задания на воспроизведение мини-диалогов. При этом в каждом задании ставилась задача соотнести вербальный и невербальный аспекты. С этой целью каждый мини-диалог сопровождается кратким описанием жестов и мимики, а в диалоге есть подсказки, где какой жест или мимику следует вставить.

Например:

Reproduce the following dialogue with:

- *friendly smile*
- *surprise*
- *a serious facial expression*
- *friendly and convicted voice*
- *open-heartedness gestures which are the evidence of sincerity and wish to speak frankly*

Use clues of gestures and mimic.

Mimic 1 “friendly smile”: *mouth is stretching and the corners of lips rise up.*

Mimic 2 “serious face”: the corners of the mouth, the eyebrows and two lips are straight. There are slight wrinkles on the forehead.

Mimic 3 “surprise”: the eyebrows are bent and rushed up. The wrinkles are formed across the forehead.

Gesture 1 “open-heartedness gesture”: open arms; uncrossed legs and arms.

“Well, Mr Fitzgerald, what can I do for you?” (mimic 1; gesture 1)

“I want a raise, Mr Cakebook.” (mimic 2; gesture 1)

“Why?” (mimic 3; gesture 1)

“I am about to get married. You are only paying me ninety-five dollars a month and, of course, with a family to support, I’ve got to think about money.” (mimic 1; gesture 1)

(“Ten Years in Advertising Businesses” by F. Scott Fitzgerald)

Особое место в обучении коммуникативным стратегиям самопрезентации на уроках английского языка занимают *тренировочные задания*. Они способствуют развитию стратегических умений самопрезентации и наиболее эффективны в обучении невербальным средствам самопрезентации, так как учат создавать эмоциональный климат во время взаимодействия, планировать и учитывать пространство взаимодействия, регулировать собственное невербальное поведение, в частности, мимику, жесты, манеру сидеть или стоять, а также развивают способность интерпретировать невербальное поведение других. Приведем в качестве примера одно из таких заданий.

Например:

Speaking and acting.

Цель: сформировать и развить навыки синхронного использования вербальных и невербальных средств самопрезентации.

Ход проведения: каждый из учащихся получает карточку со сценарием, где ему нужно выразить определённые чувства, эмоции, согласие или несогласие, уверенность и убеждение и так далее. Учащийся должен презентовать свой сценарий одновременно на вербальном и невербальном уровне, обращая при этом внимание на то, что его невербальное поведение должно соответствовать тому, что он говорит. Остальные учащиеся вместе с учителем определяют эффективность презентации, где особое внимание уделяется синхронности вербальных и невербальных средств коммуникации.

Таким образом, коммуникативная стратегия самопрезентации представляет собой совокупность речевых и неречевых действий, составляющих линию коммуникативного поведения, имеющего своей целью формирование положительного образа своего «Я» в рамках определённого лингвокультурного сообщества. В нашей работе мы выделили следующие стратегии формирования положительного образа в рамках британской культуры: стратегию аргументации и убеждения; стратегию привлечения и удержания внимания собеседника; стратегию эмотивности и стратегию конгруэнтности вербальных и невербальных средств самопрезентации. Обеспечение овладения стратегиями самопрезентации осуществляется за счёт направленной системы коммуникативно-интерактивных упражнений и тренинговых заданий.

Список использованной литературы

1. Гришаева, Л. И. Специфика деятельности коммуникантов в межкультурной среде / Л. И. Гришаева, И. А. Стернин, М. А. Стернина. – Воронеж : Научная книга, 2009. – 262 с.
2. Грейдина, Н. Л. Основы коммуникативной презентации / Н. Л. Грейдина. – М. : АСТ : Восток – Запад, 2005. – 380 с.