

УДК 372.881.111.1

***Н. Г. Новицкая***

*(МГПУ им. И. П. Шамякина, Мозырь)*

**РОЛЬ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ  
В ОБУЧЕНИИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ  
НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

*В настоящей статье рассматривается роль коммуникативных навыков и умений в процессе обучения самопрезентации на уроках английского языка. В данном случае коммуникативные навыки и умения помогают выбрать нужную линию речевого поведения,*

*которое будет соответствовать поставленной коммуникативной задаче, т. е. формированию положительного образа своего «я». Автор предлагает следующую классификацию коммуникативных навыков и умений: языковые навыки, речевые навыки и умения, технические навыки и умения.*

Обучение иностранному языку должно быть направлено не только на формирование языковых навыков, но и на приобщение учащихся к культуре страны изучаемого языка. В современных условиях востребован не просто человек, владеющий иностранным языком, но и человек, умеющий показать себя с лучшей стороны с помощью иностранного языка как на вербальном, так и невербальном уровне. Именно поэтому наряду с обучением собственно языковым навыкам при изучении иностранного языка должно осуществляться обучение коммуникативному поведению, как одному из важных факторов формирования навыков самопрезентации. Согласимся с авторами Гальсковой Н. Д. и Гез Н. И., что «содержание обучения иностранным языкам включает не только то, что можно услышать или увидеть на уроке, что эксплицитно выражено или наглядно представлено предметами учебного процесса, но и их чувства и эмоции, а также те процессы, что протекают в их сознании в процессе познания чужой лингвокультуры» [1, с. 123]. Важным в данном определении является то, что помимо предметного и процессуального аспектов содержания обучения, авторы выделяют также эмоциональный компонент. Так, главное заключение, которое мы можем сделать из вышесказанного сводится к тому, что содержание обучения средствам выражения коммуникативной самопрезентации представляет собой совокупность знаний, навыков и умений, которые формируют у обучаемых не только способность к самопрезентации в рамках иноязычной культуры, но и помогают создать необходимое для этой деятельности эмоциональное и психологическое состояние.

Принимая во внимание те качества эффективной коммуникации, которые выделяет Грецов А. Г. (речевая компетентность, умение и желание слушать собеседников, внимание и восприимчивость к невербальной коммуникации, эмпатия и чувствительность к эмоциональному состоянию собеседника, способность адекватно менять своё поведение [2, с. 3]), мы предлагаем следующую классификацию навыков и умений, необходимых для её успешной реализации: перцептивно-стратегические навыки и умения, коммуникативные навыки и умения.

В нашей статье мы остановимся на коммуникативных навыках и умениях в обучении самопрезентации на уроках английского языка.

Концепция формирования педагогической компетентности обучающихся, разработанная Г. С. Трофимовой, даёт основания считать коммуникативные умения, которые включают «способность человека взаимодействовать с другими вербально, невербально и молча» [3, с. 26], основополагающими для развития и формирования навыков и умений самопрезентации. Мы полагаем, что они должны способствовать преодолению смыслового (связанный со значением слова), стилистического, фонетического и логического барьеров в процессе самопрезентации. В нашем случае коммуникативные навыки и умения также предполагают умения и навыки, помогающие выбрать нужную линию речевого поведения, которое будет соответствовать поставленной коммуникативной задаче (в нашем случае – формирование положительного образа своего «я»). Следовательно, коммуникативные навыки и умения в нашем случае представлены языковыми, речевыми и техническими навыками и умениями.

Языковые навыки предполагают овладение языковыми средствами самопрезентации и оперирование ими в процессе формирования положительного образа своего «я». Иными словами, они способствуют грамотному лексико-грамматическому оформлению речи. Они направлены на правильный выбор лексико-грамматических средств самопрезентации в зависимости от стратегии формирования положительного образа своего «я». Для эффективной самопрезентации необходимы следующие языковые навыки и умения: умение правильно выбирать и употреблять грамматические конструкции, а также слова и словосочетания, помогающие выразить своё мнение или опровергнуть чью-либо точку зрения; навыки владения языковыми средствами аргументации, убеждения и акцентирования внимания; навыки оперирования языковыми средствами, выражающими интенцию. В данную группу также отнесём владение эмоционально-экспрессивной лексикой: умение употреблять слова-интенсификаторы и эмоционально окрашенную лексику, а также лексику, грамматические и стилистические конструкции, выражающие удивление и позволяющие передать эмоциональное состояние и настроение, что обеспечивает эффективное взаимодействие и взаимопонимание с собеседником.

Речевые умения помогают конструировать речевое поведение с учётом национально-культурной специфики англоязычного коммуникативного поведения. В данную группу мы включили такие

навыки и умения, как умение убеждать за счёт аргументированной и логически выстроенной речи; умение приводить достоверные доводы или аргументы и умение их обосновывать; умение придавать своему высказыванию точность, ясность и целесообразность; умение адекватно выразить эмоционально-оценочную информацию, строить выразительное высказывание и акцентировать внимание собеседника на своём образе за счёт проявления собственного интереса к тому, что говорится, положительного преувеличения своих достоинств и способностей, а также за счёт выражения интенции и намерения к каким-либо действиям; умение поддержать беседу.

Технические навыки и умения в целом раскрывают способность к невербальной коммуникации. К ним мы отнесли умение расположить к себе мимикой, жестами и внешним видом с целью привлечения внимания собеседника; умение адекватно соотносить невербальные средства коммуникации с ситуацией общения и своим эмоциональным состоянием, а также эмоциональным состоянием собеседника или аудитории; умение синхронно использовать вербальные и невербальные средства коммуникации; умение работать голосом, правильно выбирать темп и ритм речи; иноязычные интонационные навыки и умения.

Таким образом, самопрезентация или формирование положительного образа своего «я» включает в себя определенные перцептивно-стратегические и коммуникативные навыки и умения. Коммуникативные навыки и умения имеют конкретную цель в обучении самопрезентации. Они способствуют преодолению смыслового, стилистического, фонетического и логического барьеров. Роль коммуникативных навыков и умений в обучении самопрезентации заключается в том, чтобы помочь учащимся конструировать речевое поведение с учётом национально-культурной специфики англоязычного коммуникативного поведения, научить их оперировать языковыми и невербальными средствами самопрезентации. По этой причине к коммуникативным навыкам и умениям, способствующим формированию положительного образа своего «я», мы отнесли языковые навыки, а также речевые и технические навыки и умения.

### **Список использованной литературы**

1. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студентов лингв. ун-

тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – 5-е изд. – М. : Академия, 2008. – 336 с.

2. Грецов, А. Г. Лучшие упражнения для обучения эффективной коммуникации: учеб. пособие / А. Г. Грецов; под ред. С. П. Евсеева. – СПб., СПбНИИ физической культуры, 2006. – 48 с.

3. Трофимова, Г. С. Педагогическая коммуникативная компетентность: теоретический и прикладные аспекты: монография / Г. С. Трофимова. – Ижевск, 2012. – 116 с.