

**Н. А. Овсянко**

(Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск)

## **ОБУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Знания, приобретенные в вузе, остаются актуальными в течение ограниченного отрезка времени. Образование должно формировать основу для последующего непрерывного самообразования с целью поддержания квалификации обучаемых и инновационного потенциала на современном уровне. На примере успешной проектной деятельности инновационной площадки кафедры иноязычной коммуникации автор показывает новый подход к обучению наиболее актуальным компетенциям в условиях динамичной рыночной среды.*

В настоящее время особенно остро встает вопрос внедрения инноваций в вузах с целью повышения качества знаний и умений студентов, обучения их актуальным компетенциям, обеспечивающим их соответствие потребностям меняющейся рыночной среды. Деятельность высшей школы должна быть «направлена на повышение конкурентоспособности образования и формирование имиджа Республики Беларусь как высококачественного образовательного и научного центра» [1, с. 96]. Мировая глобализация способствует появлению межкультурной коммуникации как нового направления в обучении иностранным языкам и профессиональной подготовке, требующего от системы общего и профессионального образования выбора инновационных технологий, методов, средств обучения. Однако на современном этапе межкультурная коммуникация должна рассматриваться не только как ведущая личностная и профессиональная характеристика современного специалиста, основная задача которой заключается в подготовке студентов к усвоению особенностей национально-культурной специфики речевого (вербального и невербального) поведения носителей языка, но и как инструмент профессиональной деятельности.

Обучение профессиональной межкультурной коммуникации возможно лишь в рамках широкого социокультурного подхода с элементами имитации профессиональной деятельности, так как обучение языку вне его культуры и бизнес среды создает социокультурные

психологические барьеры в общении и деловом сотрудничестве. Актуальность данного вида обучения также продиктована потребностью современного общества в высококвалифицированных специалистах, способных не только владеть иностранным языком, но и решать практические вопросы взаимодействия, взаимовлияния и взаимоотношения с представителями различных народов, стран и культур на вербальном и невербальном уровнях. Студенты должны быть готовы к выполнению профессиональных функций в области профессиональной межкультурной коммуникации. В свою очередь, процесс формирования готовности студентов к коммуникации на профессиональном уровне требует особых условий организации учебного процесса.

Образовательные технологии реализуются наиболее полно при осуществлении инновационного процесса обучения. Внедрение инноваций в вузе предполагает одновременное участие обучающегося в образовательном процессе и в процессе инновационного развития высшего учебного заведения, при этом он совершенствует собственные знания и компетенции и косвенно повышает инновационный потенциал вуза.

«Изменение содержания образования требует непрерывного поиска новейших технологий обучения» [2, с. 5]. Необходимо четкое определение того, чему обучать в эпоху глобальных инноваций и различных изменений, происходящих во всех странах мира. Этот вопрос решается в ходе осуществления инновационной деятельности. Обучение языковым умениям и средствам общения происходит на разных этапах реализации инновационных проектов и создания инновационных продуктов для заказчика-представителя другой культуры. Такое обучение предполагает активное использование различных составляющих общения (тексты, ситуации общения, специфические речевые умения и др.). Организация подобной деятельности на базе вуза как малое инновационное предприятие, взаимодействующее с предприятиями Республики Беларусь и за ее пределами, тренирует знание иностранных языков и знакомит с экономической культурой будущих деловых партнеров.

Анализ учебных программ, учебников, методических пособий и опыта работы высших языковых учебных заведений показал, что даже в новейших методиках не разработана отдельная система формирования умений общения при подготовке студентов к профессиональному межкультурному взаимодействию. Однако возможность приблизить процесс обучения к условиям профессиональной деятельности в ходе инновационной деятельности помогает не только создавать инновационные продукты, но и осуществить при этом процесс

межкультурного взаимодействия, поскольку известно, что различные средства невербального общения (жесты, мимика, поза, взгляд, дистанция) в ходе решений профессиональных задач являются более действенными, чем слова.

Как показывает практика в образовательной сфере Республики Беларусь, отсутствие полноценных связей профессионального образования с практической деятельностью приводит к тому, что содержание образования и образовательные технологии не отвечают современным требованиям и задачам обеспечения конкурентоспособности образования на мировом рынке образовательных услуг. Это негативным образом влияет на способность системы образования к интеграции в мировое образовательное и экономическое пространство. Осуществление инновационной деятельности на базе кафедры иноязычной коммуникации Академии управления при Президенте Республики Беларусь продиктовано объективной потребностью подготовки обучающихся к профессиональной межкультурной коммуникации и проведением системной работы в этом направлении. При этом вырабатывается технология обучения студентов вербальным и невербальным умениям межкультурного общения, сочетающая личностно-ориентированный, лингвострановедческий, системно-деятельностный, культурологический, ситуативно-ролевой подход. В ходе работ над проектом «PlacesToGo» одной из первоочередных задач, стоящих перед студентами, была подготовка презентаций, которые можно было впоследствии использовать в качестве рекламной продукции туристических объектов. В каждой команде были обеспечены условия для совместной работы для эффективной реализации проекта с технологической и языковой точки зрения. Очень важно было создать условия для развития навыка работать и удаленно, и в команде, что необходимо для будущих фрилансеров. Работа над различными проектами была организована таким образом, чтобы происходила ротация, при которой участников переводят из одной команды в другую. Это обеспечивает горизонтальный рост будущих профессионалов, при котором развиваются и вырабатываются профессиональные компетенции.

Данный опыт внедрения инноваций в сферу профессиональной межкультурной коммуникации, ее практическая направленность, привлек внимание не только представителей высших учебных заведений Республики Беларусь, но и мировую общественность. Завоевание проектом «PlacesToGo», созданного в рамках деятельности инновационной площадки кафедры иноязычной коммуникации,

чемпионского титула в рамках форума Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества в г. Женева, Швейцария, а также презентация данного проекта руководителем инновационной площадки кафедры Овсянко Н. А. на региональном семинаре, посвященном экономике знаний, проводимым Экономической и социальной комиссией Организации Объединенных Наций для Азии и Тихого Океана и Экономической комиссией Организации Объединенных Наций для Европы с участием представителей Азербайджана, Казахстана, Таджикистана, Туркменистана, Кыргызстана, и презентация на международном семинаре «Инновации для устойчивого развития – обзор Беларуси: обсуждение предварительных выводов», проводимом Европейской экономической комиссией ООН и Государственным комитетом по науке и технологиям Республики Беларусь, является тому подтверждением.

В настоящее время именно на вузы ложится ответственность за подготовку выпускника новой формации, профессионала, способного не только мгновенно включиться в активную социально-экономическую жизнь страны, но и достаточно компетентного, чтобы эффективно участвовать в процессе межкультурной коммуникации. Одним из приоритетных направлений обучения должно стать обучение будущих специалистов наиболее актуальным компетенциям, что послужит созданию системы поддержки специалистов в условиях динамичной рыночной среды.

Процесс внедрения образовательных технологий в ходе инновационной деятельности кафедры иноязычной коммуникации Академии управления опирается на профессиональную коммуникацию как инструмент решения задач. Наиболее эффективным методом развития компетенций коммуникации является обучение в условиях сугубо прикладной деятельности.

### **Список использованной литературы**

1. Шимов, В. Н. Перспективы развития высшей школы Беларуси: поиск ответов на новые вызовы / В. Н. Шимов, Л. М. Крюков // Белорусский экономический журнал, 2015. – № 3. – С. 79–103.
2. Попова, Н. Е. Инновационная деятельность как основа качественного развития образовательного учреждения / Н. Е. Попова, Н. С. Сивинских // Инновации в непрерывном образовании. – 2014. – № 8. – С. 5–9.